

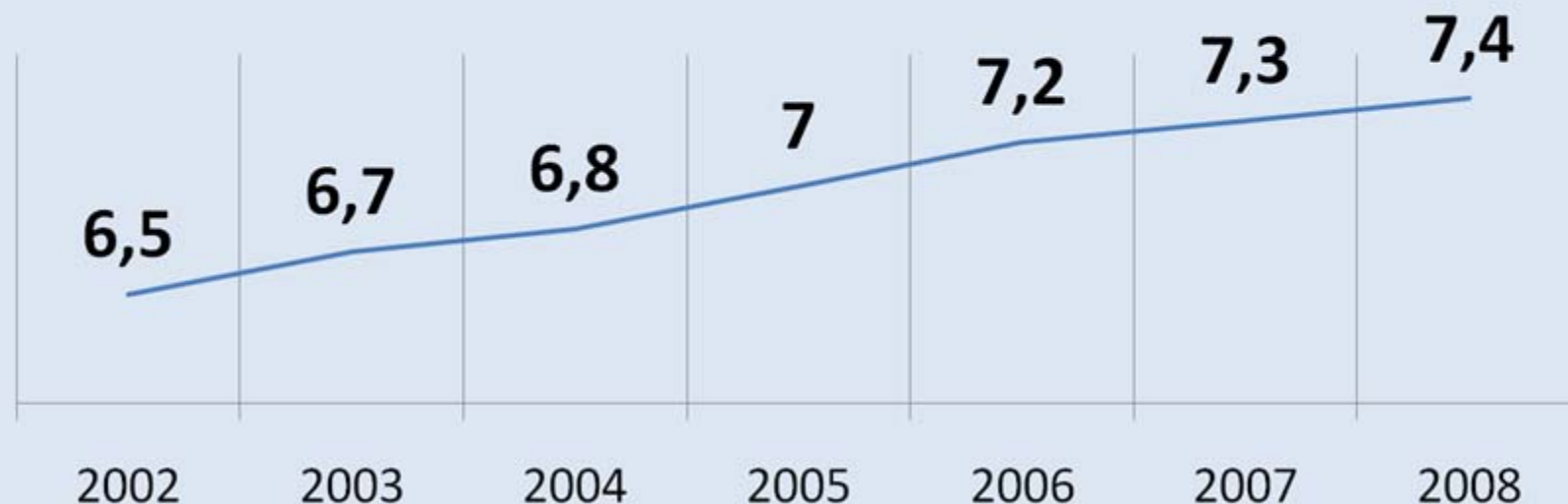
# **POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS & POLÍTICA DE DESENVOLVIMENTO PRODUTIVO**

