



Desafios, necessidades e perspectivas
na formação e capacitação de Recursos Humanos para Telecomunicações.

(Senado Federal - Comissão de Serviços de Infraestrutura)

Roberto Lima

Presidente da Vivo, 10 de maio de 2010

50 mil colaboradores
(diretos e indiretos)

11.140 pontos
de venda

328 lojas
próprias

Líder de mercado:
Participação de

30,12%

515 mil pontos
de recarga

54 milhões
de
clientes

vivo

3.608 municípios cobertos

Maior cobertura 3G: 600 municípios



NOSSO SETOR



**Média histórica de 11,7 milhões de acessos por ano.
Em 2008 e 2009, a inclusão foi de 27,3 milhões por ano.**

Sociedade Industrial

HOJE!

Sociedade do Conhecimento

Internacional.....

Global

TV.....

Internet

Fixo.....

Móvel

Mainframe.....

Laptop / Rede

9/5.....

24/7

Aparência.....

Transparência

Consumismo.....

Consumo Consciente

Imagem.....

Identidade

Massa.....

Indivíduo



"Momento de Transição"

Hoje

"Mudança de Era!"

Democracia

Inclusão

Futuro

Organizações Pessoas Governos

Desenvolvimento

Conhecimento

CONEC

TIVI

DADE



Essência Vivo



Visão

Missão

Nós acreditamos que na Sociedade em Rede o **indivíduo vive melhor e pode mais.**

Criar condições para que **o maior número de pessoas possa se conectar**, a qualquer momento e em qualquer lugar, possibilitando viver de forma mais **humana, segura, inteligente e divertida.**



Belterra
Jirau



OS DESAFIOS DE INFRAESTRUTURA



Pessoas



Capazes, Conectadas, Criativas, Empreendedoras e...



Inovadoras





EMPRESAS:

FORTALECER

- SERVIÇOS
- FORNECEDORES
- EQUIPE DE VENDAS
- CLIENTES

cultura de bom atendimento

→ respeitar e valorizar diferenças regionais



Inovadoras

Patentes: deficiência brasileira em INOVAÇÃO

Patentes 2004 USPTO

Brasil	106
Coréia	4.428

Patentes 2009

Brasil (0,3%)	480
China (5º lugar)	7.900
Coréia do Sul	8.000
EUA	45.700



O engenheiro é o principal ator na aplicação em sistemas, produtos e serviços da prática de princípios matemáticos e científicos no mercado.

É ele quem alimenta a economia, estendendo metas industriais e comerciais ao desenvolvimento da elaboração, execução e operação de estruturas, equipamentos e sistemas econômicos e eficientes.

De cada 700 alunos, apenas 1 opta por Engenharia.

