



1ª Avaliação Parlamentar da Copa do Mundo de 2014

por Edgar Andrade

Um movimento de articulação e integração das mais diversas organizações da sociedade civil do campo cultural. Uma rede que envolverá todos os agentes das cadeias produtivas da economia criativa.



8 bilhões, entre 2003 e 2010, de acréscimo no PIB.

- 50 mil novos empregos.
- 52 mil expectadores, em média, por partida (bilheteria esgotada em todas 64 partidas).
- 7 milhões de visitantes em eventos oficiais, nas doze cidades-sede.
- 800 milhões gastos pelos turistas.
- 1,5 bilhões investidos pela FIFA na infraestrutura de estádios.
- 7,5 bilhões de investimentos públicos em infraestrutura de transportes.
- 32,5 bilhões de expectadores, em mais de 200 países, na transmissão do evento.

(*) Valores expressos em euros.



- 3,1 bilhões em patrocínio e direitos de transmissão assegurados para os próximos três anos.
 - 2,5 bilhões foram reservados pelo Governo (1,4 bilhões para estádios e 1,1 bilhão para transporte público e infra-estrutura).
 - Aumento do efetivo de policiais para 193.000 até 2010.
- 130 mil novos empregos.**
- 3,5 bilhões de acréscimo no PIB (previsão).
 - 1,5 bilhões em taxas governamentais (previsão).
 - 1,6 bilhões gastos pelos turistas (previsão).

(*) Valores expressos em dólares americanos.

www.copa2014.turismo.gov.br



Documento de 35 páginas do Ministério do Turismo

3.5.2. fcs: produção associada à cultura

A preocupação com o fator cultural para o turismo, em particular visando à Copa 2014, por meio da oferta de programas contínuos de incentivo e **preservação do patrimônio**, deve ser considerada não apenas como um fator capaz de melhorar os serviços ofertados, mas também de contribuir para o incremento da **qualidade de vida da comunidade, como um legado inalienável**.

A **produção de artesanato** está em desenvolvimento e faz parte do cotidiano do turismo brasileiro.

Há produtos característicos e produtos em fase de associação à indústria turística. Os trabalhos em **ossos, madeira, lã, bordados, cerâmica e barro, dentre outros**, são característicos de cada local e a associação com a cultura nacional é presente nos produtos de acesso turístico. A **gastronomia** e a música também estão intimamente ligadas à cultura do Brasil, e é possível encontrar os variados tipos de culinária típica atrelados ao turismo.

Pesquisando no Google™



Matérias de jornal sobre a Copa 2014

Pesquisando no Google™



Copa 2014

Resposta do Google™



Pesquisando no Google™



Legado da Copa

Resposta do Google™



O que vamos fazer com os turistas?



Essa é a Copa da Fifa...

...e será um grande sucesso.

**Nós temos a chance
de fazer a Copa dos BRASILEIROS.**

Transformando as cidades sede da Copa em Cidades Criativas.

Qual a imagem de Cidade que temos?



Qual a imagem de Cidade que queremos?



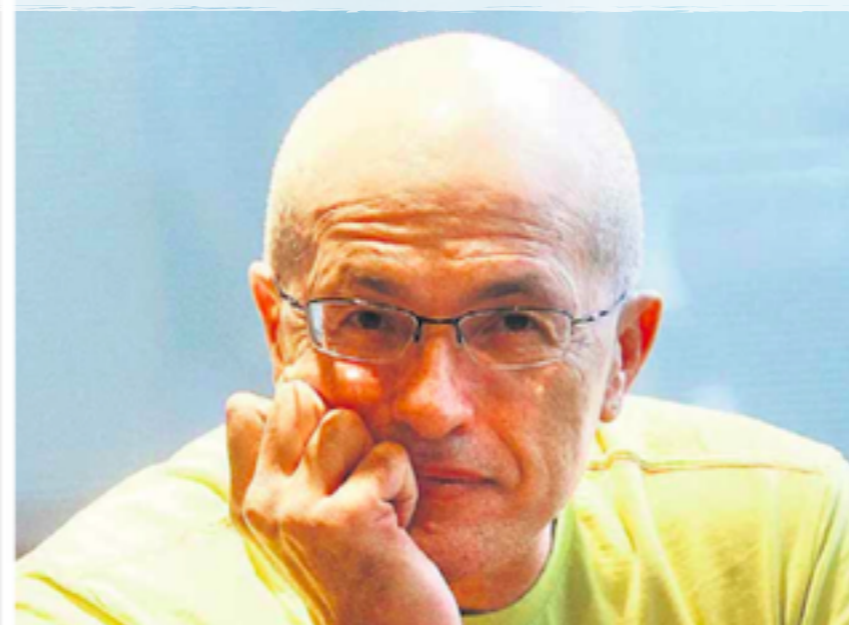
Qual a imagem de Cidade que queremos?