**REGINALDO BRAGA ARCURI**  
Presidente

**Brasilia , 08 de março de 2010**

# Brasil: dados sobre educação

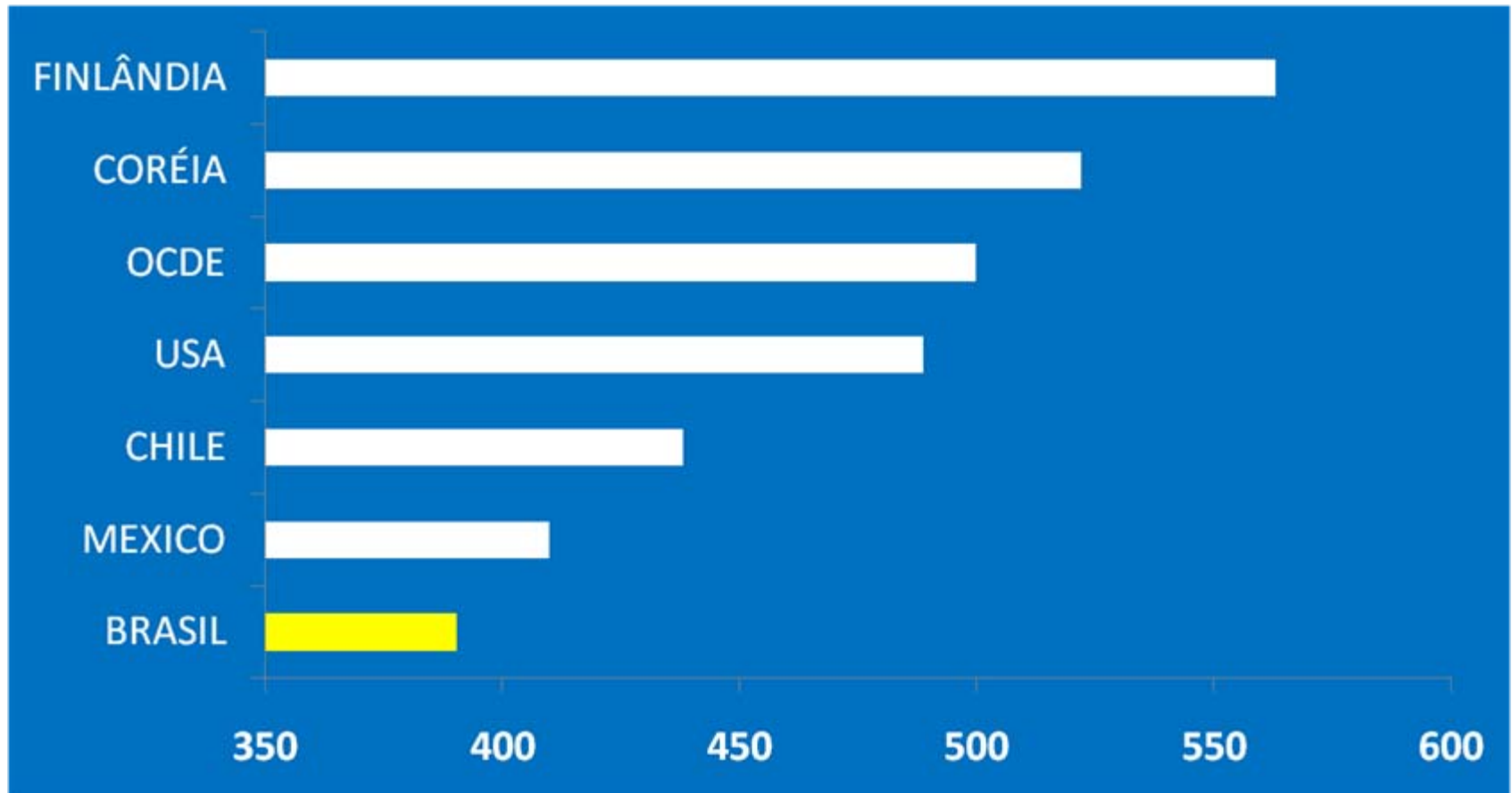
Evolução da média de anos de estudo  
(2002-2008)



FONTE: IBGE

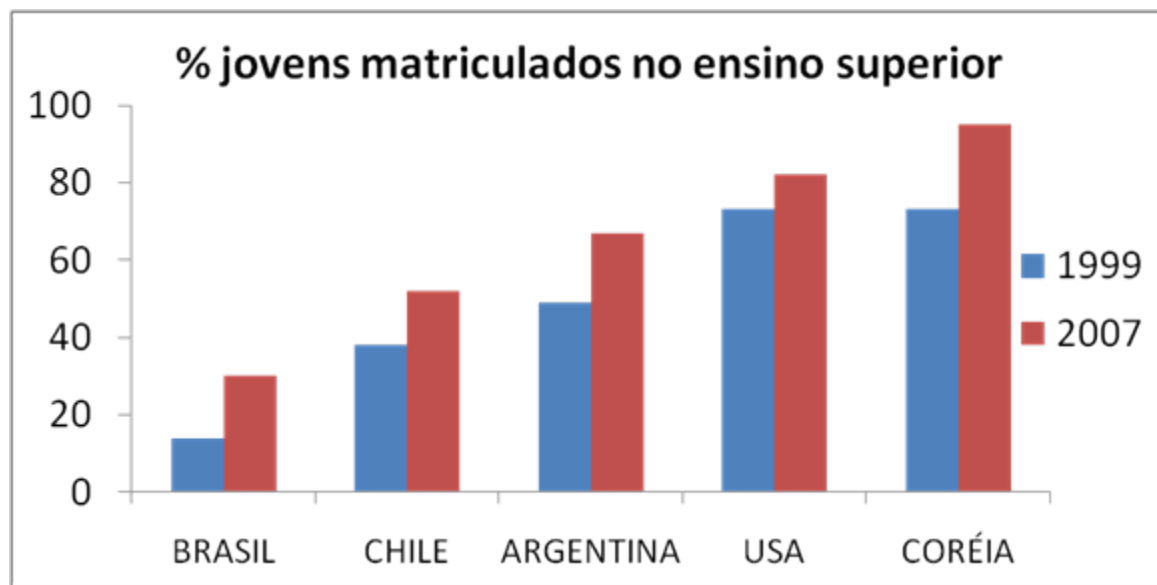
Segundo a ONU, na América Latina o **CHILE** exibia a maior quantidade de anos de estudo (10,9), seguido do Peru (10,6) e da Argentina (10,5).

