

INTEGRAÇÃO SUL-AMERICANA



Darc Costa



- ✓ **Introdução**
- ✓ **Nossa Estratégia**
- ✓ **O Potencial da América do Sul**
- ✓ **Conclusão**

- ✓ **Introdução**
- ✓ Nossa Estratégia
- ✓ O Potencial da América do Sul
- ✓ Conclusão

INTERVENÇÃO

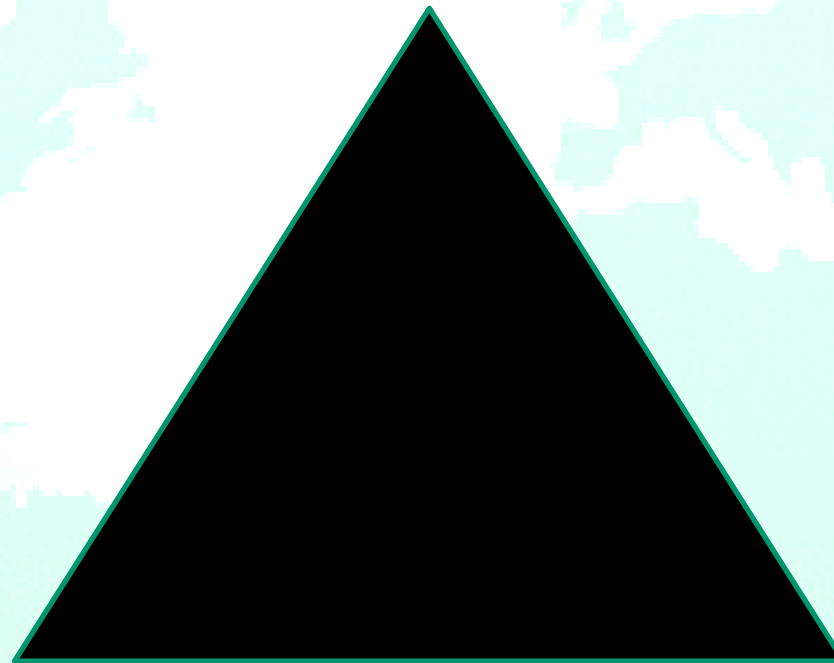
QUE FAZER

COMO FAZER

COM QUE MEIOS
FAZER

INTERVENÇÃO

POLÍTICA
QUE FAZER



ESTRATÉGIA
COMO FAZER

PODER
COM QUE MEIOS FAZER

Pérsia era o centro, Grécia era a periferia.

Pérsia era culta, Grécia era bárbara. Veio o tempo...;

Grécia era o centro, Roma era a periferia.

Grécia era culta, Roma era bárbara. Veio o tempo...;

Roma era o centro, o Império Bizantino era a periferia.

Roma era culta, o Império Bizantino era bárbaro. Veio o tempo...;

O Império Bizantino era o centro, os árabes estavam na periferia.

O Império Bizantino era culto, os árabes eram bárbaros. Veio o tempo...;

Os árabes estavam no centro, a Península Ibérica era a periferia.

Os árabes eram cultos, a Península Ibérica era bárbara. Veio o tempo...;

A Península Ibérica era o centro, a Inglaterra era a periferia.

A Península Ibérica era culta, a Inglaterra era bárbara. Veio o tempo...;

A Inglaterra era o centro, a América era a periferia.

