

**"A criação e a implementação de um programa de colaboração e intercâmbio de conteúdos culturais entre Estados que integram a Comunidade dos Países de Língua Portuguesa - CPLP"**

**Senado Federal**

**Comissão de Educação, Cultura e Esportes**



**Túlio Gontijo Rocha**  
**Brasília, 14 de setembro de 2011**

Propomos implementar um programa de colaboração e intercâmbio de conteúdos culturais entre os Estados que integram a *Comunidade dos Países de Língua Portuguesa – CPLP*, usando um canal de WEB TV.



**Angola**  
16.948.673 hab.



**Brasil**  
191.600.000 hab.



**Cabo Verde**  
530.000 hab.



**Guiné**  
1.690.000 hab.



**Moçambique**  
21.370.000 hab.



**Portugal**  
10.610.000 hab.




**S. Tomé e Príncipe**  
160.000 hab



**Timor Leste**  
1.060.000





# Quais são os passos para viabilizar esta proposta?

**Estabelecer  
Parcerias**

**Aprovar o  
projeto no  
MinC**

**Captar  
Recursos  
incentivados**

## Parcerias Institucionais



## Parcerias de conteúdos



## Parcerias operacionais





# Qual o próximo passo após estabelecer parcerias?

Aprovar o projeto no MinC

A Portaria nº 416 da Secretaria Executiva do Ministério da Cultura de 26 de maio de 2009 e publicada em 28 de maio de 2009, aprovou o projeto TV CPLP Via WEB, que foi enquadrado no Art. 18 da Lei Rouanet (que permite 100% de desconto no Imposto de renda).

O valor total autorizado para captação é de R\$ 5.426.220,33, dividido em três parcelas iguais, no valor de R\$ 1.808.740,11.

A Portaria nº 14 da Secretaria de Audiovisual do Ministério da Cultura, aprovada em 29 de janeiro de 2010, publicada em 01 de fevereiro daquele ano, prorrogou o prazo de captação de recursos para o projeto, em montante igual a 1/3 do valor, equivalente à sua primeira de três parcelas iguais, até 31-12-2010.

A Portaria SAV Nº 06, de 14-01-2011, publicada no DOU 17-01-2011, em conjunto com a Portaria SAV Nº 86, de 21-07-2011, publicada no DOU 22-07-2011, prorrogam o prazo de captação de recursos para o projeto, ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 2011 (ÚLTIMA PRORROGAÇÃO POSSÍVEL).





# Como funciona?

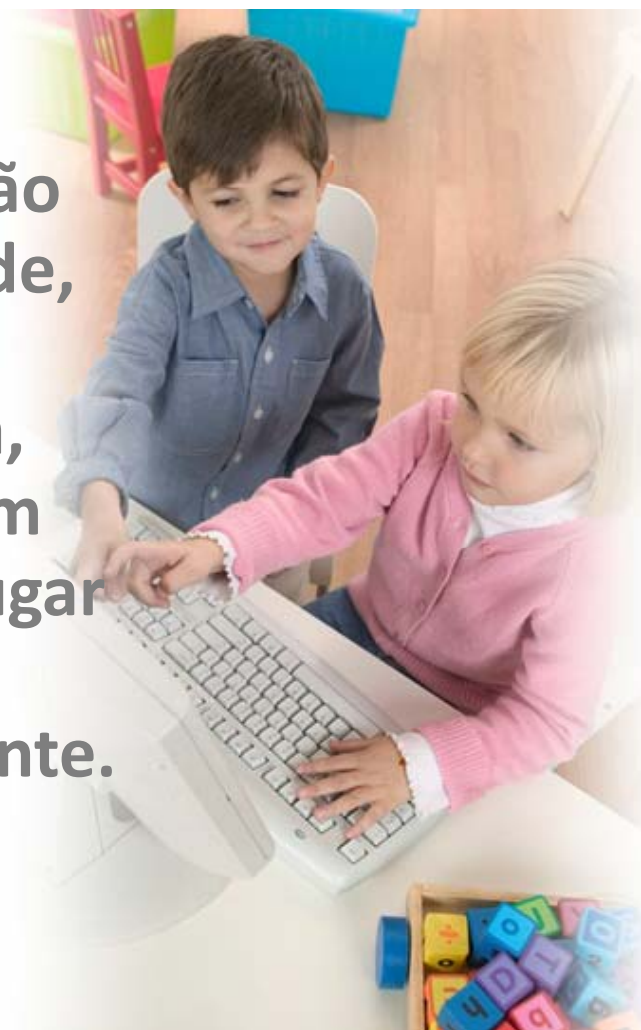
# Colaboração Lusófona

- ▣ Reunir como parceiros todas as TVs Públicas as Bibliotecas nacionais dos 8 países da CPLP
- ▣ Convidar como parceiros Centros Culturais e Universidades dos 8 países da CPLP
- ▣ Integrar os parceiros na Rede GDLN, na Plataforma Lusófona e na TV CPLP, garantindo a LIBERDADE DE EXPRESSÃO, DIVERSIDADE CULTURAL e FAVORECENTO A INTEGRAÇÃO DOS POVOS LIGADOS PELA MESMA LÍNGUA.





Programação de qualidade, em língua portuguesa, acessível em qualquer lugar do mundo, gratuitamente.