TECNOLOGIA

ELE CRIOU
UM POLO DE
SOFTWARE

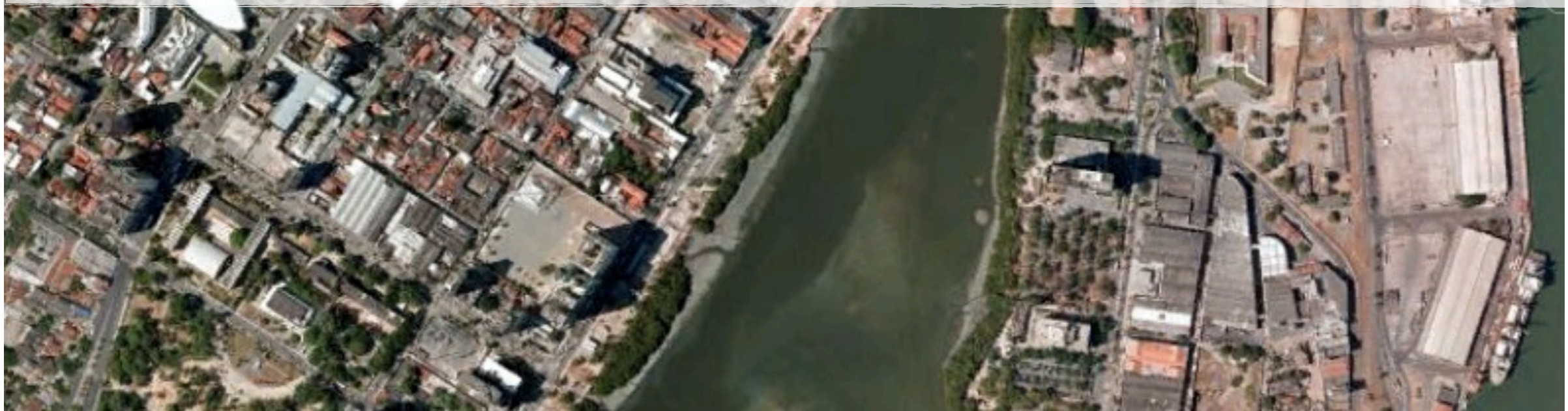
Renato Cruz



Qual a imagem de Cidade que queremos?



URBANISMO



Devemos planejar a Cidade do
Futuro.

Construindo novos paradigmas
sociais, com forte engajamento dos
diversos agentes produtivos locais.

Comprometendo a iniciativa
privada num projeto de parceria
com o poder público.

Reunindo Tecnologias Sociais



Comportamento

Lan Houses

Twitter
Facebook

Fora do Eixo



Rede de Pontos
de Cultura

Antenadas com a sociedade do futuro



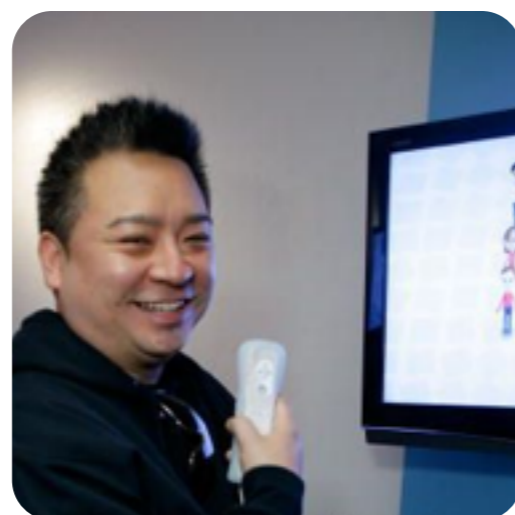
Utilizando Tecnologias imersivas e interativas.



sensores de movimento



sensores de aceleração



Integrando novas plataformas de acesso à informação



28/05/2011 - 07h00 / Atualizada 30/05/2011 - 13h51

Fabricantes prometem 'enxurrada' de tablets no mercado brasileiro; veja o que vem por aí

Da Redação

Tweet **158** Recomendar 372 pessoas recomendaram isso. Seja o Comentários **[10]**



UOL Notícias • Tecnologia

500 mil tablets no Brasil em 2011.

Redefinindo o uso dos espaços públicos



com as pessoas ocupando os museus e parques.

Construindo no
Brasil a maior Rede
de Cidades Criativas
do Mundo.

Cidade Criativa

Um lugar onde tem **gente** morando,
trabalhando, estudando, se divertindo,
vivendo a **alma** do território.



HUBcriativo

edgar.andrade@hubcriativo.com.br

para refletir...

