

# Minas Gerais na Copa do Mundo de 2014



# Copa em Minas já começou



- 🌐 Pontapé inicial: Planejamento Integrado Governo de Minas e PBH
- 🌐 31 de maio de 2011 – dois anos de escolha das cidades-sede
- 🌐 2014 – BH/MG modelo de sede na Copa



# Copa 2014 em Números



12 cidades-sede;

32 seleções;

64 jogos;

Mais de 700 jogadores;

Mais de 3 milhões de espectadores nos estádios;

Mais de 18 milhões de espectadores nas Fan Fests;

Mais de 18 mil profissionais de mídia;

Mais de 600 mil turistas no Brasil;

Mais de 18 mil voluntários selecionados;

Mais de 4 bilhões de telespectadores;

Mais de 30 bilhões de telespectadores rotativos.












# Secopa – MG



# Matriz de responsabilidade

## 117 ações de 19 órgãos

-  Modernização de estádios;
-  Ampliação do aeroporto;
-  Capacitação de profissionais;
-  Atração de hotéis;
-  Plano de urgência e emergência;
-  Criação do Centro de Comando e Controle;
-  Cidade conectada;
-  Revitalização da Lagoa da Pampulha;
-  Revitalização de pontos turísticos.










Mineirão



# Modernização do Mineirão

-  Valor da obra: R\$ 665,7 milhões;
-  R\$ 11,7 milhões (Governo de Minas);
-  R\$ 654 milhões (PPP/Minas Arena);
-  PPP: Dois anos de obra e 25 anos de operação;
-  Prazo de conclusão: dezembro de 2012.



# Parceria público-privada

## Governo de Minas

Não há necessidade de investir recursos públicos diretamente na obra (3ª fase)

Menor a contrapartida

Monitoramento (obra/operação) mediante indicadores de desempenho e multas definidos em contrato

## Minas Arena S/A

Consórcio tem assegurado repasse mínimo de recursos do Governo

Quanto maior o lucro

Exploração comercial do Estádio, com prestação de serviços de qualidade

**O modelo também contempla os clubes de futebol.**

Nos dias de jogo, por meio de acordos comerciais, o time mandante terá direito às rendas da bilheteria e do estacionamento.





# Novo Mineirão

- 64 mil torcedores;
- 90 camarotes privativos;
- Restaurante panorâmico;
- 3 mil jornalistas;
- 2,6 mil vagas de estacionamento;
- 65 mil pessoas na esplanada;



# Espaço democrático e sustentável

## MINEIRÃO PARA TODOS

- ✓ Esplanada no entorno funcionará como área de convivência aberta às famílias e aos turistas e será espaço para várias práticas esportivas, religiosas e culturais;









## MINEIRÃO VERDE

- ✓ Empreendimento ambientalmente sustentável : certificação *Leed* (*Leadership in Energy and Environmental Design*).