No. de engenheiros em 2009 entre os BRICs

Brasil.....	30 mil
Rússia.....	190 mil
Índia.....	220 mil
China.....	650 mil

% dos que se formam em Engenharia

Brasil.....	5
Rússia.....	18
Japão.....	19
Coréia do Sul.....	25

Retenção e desenvolvimento de talentos

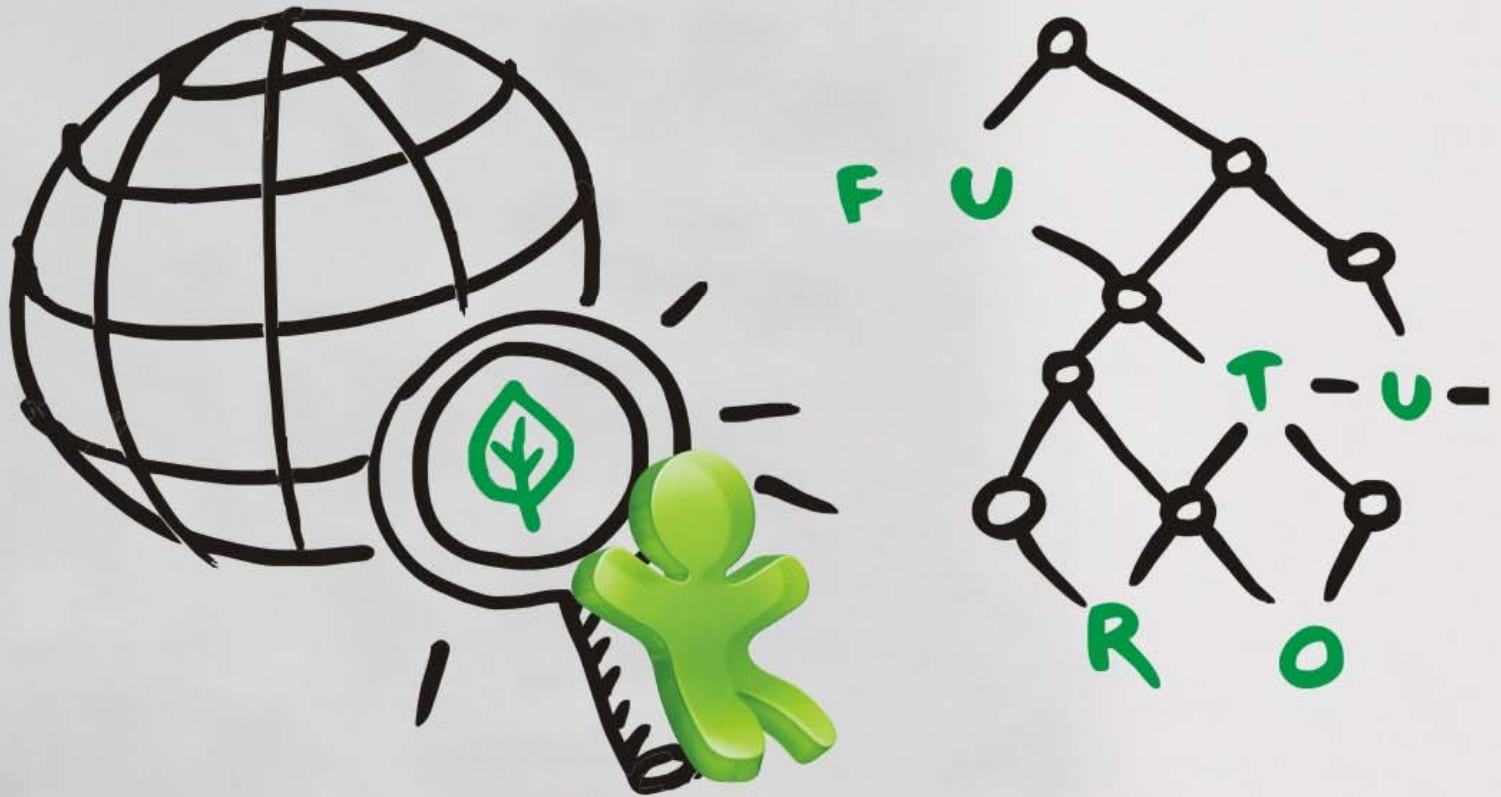


1. ENSINO FUNDAMENTAL



Educação é um ciclo contínuo, para sempre.

2. PESQUISA



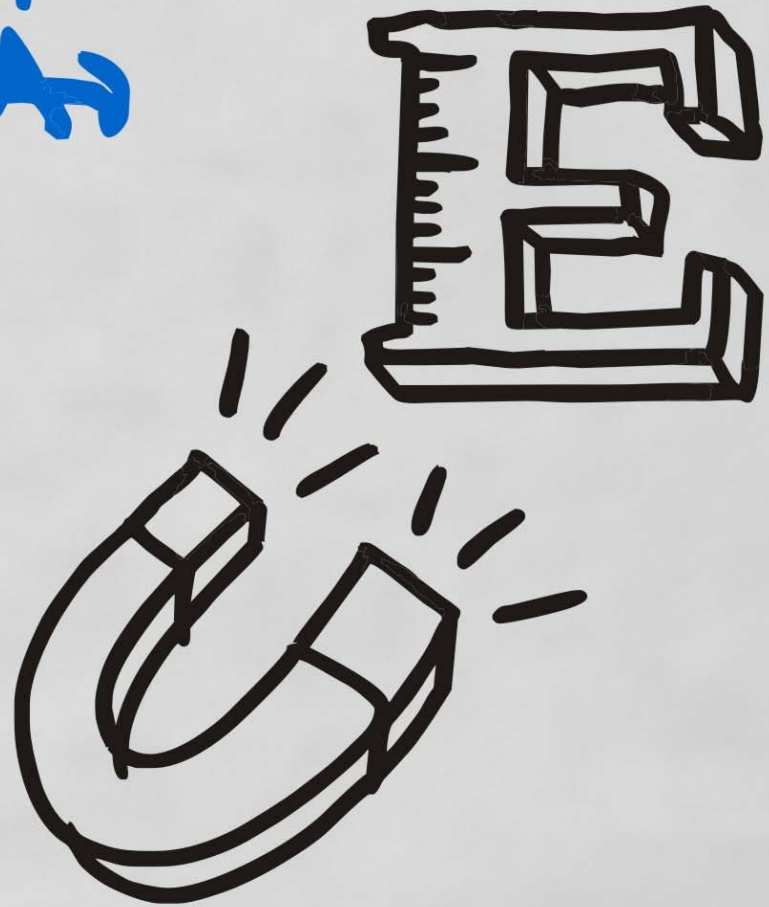
Iniciativas para o desenvolvimento passam pela descoberta

3. PROGRAMAS ESPECIAIS



Prover apoio aos jovens e recém formados.

4. INOVAÇÃO



Foco no novo atrai e encanta as novas gerações.



Governo

Promover crescimento.

Universidade

Gerar conhecimento.

Empresas

**Transformar ciência
em inovação.**

**Mundos distantes, porém,
complementares e essenciais para
o desenvolvimento sustentável
de qualquer país.**

Realocação de recursos

Setor de telecomunicações móveis: **R\$ 7 bilhões/ano**

ANATEL
Orçamento < R\$ 300 milhões

Fistel / Fust / Funttel:
— DE 3%

do arrecadado é aplicado em Desenvolvimento Tecnológico.



**Necessidade de revisão
do quadro legal.**

obrigado!
roberto.lima@vivo.com.br