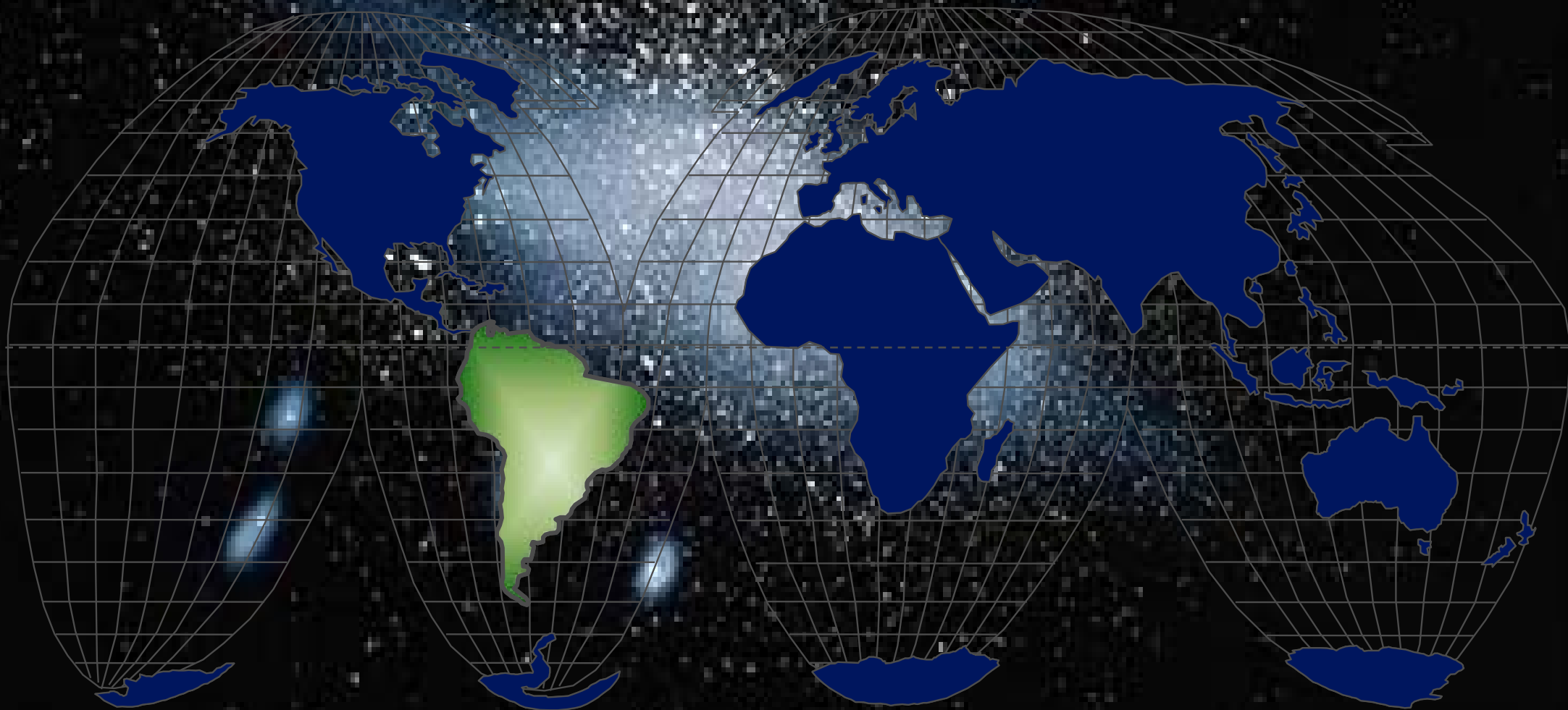
A Inglaterra era culta, a América era bárbara. Veio o tempo...;

A América é o centro. A América é culta. O tempo virá...

- ✓ Introdução
- ✓ **Nossa Estratégia**
- ✓ O Potencial da América do Sul
- ✓ Conclusão



CONDIÇÃO GEOGRÁFICA POSIÇÃO MUNDIAL



CONDIÇÃO HISTÓRICA



**O BRASIL É A
AMÉRICA
PORTUGUESA**

**A AMÉRICA DO SUL
É A
AMÉRICA IBÉRICA**

CONDIÇÃO ECONÔMICA

NÍVEL DE AUTOSSUFICÊNCIA DA AMÉRICA DO SUL - (porcentagens)

| SUPERIOR A 80 % | |
|--------------------|-----|
| ALIMENTOS | |
| Cereais | 123 |
| Carnes | 123 |
| Peixes e mariscos | 188 |
| Leite e derivados | 105 |
| Frutas e verduras | 115 |
| ENERGÉTICOS | |
| Petróleo cru | 100 |
| Petróleo refinado | 87 |
| MINERAIS | |
| Minério de Ferro | 257 |
| Minério de cobre | 128 |
| Bauxita | 183 |
| Manganês | 161 |
| Enxofre | 97 |

