



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS INVESTIDORES EM
AUTOPRODUÇÃO DE ENERGIA

Concessões de Geração

Otávio Carneiro de Rezende – Presidente do Conselho

Junho 2011

Associados



Companhia Siderúrgica Nacional



ThyssenKrupp CSA
Siderúrgica do Atlântico



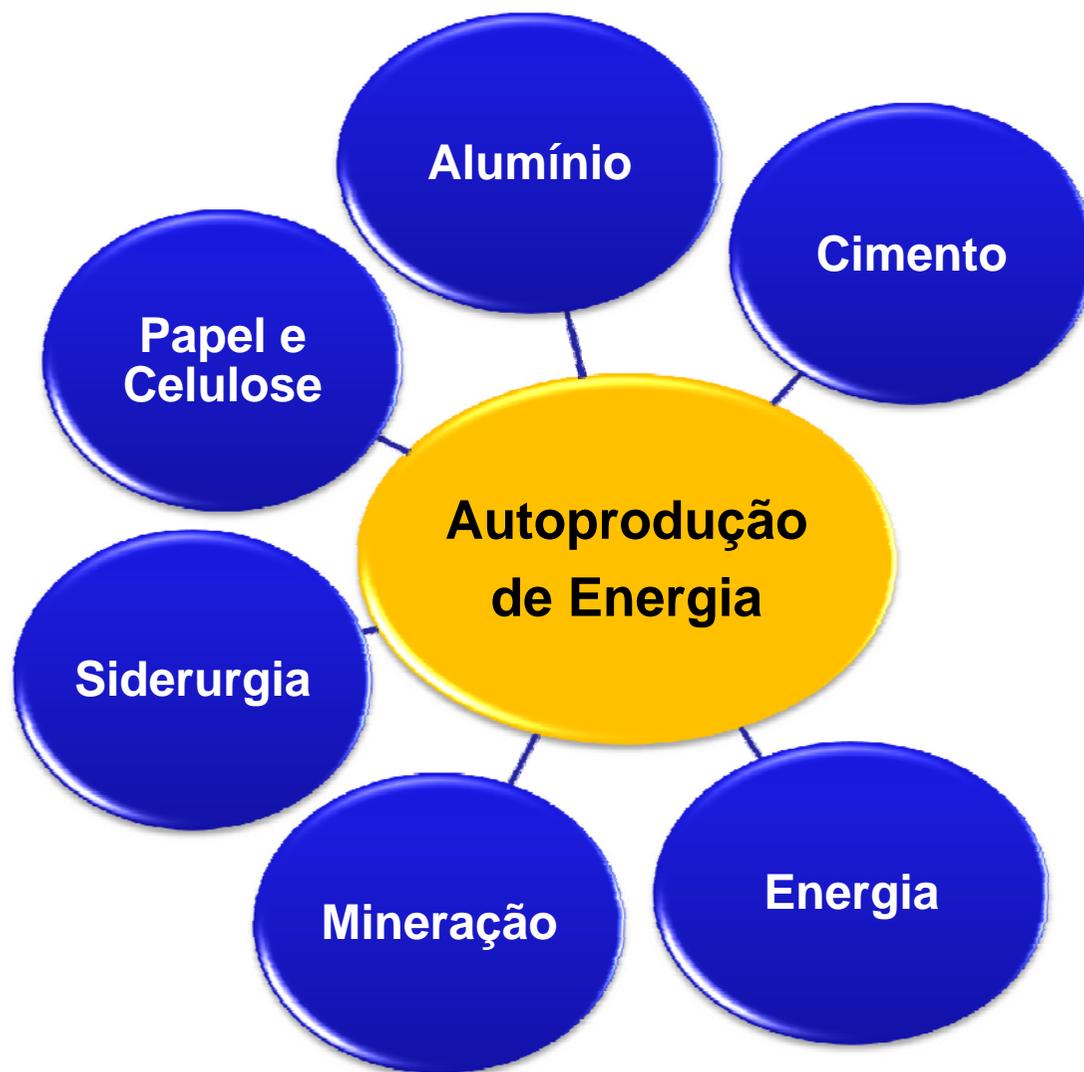
GÁS

Consumo de 7 milhões de m³/dia
(25% do consumo industrial)

ENERGIA ELÉTRICA

Consumo de 6.000 MW médios
(10% do consumo nacional)

Associados



Faturamento	R\$ 223,1 bilhões/ano
Impostos e Tributos	R\$ 42,0 bilhões/ano
Empregos Diretos	259 mil
Investimentos Sócio-ambientais	R\$ 2,5 bilhões/ano

PARTICIPAÇÃO DA ABIAPE – MATRIZ ELÉTRICA

10.784 MW
(7.045 MW)



Operação

CAPACIDADE INSTALADA

Associados ABIAPE participam em 24.370 MW onde 10.158 MW são destinados à autoprodução (tamanho de FURNAS)

