



Ministério
do Esporte



Preparativos para a Copa do Mundo 2014

Seminário 1ª Avaliação Parlamentar da Copa 2014
Comissão de Educação, Cultura e Esporte

Brasília, 29 de setembro de 2011

A Copa do Mundo 2014 será o maior evento já realizado no país



Turistas nacionais = 3 Milhões
Turistas internacionais = 600 Mil

Espectadores acumulados = 26,3 Bilhões



Presença de profissionais de imprensa = 18,9 Mil

Transmissoras de TV = 375 empresas



Fonte: Turistas - estimativas ME para Copa 2014; Demais números – dados FIFA para a Copa 2010

O que o Brasil quer com a Copa do Mundo FIFA

Mobilizar o país

Promover o país no mundo



Constituir arenas multiuso de classe mundial

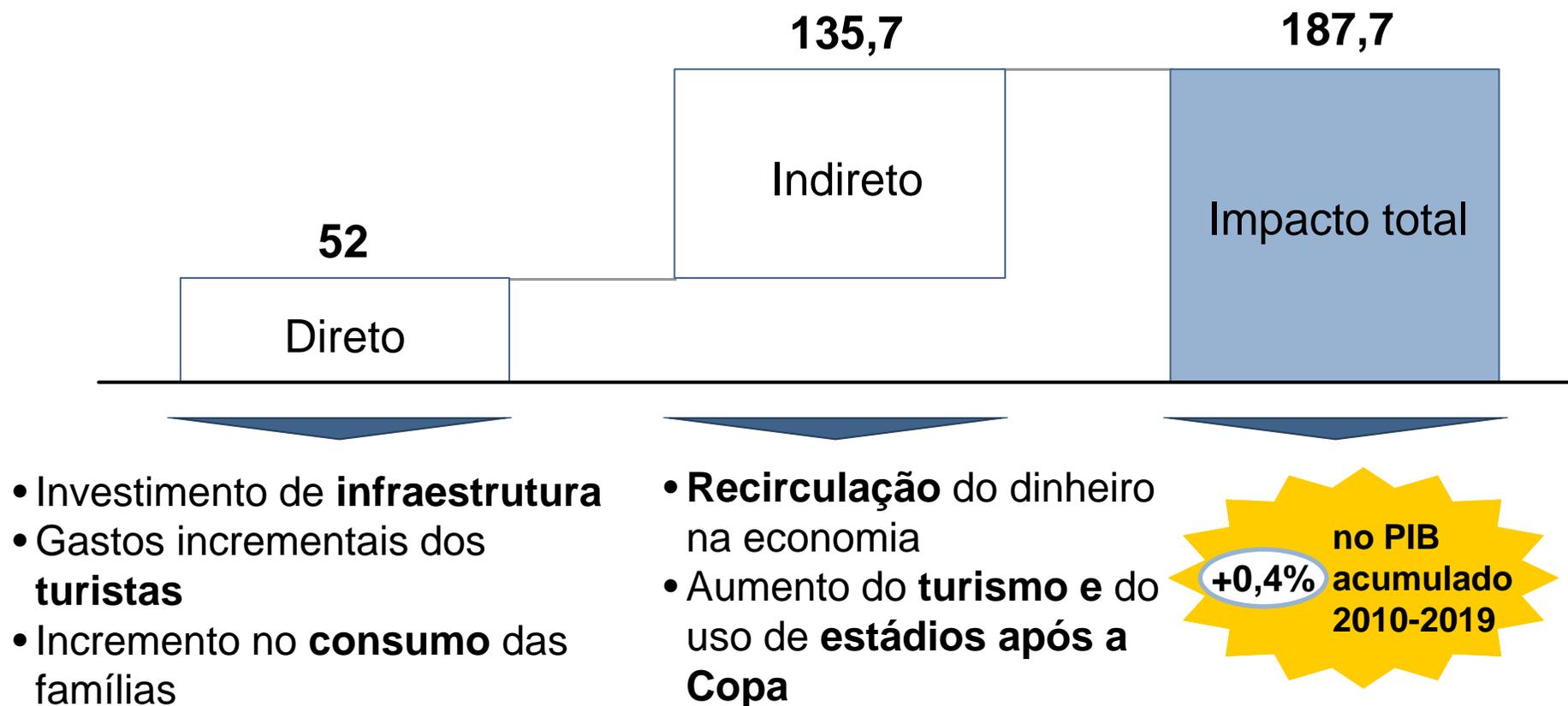
Gerar um salto de qualidade nos serviços

Modernizar a infraestrutura do país



A Copa 2014 deverá agregar ~R\$ 187,7 bilhões ao PIB do Brasil até 2019 (+0,4% a.a.)