# O TESTE PISA (Programa Internacional de Avaliação Comparada) MOSTRA QUE EM UMA LISTA DE 57 PAÍSES, O BRASIL OCUPAVA O 52º LUGAR NO ANO DE 2006

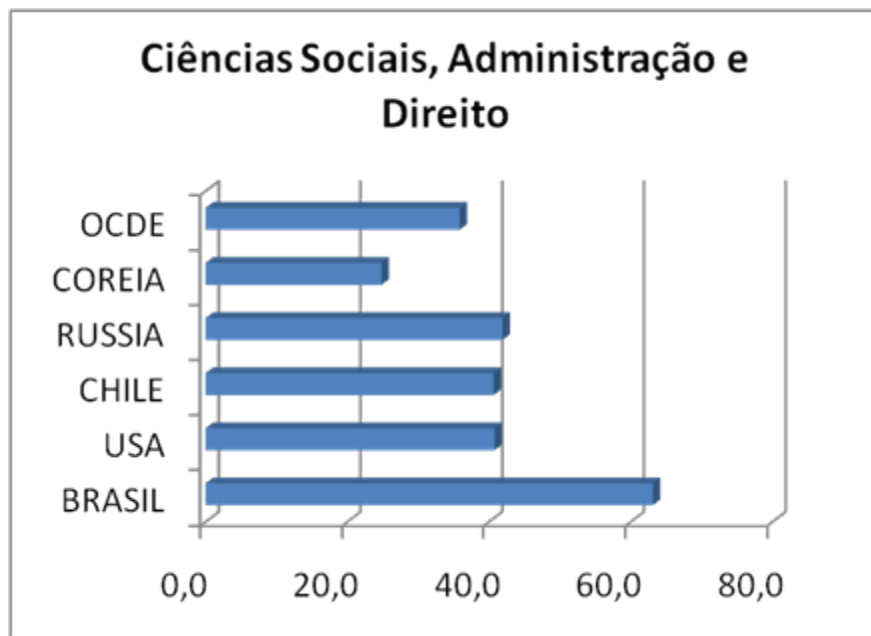


FONTE: OCDE, 2009

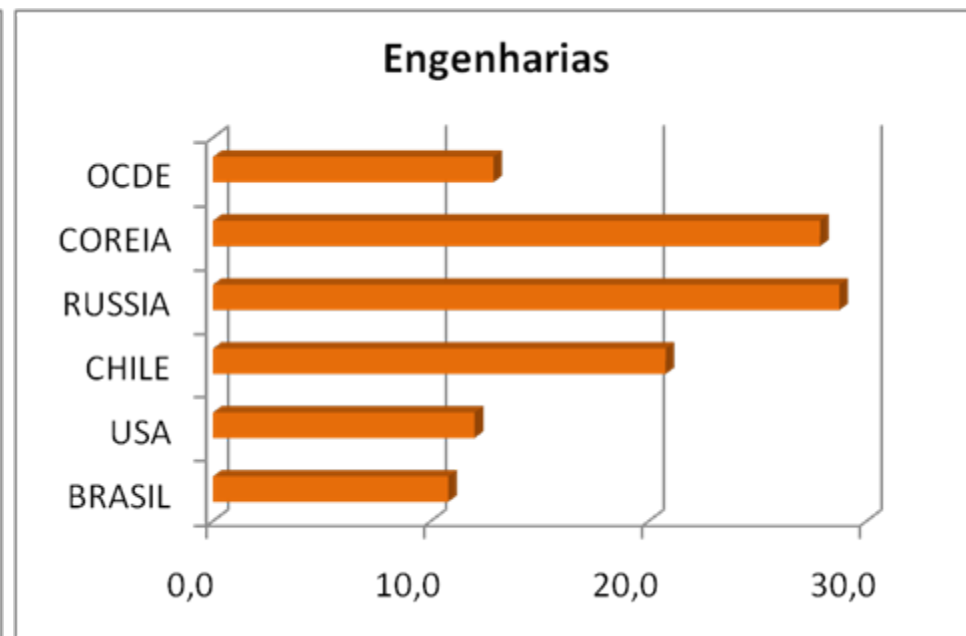
# Brasil: dados sobre educação



FONTE: OCDE,2009



FONTE: OCDE,2009



FONTE: OCDE,2009

# Importância da educação profissional

População com 10 anos ou mais (159 milhões de pessoas):

**22,4%** já freqüentaram/freqüentam cursos de educação profissional;

IBGE, PNAD 2007



| Rendimento Domiciliar Mensal Per Capita |          | Frequentou | Não frequentou |
|-----------------------------------------|----------|------------|----------------|
|                                         | Até 1 SM | 38%        | 60%            |
| Mais de 1SM                             | 62%      | 40%        |                |