11.233 MW
(1.011 MW)
Belo Monte

1 UHE



Construção

2.354 MW
(2.103 MW)

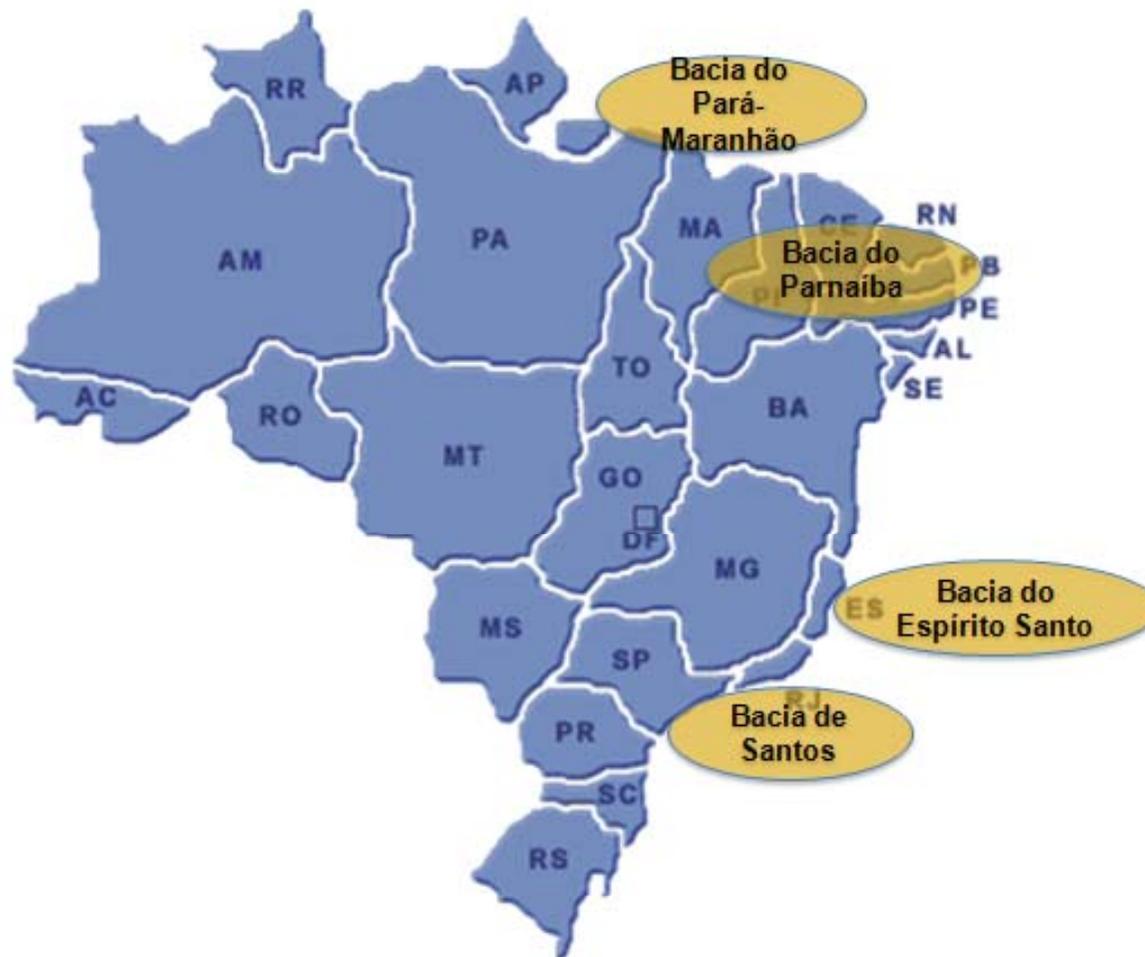


Projeto

1. Santa Isabel – 1.087 MW;
2. Pai Querê – 292 MW;
3. Tijuco Alto – 129 MW;
4. São João – 60 MW;
5. Cachoeirinha – 45 MW.

Hidrelétricas - investimento realizado: R\$ 20 bilhões

PARTICIPAÇÃO DA ABIAPE – GÁS NATURAL



33 blocos em diferentes estágios de desenvolvimento

US\$600 Milhões já investidos e US\$ 3 bilhões projetado

Autoprodutores

- Investimentos em geração (fora do *core business*) são realizados com o objetivo de gerenciar o custo de produção das unidades industriais;
- Autoprodutores geram, em média, 50% da necessidade de energia;
- A autoprodução é em função do preço da energia na fábrica, que envolve geração, transporte / fio e os encargos setoriais (40%, 25% e 35% respectivamente);
- Os autoprodutores investem em energia para garantir a competitividade global dos seus produtos;
- A indústria precisa conhecer as regras para planejar seus investimentos.

Considerações sobre concessões

- **É fundamental o conhecimento do preço futuro dos energéticos: energia elétrica e gás;**
- **A definição e a forma da renovação das concessões interfere diretamente neste preço;**
- **Os estudos de expansão industrial estão sendo postergados aguardando esta definição;**
- **Importante manter a isonomia entre os agentes contemplando o autoprodutor;**
- **O mercado livre foi uma conquista e tem que ser preservado**

Considerações sobre concessões

- **As empresas detentoras de concessões precisam ser preservadas e com capacidade para garantir o acréscimo de oferta de seus produtos;**
- **Incentivar o aumento da oferta de energia hidrelétrica destinada aos autoprodutores;**
- **A maior oferta de energia hidrelétrica contribuirá para a redução do preço possibilitando, assim, o fim dos encargos.**

Propostas

- a) A antecipação da renovação das concessões poderá capturar, de imediato, o benefício da redução das tarifas (voluntário);**
- b) Recursos provenientes do ônus deverão ser obrigatoriamente alocados no Setor, visando a modicidade tarifária e à criação de um fundo de fomento para expansão da hidreletricidade;**
- c) Os montantes atuais de energia de cada mercado (livre e regulado) devem ser preservados.**

Muito Obrigado

**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS INVESTIDORES
EM AUTOPRODUÇÃO DE ENERGIA**

(61) 3326-7122

www.abiape.com.br