R\$ Bilhões



NOTA: Informações estimadas com base no modelo econométrico, dados não necessariamente condizem com investimentos previstos até o momento

Benefícios econômicos com a Copa 2014: R\$ 52 bilhões de impacto direto



- Infraestrutura**
- Civil: R\$ 27,6 bilhões
 - Serviços: R\$ 10 bilhões



- Turismo**
- 600 mil turistas internacionais (R\$ 3,9 bilhões)
 - 3 milhões nacionais (R\$ 5,5 bilhões)



- Consumo**
- Incremento no consumo: R\$ 5,0 bilhões (2009-2014)



- Geração de empregos**
- Permanentes: 332 mil (2009-2014)
 - Temporários: 381 mil (2014)



Garantias da União para receber o evento

	Já atendido	PL 7.422/2010	PL Lei Geral	Operação/logística
1 Permissões para Entrada e Saída			✓	
2 Permissões de Trabalho			✓	
3 Direitos Alfandegários e Impostos		✓		
4 Isenção Geral de Impostos para FIFA		✓		
5 Segurança e Proteção				✓
6 Bancos e Cambio	✓			
7 Procedimentos de Imigração, Alfândega e <i>Check-in</i>				✓
8 Proteção e explor. de Dir. Comerciais			✓	
9 Hinos e Bandeiras Nacionais	✓			
10 Indenização			✓	
11 Telecomunicações e TI				✓



No âmbito federal, CGCOPA e GECOPA definem e acompanham as ações preparatórias para a Copa

Definição por decreto de 14 de janeiro de 2010 e atualizações subsequentes

- CGCOPA (Comitê Gestor)
- GECOPA (Grupo Executivo)



Objetivos do CGCOPA

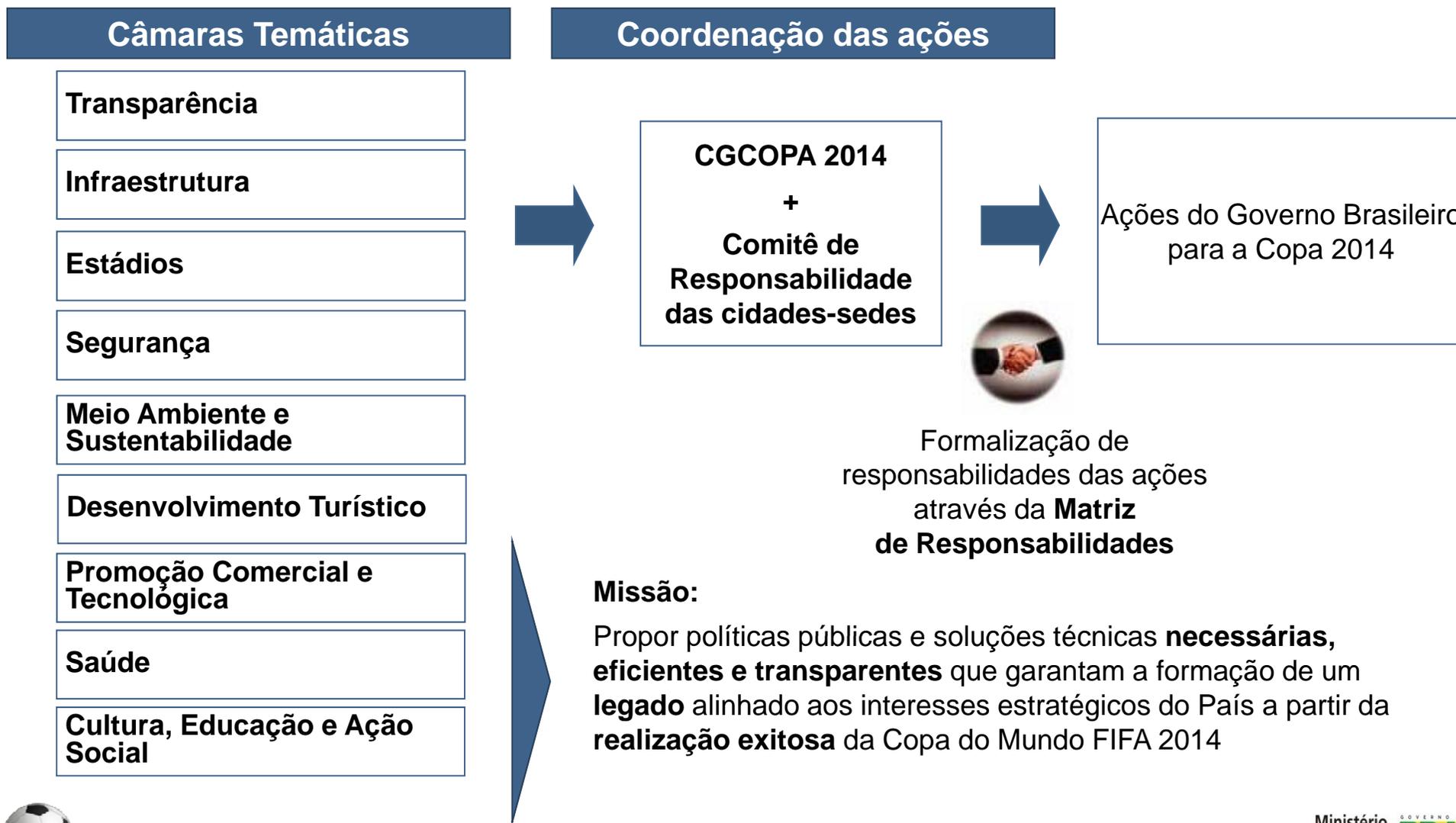
Definir, aprovar e supervisionar as ações do Governo Brasileiro para a realização da Copa