IBGE, PNAD 2007

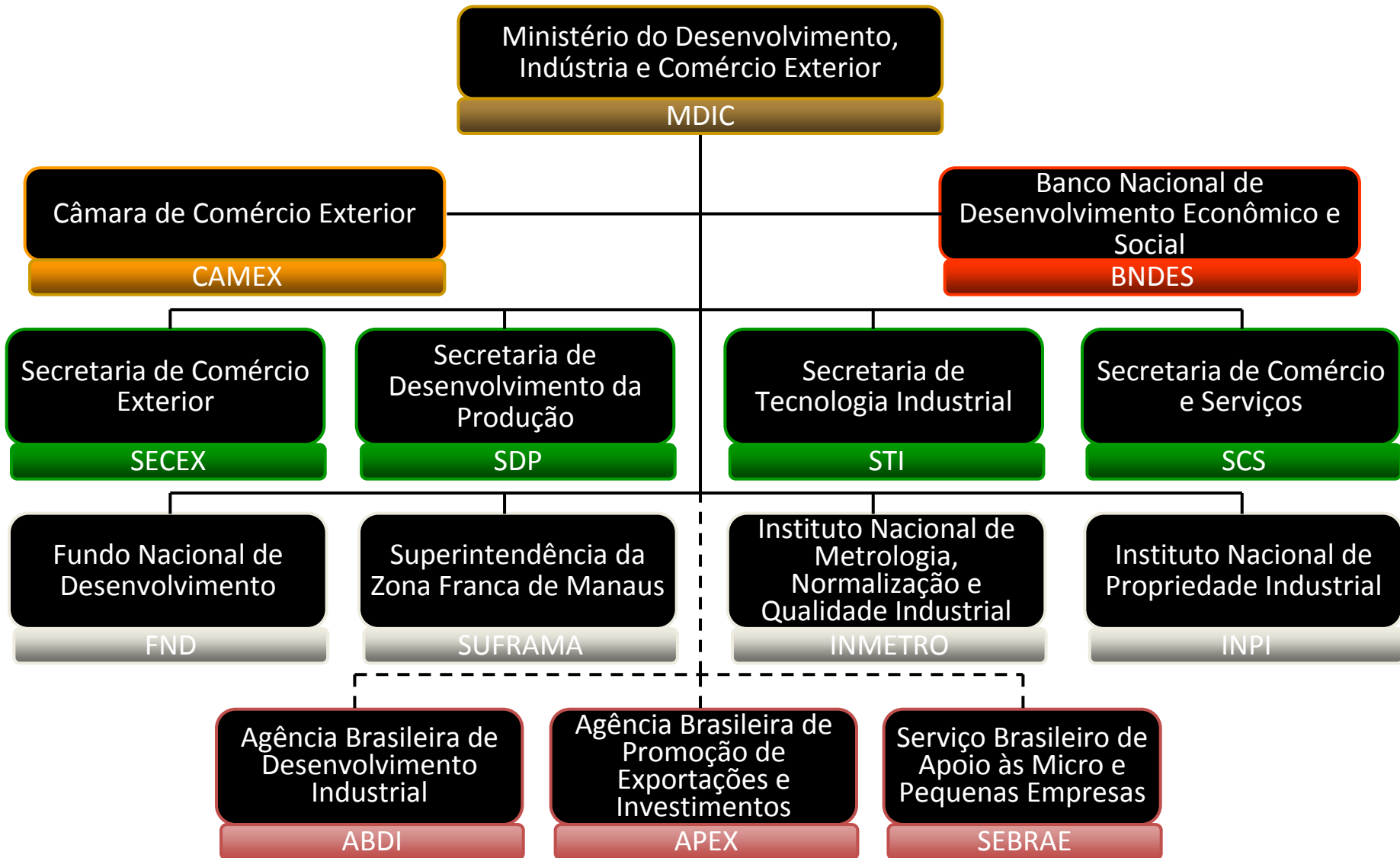
# **Demanda por trabalho qualificado**

**Em 2007, menos de 1/5 dos trabalhadores demandantes de emprego tinham condições de atender o perfil de vagas disponíveis**

**A maior carência de mão-de-obra qualificada encontra-se na indústria, com uma carência de mão-de-obra qualificada estimada em 116 mil pessoas em 2007 (indústria de transformação e extrativa mineral).**