| SUPERIOR A 80 % | |
|-------------------------|-----|
| METAIS BÁSICOS | |
| Ferro e aço | 100 |
| Cobre | 282 |
| Alumínio | 120 |
| Chumbo | 123 |
| Zinco | 104 |
| Estanho | 114 |
| Níquel | 100 |
| PRODUTOS BÁSICOS | |
| Cimento | 100 |
| Fibras sintéticas | 85 |
| MANUFATURAS | |
| Têxteis | 105 |

| INFERIOR A 80 % | |
|-------------------------|----|
| MINERAIS | |
| Carvão e coque | 40 |
| Cromo | 73 |
| Titânio | - |
| Tungstênio | - |
| MATÉRIAS PRIMAS | |
| Rocha fosfórica | 45 |
| Potássio | - |
| Soda cáustica | 73 |
| PRODUTOS BÁSICOS | |
| Fertilizantes | 70 |
| Pesticidas | 45 |
| Medicamentos | 30 |
| MANUFATURAS | |
| Máquinas e equipamentos | 50 |
| Automóveis e caminhões | 75 |



CONDIÇÃO ECONÔMICA
ASPECTO FINANCEIRO
VULNERABILIDADE DA AMÉRICA DO SUL

CONDIÇÃO ECONÔMICA

DÍVIDA EXTERNA EM NÚMEROS

| PAÍSES | Dívida Externa (US\$ milhões) | | Dívida Ext / PIB (%) | |
|--|-------------------------------|----------------|----------------------|------|
| | 2000 | 2009 | 2000 | 2009 |
| Argentina | 146.172 | 117.808 | 53 | 38,2 |
| Brasil | 237.953 | 198.192 | 42 | 12,6 |
| Paraguai | 3.091 | 3.497 | 41 | 24,6 |
| Uruguai | 8.196 | 13.935 | 42 | 44,2 |
| Venezuela | 38.196 | 63.580 | 32 | 19,5 |
| MERCOSUR | 433.608 | 397.012 | | |
| Bolívia | 5.762 | 6.032 | 72 | 34,8 |
| Chile | 36.978 | 74.041 | 54 | 45,3 |
| MERCORSUL ampliado | 476.348 | 477.085 | | |
| Peru | 28.560 | 35.628 | 55 | 27,3 |
| Equador | 13.281 | 13.359 | 107 | 25,7 |
| Colômbia | 34.081 | 53.746 | 43 | 23,1 |
| COMUNIDADE ANDINA | 75.922 | 102.733 | | |
| MERCOSUL amp. + COMUNIDADE ANDINA | 552.270 | 579.818 | | |

CONDIÇÃO ANTROPOLÓGICA

MÁGICAS

- ✓ ANTROPOFAGIA
- ✓ PASSADO COMUM
- ✓ MESTIÇAGEM
- ✓ SINCRETISMO
- ✓ TRÓPICOS
- ✓ TOLERÂNCIA
- ✓ TRANSCENDÊNCIA

- ✓ Introdução
- ✓ Nossa Estratégia
- ✓ **O Potencial da América do Sul**
- ✓ Conclusão

PIB E POPULAÇÃO DA AMÉRICA DO SUL - 2009

| País | PIB US\$ milhões | % PIB Total | População (milhões) | % Pob. Total | PIB Per capita |
|-----------|---------------------|----------------|------------------------|-----------------|-------------------|
| BRASIL | 1.574.039 | 54,9% | 193,8 | 49,8% | 8.123 |
| VENEZUELA | 337.295 | 11,8% | 28,6 | 7,3% | 11.800 |
| ARGENTINA | 310.065 | 10,8% | 40,3 | 10,4% | 7.686 |
| COLÔMBIA | 228.836 | 8,0% | 45,7 | 11,7% | 5.012 |
| CHILE | 161.781 | 5,6% | 17,0 | 4,4% | 9.533 |
| PERU | 126.766 | 4,4% | 29,2 | 7,5% | 4.347 |
| EQUADOR | 57.303 | 2,0% | 13,6 | 3,5% | 4.205 |
| URUGUAI | 31.528 | 1,1% | 3,4 | 0,9% | 9.381 |
| BOLÍVIA | 17.627 | 0,6% | 9,9 | 2,5% | 1.787 |
| PARAGUAI | 14.668 | 0,5% | 6,3 | 1,6% | 2.310 |
| SURINAME | 2.962 | 0,1% | 0,5 | 0,1% | 5.696 |
| GUIANA | 2.024 | 0,1% | 0,8 | 0,2% | 2.656 |
| TOTAL | 2.864.890 | 100% | 389 | 100% | 7.365 |