Objetivos do GECOPA

Coordenar e consolidar as ações, estabelecer metas e monitorar os resultados de implementação e execução das ações para a Copa



Câmaras Temáticas para discussão dos temas de maior relevância para a Copa

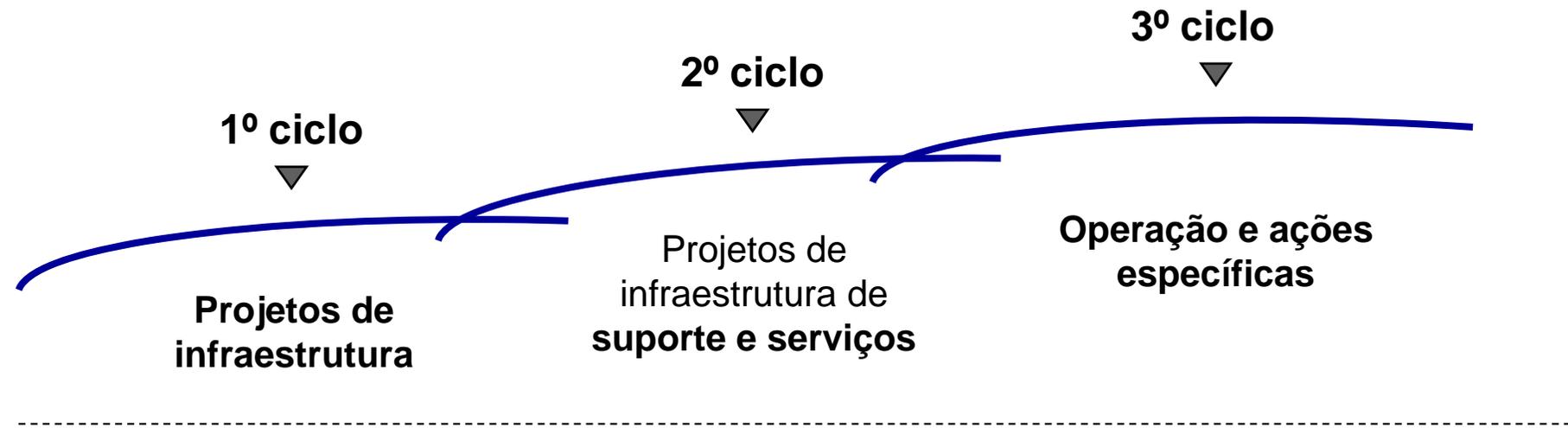


Missão:

Propor políticas públicas e soluções técnicas **necessárias, eficientes e transparentes** que garantam a formação de um **legado** alinhado aos interesses estratégicos do País a partir da **realização exitosa** da Copa do Mundo FIFA 2014



Ciclos de planejamento para a Copa FIFA 2014



- **Definição de projetos** – assinados na Matriz de Responsabilidades:
 - 12 estádios
 - 50 em mobilidade urbana
 - 25 em 13 aeroportos
 - 7 em portos

- **Em discussão:**
 - Segurança
 - Infraestrutura turística
 - Telecomunicações e TI
 - Energia
 - Sustentabilidade ambiental
 - Promoção e comunicação do país
 - Programa de Voluntariado