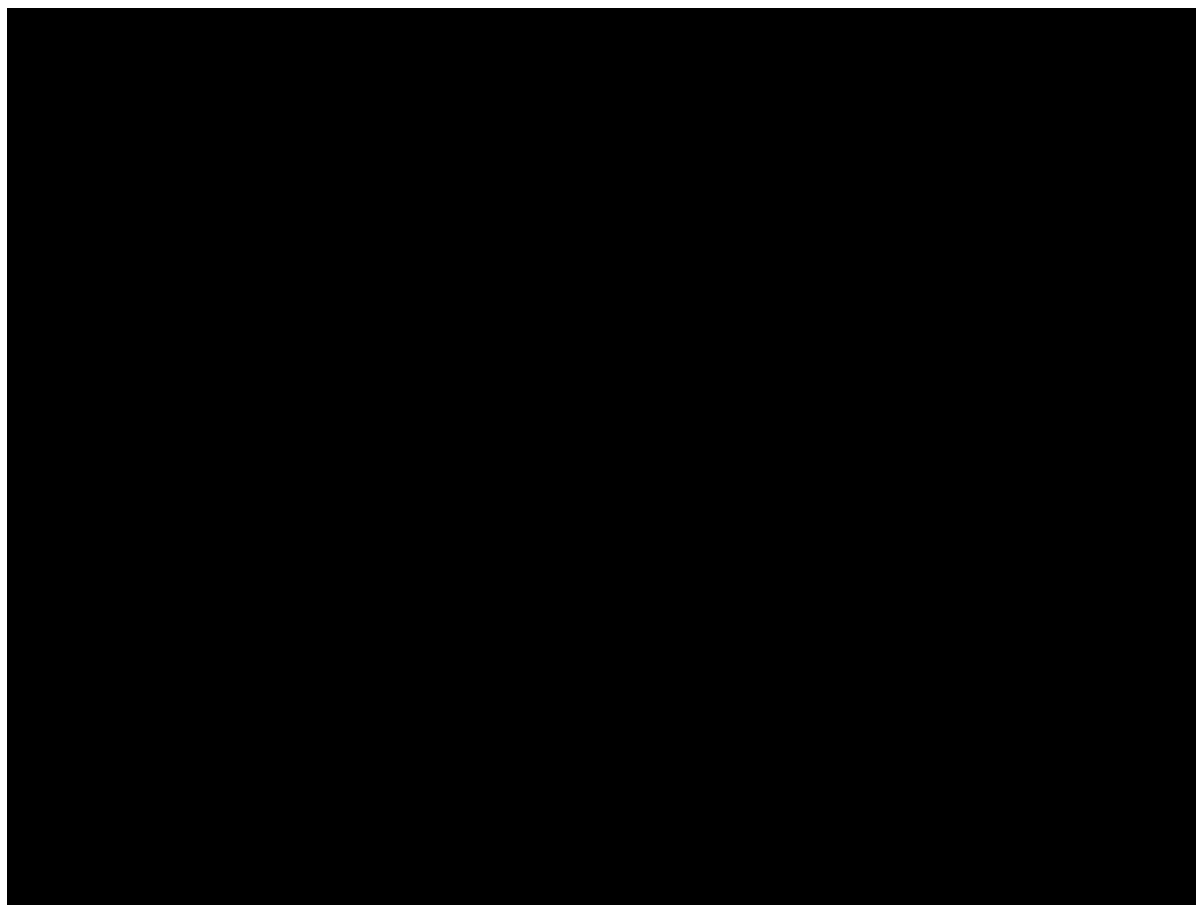
# Mineirão 100% em dia

-  330 operários trabalhando, o pico será no início de 2012 com mais de 2 mil;
-  100% dos operários em campo capacitados;
-  95% da demolição da área interna concluídas;
-  80% da demolição da área externa concluídas;
-  Início de terraplenagem;
-  Fundação em andamento.



# Mineirão 100% em dia

**NOVO MINEIRÃO**  
[www.novomineirao.mg.gov.br](http://www.novomineirao.mg.gov.br)





# Infraestrutura de Mobilidade





*BRT*

*BRT* = 900 MIL  
PASSAGEIROS/DIA

Terminal Pampulha



Estação

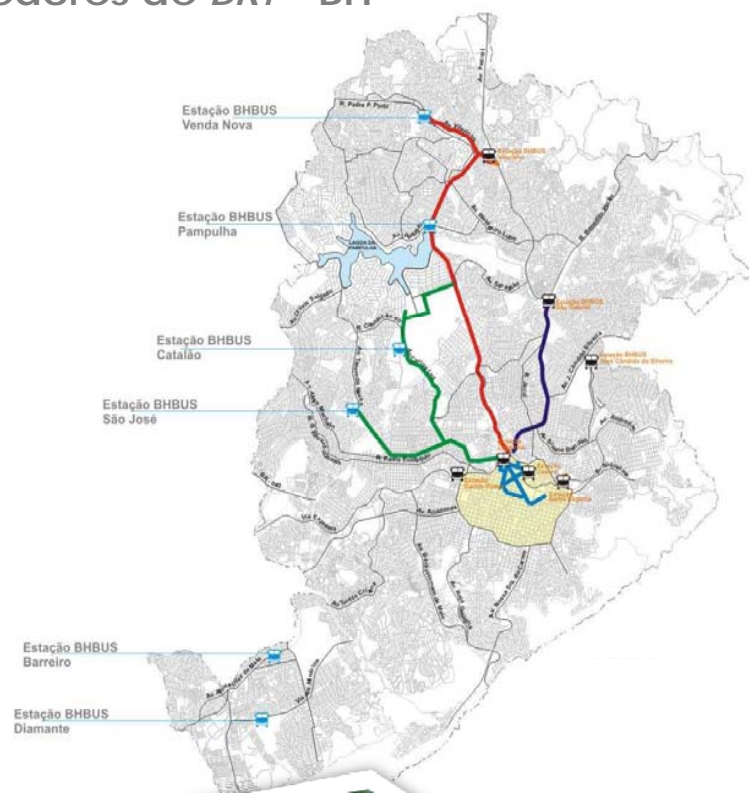


Terminal São José



# Quatro corredores de *BRT*

Corredores de *BRT* - BH



Antônio Carlos - Pedro I

Cristiano Machado

Pedro II

Área Central



40 Km



## Terminal 1

Custo: R\$ 295 milhões;

Conclusão: outubro/2013;

Aumento da capacidade de 5 milhões para 8,5 milhões de passageiros/ano;

Ampliação do pátio de aeronaves;

Ampliação da pista de pouso e decolagem em 600 metros;

Mais 12 balcões de check-in;

Espaço para 100 lojas.