**IPEA, 2007**

# Estrutura do MDIC

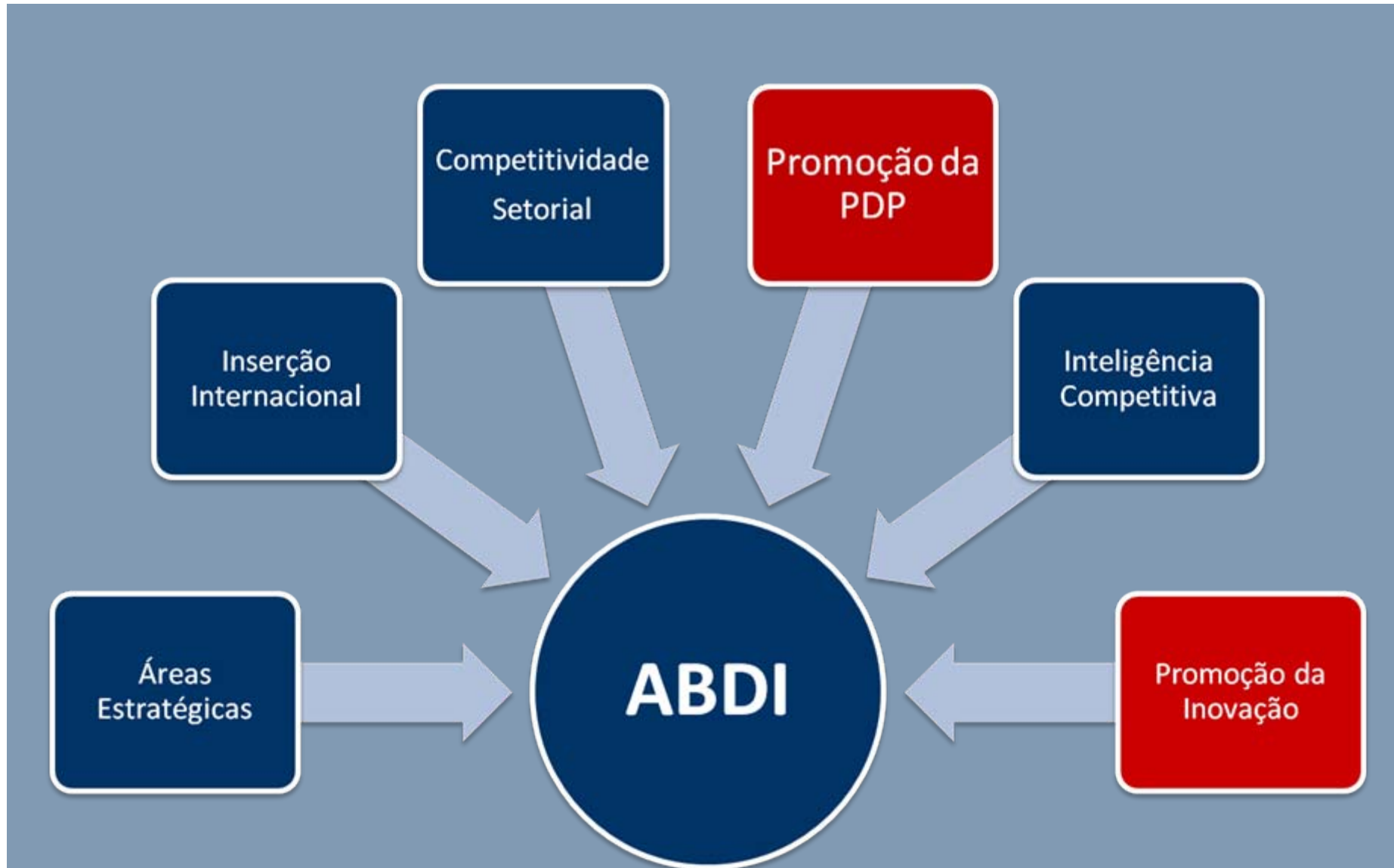


# ABDI

- ▶ A Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial foi instituída em dezembro de 2004 com a missão de promover a execução da Política Industrial do Brasil, em consonância com as políticas de Comércio Exterior e de Ciência e Tecnologia (Lei 11.080).
- ▶ O principal enfoque da ABDI está nos programas e projetos estabelecidos pela Política de Desenvolvimento Produtivo - PDP, da qual é Secretária Executiva, ao lado do Ministério da Fazenda e do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES.