- **A serem discutidos:**
 - Malha aérea, operações aeroportuária e portuária
 - Transporte e mobilidade urbana
 - Fornecimento de energia
 - Telecomunicações
 - Saúde, prevenção e pronto-socorro
 - Estruturas temporárias para a Copa

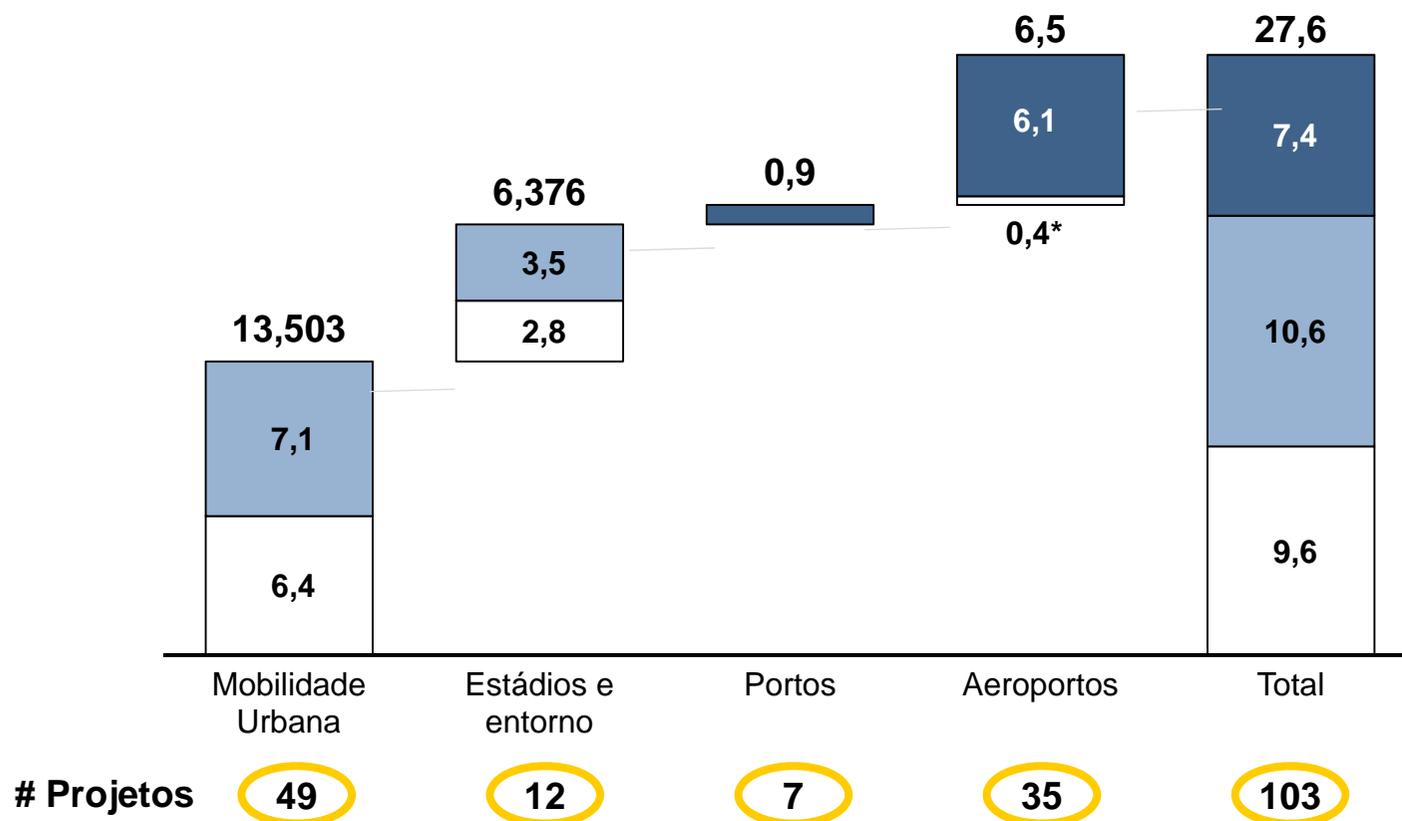
← **2009-2010** → ← **2010-2011** → ← **2011-2013** →



1º Ciclo de Planejamento: R\$ 27,6 bilhões de investimentos programados

R\$ bilhões

- Orçamento Federal
- Financiamento Federal
- Recursos Locais



- Segurança
- Hotelaria
- Infraestrutura Turística
- Sustentabilidade Ambiental
- Telecomunicações e TI
- Energia
- Saúde