*Master Plan*



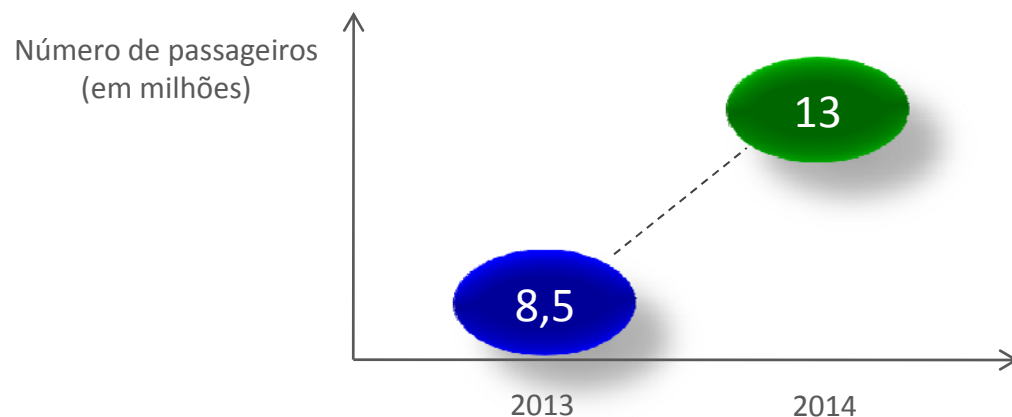


## Terminal 2

Ampliação da capacidade de 8,5 para 18,5 milhões de passageiros/ano;

Conclusão parcial até maio de 2014 – para 13 milhões de passageiros/ano;

Governo de Minas fará projeto executivo em parceria com o governo federal.












## Turismo e Rede Hoteleira



# Estruturação e Marketing

-  CTS – Centro de treinamento de seleção;
-  PVA – Public View Area;
-  Promoção de Produtos Mineiros – Produção Associada;
-  Roteiros Turísticos;
-  Capacitação;
-  Geração de Negócios ;
-  Marketing de Cidades e Produtos.



# Hospitalidade com profissionalismo

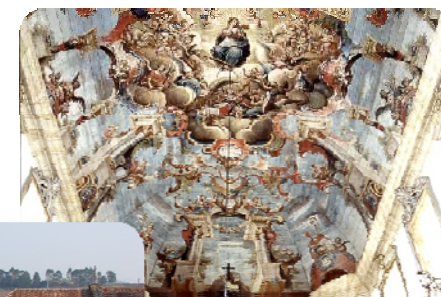
EIXOS DE ATUAÇÃO

## CAPACITAÇÃO

Segmentos de  
contato com o  
turista

Jovens em  
situação de  
vulnerabilidade  
social

Produção  
associada



# Hotel em BH é ótimo negócio

- 18 mil leitos;
- 106 estabelecimentos;
- 85% de ocupação média de terça à quinta, com picos de 100%.



# Hotéis

## Hotéis em processo de construção ou licenciamento em BH

R\$ 1.6 bilhão em investimento		32 novos hotéis		7089 novos quartos disponíveis	
Categoria 5		Categoria 4		Categoria 3	
3 novos hotéis		11 novos hotéis		17 novos hotéis	
				Categoria 1	
				1 novo hotel	

### Grupo Fasano



PPP para construção de hotel 5 estrelas na praça da liberdade (antigo prédio Ipsemg) com concessão de 35 anos;

### Grupo Wyndham



Investimento em 6 hotéis em Belo Horizonte e 3 na RMBH.



# Transparência

- 🌐 Auditor de carreira da CGE permanentemente na Secopa;
- 🌐 Auditor atualiza dados do portal transparência da CGU;
- 🌐 Auditor repassará dados ao TCE para suprir portal do Senado;
- 🌐 Contrato de PPP do Mineirão publicado no portal de compras do Governo de Minas;
- 🌐 Redução de 2/3 no número de viagens e limitação a duas pessoas da equipe por viagem.





**Sergio Alair Barroso**  
Secretário de Estado Extraordinário da Copa do Mundo

# Muito Obrigado!

SECOPA  
Governo de Minas Gerais