# ABDI - Áreas Estratégicas



**Política de Desenvolvimento Produtivo (PDP),  
elaborada por determinação do Presidente Luiz Inácio  
Lula da Silva foi lançada em 12 de maio de 2008**



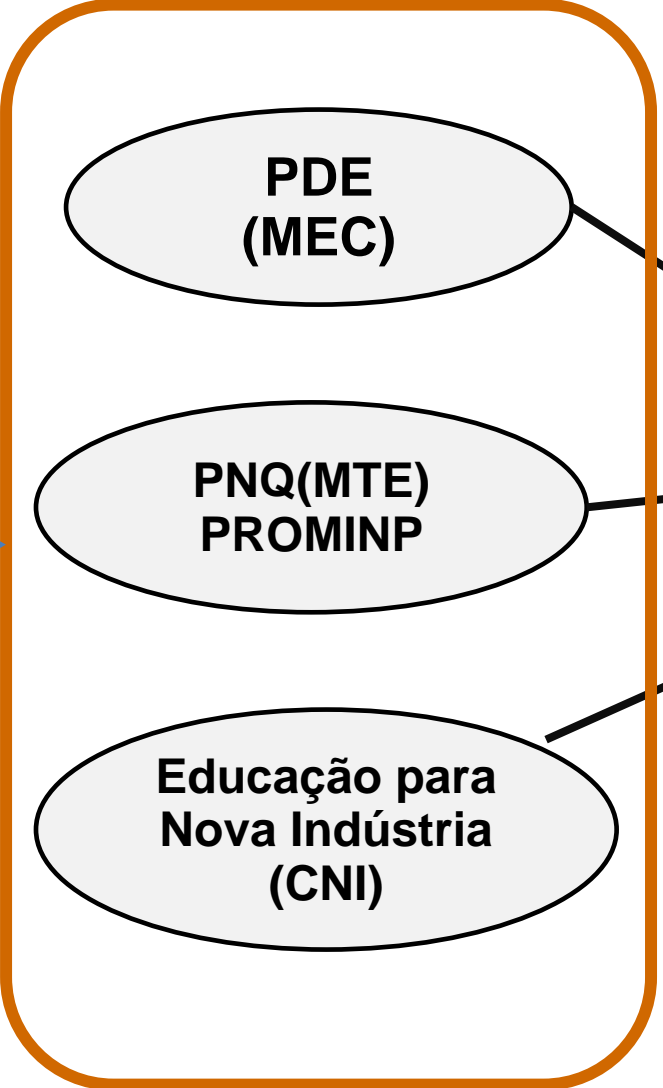
# Síntese da Política



# Ações sistêmicas: Integração com programas em curso

## AÇÕES FOCADAS EM EDUCAÇÃO

CDES

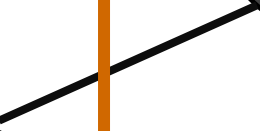


PAC

**PDP**

PACTI (MCT)

Mais Saúde (MS)



# PDP – Programas

## PROGRAMAS PARA CONSOLIDAR E EXPANDIR A LIDERANÇA

Indústria  
Aeronáutica

Petróleo e  
Gás

Bioetanol

Carnes

Mineração

Siderurgia

Papel e  
Celulose

## PROGRAMAS PARA FORTALECER A COMPETITIVIDADE

Complexo  
Automotivo

Bens de  
Capital

Têxtil e  
Vestuário

Madeira e  
Móveis

Higiene Perf.  
e  
Cosméticos

Construção  
Civil

Complexo  
de Serviços

Indústria  
Marítima

Couro e  
Calçados

Agro  
indústria

Biodiesel

Plásticos

Eletrônica  
Consumo

Brinquedos

Trigo

Criados em 2009

## PROGRAMAS MOBILIZADORES EM ÁREAS ESTRATÉGICAS

Complexo da  
Saúde

Tecnologia da  
Informação e  
Comunicação

Energia  
Nuclear

Indústria de  
Defesa

Nano  
tecnologia

Bio  
tecnologia

## DESTAQUES ESTRATÉGICOS

Ampliação  
das  
Exportações

Fortalec.  
MPEs

Integração  
produtiva  
com AL e  
Caribe

Integração  
com a África

Regionalização

Produção limpa  
e  
desenvolvimento  
o sustentável

# Siderurgia

**Medida:** instituição de Programa de Qualificação Profissional – **Talentos para Siderurgia.**

- Para atender aos planos de expansão da siderurgia brasileira, será necessária a contratação de cerca de 37.660 profissionais especializados até 2014 (Estudo dos Indicadores da Siderurgia Brasileira - **elaborado** pela ABM e Finep - 2007);
- **Identificadas** as demandas por RH em quantidade, qualidade e localização, especialmente, em operações consideradas **críticas** (metalurgia, manuseio de matérias-primas, dentre outras);
- **Criado** Comitê Temático Perfil Profissional e um Comitê Temático Demanda de Pessoal – identificadas as ocupações críticas e quantificada a sua demanda;
- **Em elaboração** um inventário das ofertas de cursos existentes considerando a qualidade, a quantidade e localização;