* Natal: Inclui R\$ 408 milhões de estimativa de investimentos do concessionário

Estratégia de promoção

Objetivo Geral

Agregar novos atributos à imagem do país e fortalecer os atuais desejados:

- Visando a **consolidação do protagonismo** do Brasil no mundo,
- De **forma perene** a partir da Copa do Mundo – mas não a ela se limitando,
- Nos temas de **desenvolvimento** econômico e turístico, com **justiça social, sustentabilidade e respeito às diversidades**

2011

2012

2013

2014

Pós Copa

Fases: **Organização/
Transformação**

Atração

Ativação

Emoção

Legado



O Plano unificado potencializa o impacto da promoção

Plano de Promoção do Brasil publicado no D.O.U. em 26/09/11

Plano de Promoção Unificado

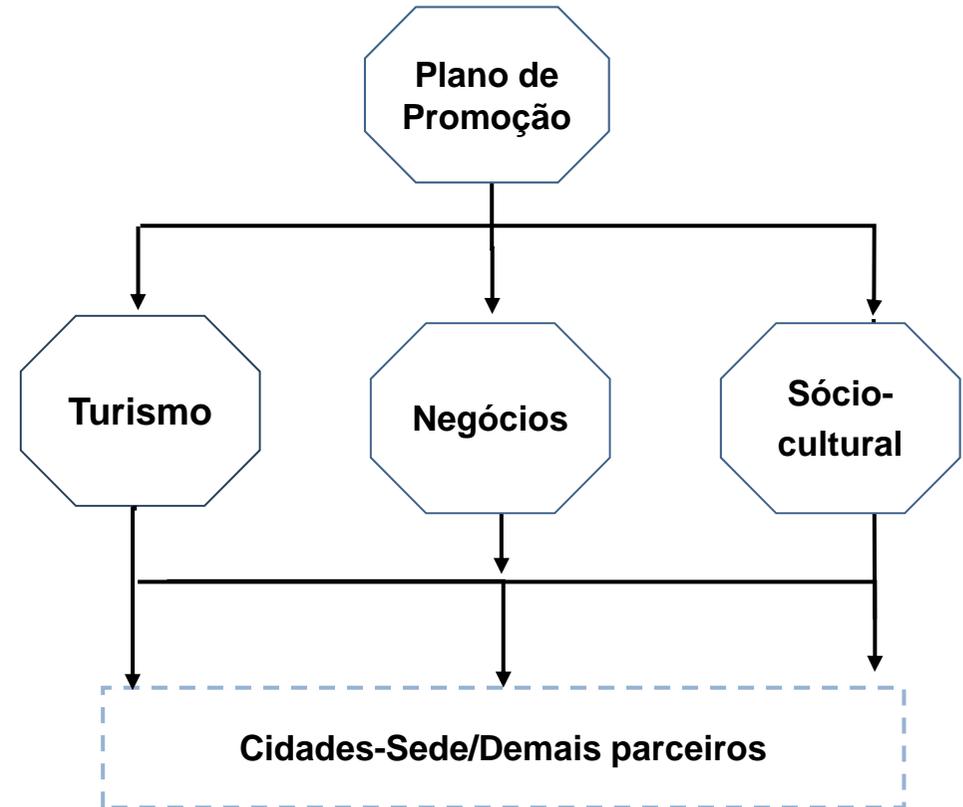
Prevê:

- Alinhamento de objetivos comuns
- Coordenação de esforços
- Promoção de mensagem única

Para garantir:

- Legitimidade
- Legado claro de imagem

Eixos de Promoção



- Flexível para atender diferentes necessidades (frentes/eixos de promoção)
- Forte o suficiente para ser amplamente utilizado (cidades-sede e parceiros)



Benefícios intangíveis da Copa: impactos positivos com impactos econômicos não mensurados

Visibilidade internacional

- Mudança na imagem brasileira no exterior
- Maior exposição de produtos e serviços

Turismo

- Maior aproveitamento do potencial turístico do país
- Divulgação de atrações regionais
- Salto de qualidade dos serviços

Infraestrutura

- Melhoria da qualidade de serviços/qualidade de vida
- Plataforma para ganhos de produtividade
- Novos pólos/vetores de desenvolvimento

Aperfeiçoamento institucional

- Aprimoramento dos controles da gestão pública
- Ampliação da integração entre as regiões do país
- Fortalecimento da transparência e da democracia



OBRIGADO

Ricardo Gomyde
ricardo.gomyde@esporte.gov.br

**Ministério
do Esporte**