AMÉRICA DO SUL – Comércio Internacional (2010)

| PAÍSES | EXPORTAÇÕES (US\$ milhões) | IMPORTAÇÕES (US\$ milhões) |
|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| ARGENTINA | 68.893 | 56.084 |
| BRASIL | 201.915 | 181.648 |
| PARAGUAI | 4.533 | 9.399 |
| URUGUAI | 7.029 | 8.359 |
| VENEZUELA | 65.786 | 42.201 |
| MERCOSUR | 348.156 | 297.691 |
| BOLÍVIA | 6.952 | 5.016 |
| CHILE | 71.028 | 55.174 |
| MERCOSUR AMPLIADO | 426.136 | 357.881 |
| EQUADOR | 17.489 | 20.590 |
| COLÔMBIA | 39.819 | 40.682 |
| PERU | 35.073 | 29.879 |
| MERCOSUL AMP. + COM. ANDINA | 518.517 | 449.032 |

CRECIMENTO DE AMÉRICA DO SUL % de crescimento anual

| | 1970-1980 | 1980-1985 | 1985-2000 | 2000-2010 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| População total | 2,5 | 2,3 | 1,8 | 1,3 |
| Produto Interno Bruto (PIB) | 6,0 | - 0,5 | 3,2 | 5,8 |
| PIB per capita | 3,4 | - 1,8 | 0,8 | 3,74 |
| Inversão bruta | 7,4 | - 6,7 | 1,0 | 14,0 |
| Inversão/PIB | 23,8 | 19,7 | 21,1 | 18,0 |

AMÉRICA DO SUL - PIB Comparativo:

América do Sul equivale economicamente a:

- 1/3 dos EUA
- 1 China
- Alemanha + Países Baixos

AMÉRICA DO SUL - *(Poder de Compra)*

América do Sul tem Poder de Compra de mais de US\$ 4 trilhões de dólares em PPP - superior ao 3^o Poder de compra nacional – do Japão.

Pense no Mercado Sul-Americano...

- 3 milhões de lavadoras
- 220 milhões de litros de shampoo
- 19 trilhões de litros de refrigerantes

Pense no Mercado Sul-Americano...

- 4,5 bilhões de fraldas descartáveis
mais que Itália, França e Alemanha juntas
- 160 mil toneladas de creme dental
mais que a União Europeia
- 600 milhões de pares de sapatos
- 5,6 milhões de automóveis
mais que Alemanha, França e Reino Unido juntos

Pense no Mercado Sul-Americano...

- Mais de 2 milhões de toneladas de biscoito
- 8 milhões de geladeiras
- 280 milhões de escovas de dentes

Pense no Mercado Sul-Americano...

- 4 bilhões de potes de 250g de margarina
- 2 bilhões de preservativos
- 3,8 bilhões de pacotes de macarrão de 500g
- 250 milhões de calças jeans
- US\$ 9 bilhões em cosméticos
- 80 milhões de usuários de *Internet*

Pense no Mercado Sul-Americano...

- 2º. maior mercado de jatos executivos e helicópteros;
- 2º. de microondas;
- 2º. de telefones celulares;
- 2º. de equipamentos de mergulho e alpinismo ...

DOIS PRINCIPAIS PROBLEMAS COM QUE SE DEPARA O CONTINENTE SUL-AMERICANO NO APROVEITAMENTO DE SEU POTENCIAL:

- ✓ Criar uma ligação econômica permanente entre os diversos setores da economia, que produza uma adequada alocação do excedente econômico entre os centros urbanos e a área rural; e
- ✓ Proporcionar trabalho produtivo para o grande número de desempregados já existentes e atender, anualmente, a grande massa de jovens que ingressam no mercado de trabalho.

- ✓ Introdução
- ✓ Nossa Estratégia
- ✓ O Potencial da América do Sul
- ✓ **Conclusão**



**NÃO É PORQUE AS COISAS SÃO DIFÍCEIS QUE
NÓS NÃO OUSAMOS;**

**É PORQUE NÓS NÃO OUSAMOS QUE AS
COISAS TORNAM-SE DIFÍCEIS.**

SÊNECA – Filósofo grego