# Tecnologia da Informação e Comunicação

**Medida:** instituir Programa Nacional de Formação de RH em TI.

1. **Criado** grupo de trabalho no Fórum de Competitividade de Software e Serviços de TI (Out/2008).
2. Aprovado pelo Comitê da Área de TI e em execução no âmbito PACTI o Programa de Formação de Capital Humano. **Situação: 40% de implementação, outras ações continuam em execução**
3. **Em implantação** o projeto para capacitação de programadores no âmbito do Programa Empreendedor Jovem.
4. Acordos de gratuidade MEC/Sistema S: formação de 20 mil novos profissionais em TI. **Situação: 9 estados mapeados, com 10 mil profissionais treinandos – para 2010 e 2011.**
5. Adequação das diretrizes curriculares dos cursos técnicos e superiores em TI. **Situação: Executados para os Cursos técnicos. (Possuem um núcleo de conteúdo padrão e outros opcionais – determinados por cada escola pela grade curricular)**

# Energia Nuclear

**Medida:** Recomposição da capacitação no Setor Nuclear.

1. Programa de transferência de tecnologia e de novos talentos na INB - Indústrias Nucleares do Brasil – R\$ 6 milhões. **Situação: em discussão no âmbito da INB.**
2. Atualizar a capacitação técnica dos profissionais da Nuclebrás Equipamentos Pesados S.A. - R\$ 1,17 milhão. **Situação: em discussão no âmbito da NUCLEP.**
3. Ampliar a formação de pessoal de nível científico e técnico de nível superior, médio e operacional para atender o Programa Nuclear Brasileiro. **Situação: Concluído Termo de Referência para contratação de levantamento de necessidade de capacitação. Aguardando a aprovação do projeto no âmbito do FNDCT.**



# Nanotecnologia

**Medida :** apoiar a formação de técnicos em Nanotecnologia.

- Definida pelo Inmetro a programação de um curso de Microscopia Eletrônica de Transmissão em seu Laboratório de Nanometrologia.
- Laboratório Nacional de Luz Síncrotron (LNLS) promove formação periódica em Microscopia.

**Medida :** apoiar pós-graduação na área de Nanotecnologia.

- **Existem 2020 pós-graduandos com pesquisa em Nano**, identificados pela Capes e pelo CNPq

**Medida :** apoiar atuação de pesquisadores nas empresas.

- Edital MCT/Setec/CNPq n°67/2008 - RHAЕ - Pesquisador na empresa;
- Edital MCT/Setec/CNPq n°62/2009 - RHAЕ - Pesquisador na Empresa;

**Início da contratação das propostas aprovadas previsto para outubro de 1010**

# Biotecnologia

## Ações de capacitação em Propriedade Intelectual e Inovação

- **Realizado em 2009** o I Curso à Distância de Propriedade Intelectual e Inovação no Agronegócio / parceria MAPA/UFSC ; 1000 inscritos em âmbito nacional, 841 certificados e 1,9% de desistentes (noções de PI e inovação, Políticas , Sist. Nac. Inovação, PDB, PDP e PACTI );
- **Realizados 2 Cursos de Biotecnologia e Biossegurança** - parceria MAPA/EMBRAPA : 80 profissionais e agentes do agronegócio capacitados;

VOLTAR

# Fortalecimento das MPEs

**Medida:** qualificar empresários de micro e pequeno porte.

**Realizados Cursos de Gestão da Inovação**  
para MPEs (Sebrae) durante os anos de 2008/2009:  
**RN, MG , GO**

# Regionalização

## Núcleo Estadual RENAPI de Apoio à Implementação da PDP:

O Núcleo é uma instância de governança que visa à articulação e concertação entre ações dos governos e iniciativa privada dos Estados e governo federal em temas relacionados à PDP.

Trata-se, portanto, de uma iniciativa destinada a promover a descentralização e a regionalização da PDP, de modo a ampliar o acesso das empresas brasileiras aos seus instrumentos.

### Governança básica

- Federação de Indústrias dos Estados
- Secretarias Estaduais de Desenvolvimento, Indústria e Comércio
- ABDI

# Regionalização

**RENAPI** - Difundir, incentivar e monitorar o acesso aos instrumentos da Política Industrial nos Estados, Municípios, indústrias, instituições empresariais e sociedade civil, para contribuir no desenvolvimento da estrutura produtiva regional.



## Incentivos

Incentivos fiscais, crédito, capital de risco e subvenção econômica

Ex.: **MF**: Desoneração tributária, **BNDES**: FINAME, Profarma



## Poder de compra do Estado

Compras da administração direta e de empresas estatais

Ex.: **MS/MCT/MF/MPOG/MDIC/Congresso Nacional**: Compras Governamentais



## Regulação

Técnica, econômica e concorrencial

Ex.: **MDIC/CAMEX**: Ambiente Jurídico



## Apoio técnico

Certificação e metrologia, promoção comercial, propriedade intelectual, capacitação de recursos humanos, capacitação empresarial


Ex.: **INMETRO**: Programas de certificação

# NUCLEOS RENAPI

 15 INSTALADOS

 5 NEGOCIAÇÃO



 Cursos de elaboração de projetos para obtenção de recursos em inovação

14 ESTADOS

750 PARTICIPANTES

436 EMPRESAS BENEFICIADAS

VOLTAR

# ABDI – Promoção da Inovação

## PROJETOS

### TALENTOS PARA A INOVAÇÃO

#### Objetivo central

Construir uma agenda estratégica para a diversificação no processo de organização da pesquisa e formação de recursos humanos, para atender a necessidade de inovação da indústria

#### Metodologia

Realização de workshops com a participação de empresas inovadoras, sociedades científicas, institutos e centros de pesquisa para identificar casos de parceria de sucesso universidade-empresa e identificar gargalos para a inovação.

## REALIZAÇÃO

ABDI, Sociedade Brasileira de Física, Sociedade Brasileira de Matemática, Sociedade Brasileira de Química, ABENGE, COPPE/UFRJ, UFMG, UFBA, UFSC, UFRGS, CGEE, CNI, CGEE, ANPEI e IBQP

# ABDI – Promoção da Inovação

## Produtos



Documento que sistematiza os debates realizados com representantes da comunidade científica e tecnológica das áreas de Engenharias, Física, Matemática e Química e da comunidade empresarial.

São apresentados modelos cooperativos para formação de recursos humanos e organização da pesquisa.

Identificam-se as principais estratégias utilizadas e as dificuldades encontradas na cooperação entre universidade e empresa.



# ABDI – Promoção da Inovação

## Produtos



O estudo tem como foco os instrumentos utilizados pela indústria para a incorporação de talentos ao setor produtivo.

Foram realizadas atividades de prospecção em 22 iniciativas de 9 países: EUA, México, Inglaterra, Irlanda, Espanha, França, Coréia do Sul, China e África do Sul.

# ABDI – Promoção da Inovação

## Produtos

**2010, em fase de contratação:**

**Novo diagnóstico acerca da situação de recursos humanos no Brasil : adequação da atual matriz de formação de pós-graduação, ensino médio técnico/profissionalizante e ensino superior às necessidades de inovação da estrutura produtiva brasileira.**

# ABDI – Promoção da Inovação

## Programa de Apoio a Pós-graduação das IFES



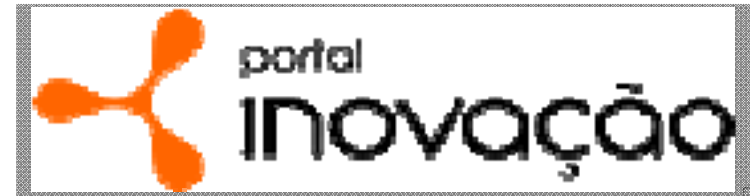
### Objetivos:

- Mapear as demandas da indústria por pós-graduação strictu sensu
- Adequar as estruturas de ensino, pesquisa e extensão das IFES para apoiar o desenvolvimento nacional

### Instituições envolvidas:

Casa Civil, CNI, CAPES, MEC, Andifes, CNPq, MCT, MDIC, ABDI e BNDES

# ABDI – Promoção da Inovação



## Objetivos:

- Estimular a cooperação para inovação
- Divulgar as competências, ofertas e demandas tecnológicas do País nos diversos setores econômicos e áreas do conhecimento
- Mapear o Sistema Brasileiro de Inovação

## Instituições envolvidas:

MCT, ABDI e CGEE

<http://www.portalinovacao.mct.gov.br/pi/>

# ABDI – Promoção da Inovação



**Mapeamento  
de  
Competências  
e Ofertas**



**Mapeamento  
de Demandas**



**Promoção da  
Interação**



**Apoio à  
Gestão e ao  
Planejamento**



**Divulgação de  
Instrumentos  
à Inovação**



# Obrigado !

**Reginaldo Braga Arcuri**

**Presidente – ABDI**

**[gabinete@abdi.com.br](mailto:gabinete@abdi.com.br)**

**+55 61 3962 8700**

**[www.abdi.com.br](http://www.abdi.com.br)**