## GRADE DE PROGRAMAÇÃO TV CPLP

**Manhã**  
Língua portuguesa

- Literatura
- Novo acorde ortográfico (divulgação e aspectos gramaticais)
- Produção editorial

**Tarde**  
Treinamento de pessoal

- Treinamento de pessoal em manutenção de acervos;
- Catalogação e digitalização de acervos audiovisuais;
- Restauração conservação e digitalização de acervos literários;
- Documentos históricos, gravuras e fotografias

**Noite**  
Entretenimento

- Documentários;
- Espetáculos musicais e teatrais,
- Debates sobre temas culturais; cinema, dança, artes plásticas etc.
- Noticiário cultural

Fonte: Telebrasil





Salas GDLN do Banco Mundial, instaladas nos países da CPLP

**Rede de videoconferência,  
Plataforma Digital e  
TV via Internet  
INTEGRADAS E INTERLIGADAS  
NOS 8 PAÍSES DA CPLP.**



**Videoconferências interativas  
para capacitação**

Populações dos países da CPLP =  
243.968.673, dos quais 72.497.300  
usuários Internet

**Veiculação  
da TV CPLP  
via WEB**



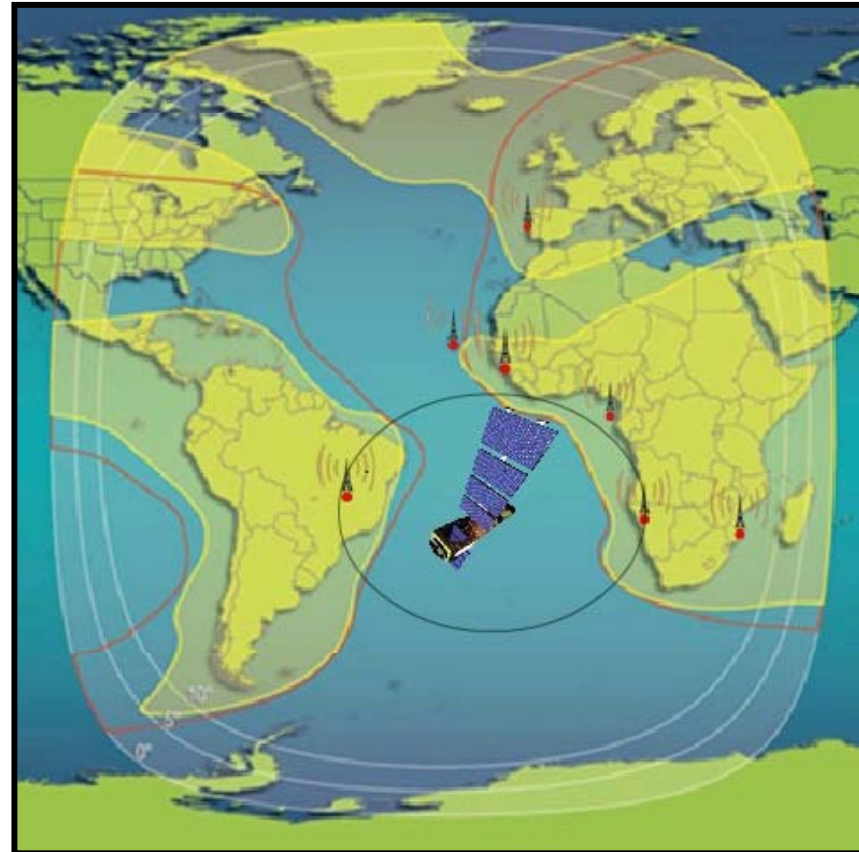
Diásporas de países da CPLP = 6.900.000, dos  
quais 3.700.000 usuários Internet



## 2ª. Etapa do projeto: veiculação via satélite

### NUMERO DE USUÁRIOS

Crescerá o alcance em 160% (116 milhões de pessoas) da audiência potencial da TV CPLP via WEB, que passará de 72.497.300 para 188.570.681 de telespectadores e usuários da Internet, depois de implantado a transmissão via satélite.





Qual o próximo passo  
após a aprovação do  
projeto?

Captar  
Recursos  
incentivados

Como o valor total, autorizado para captação, é de R\$ 5.426.220,33, dividido em três parcelas de R\$ 1.808.740,11 cada, verifica-se que somente grandes empresas tem capacidade de patrocinar esse valor.

O patrocínio de uma cota de R\$ 1.808.740,11 por uma empresa exigiria que a mesma tenha um lucro tributável de cerca de R\$ 300 milhões no ano, enquanto que o patrocínio total de R\$ 5.426.220,33 exigiria um lucro tributável de quase R\$ 1 bilhão no ano.

Só grandes empresas e grandes grupos teriam essa capacidade e foi o caminho trilhado pelo Instituto Cultural Brasil Plus, sem sucesso até agora.

A cota mínima de patrocínio de R\$ 361.748,03 equivale a 20% do valor autorizado para captação em cada etapa, o que permite o início do projeto e a participação simultânea de 5 patrocinadores em cada etapa.

**DECIDIU-SE REALIZAR A PESQUISA DE INVESTIMENTOS EM CULTURA PARA LOCALIZAR ONDE HAVIA LIMITES DE INVESTIMENTO DISPONÍVEIS. CONCLUSÃO: POR TODA PARTE !**



Mais de R\$ 600 milhões deixaram de ser aplicados em cultura em 2010, apenas por essas 40 empresas listadas. As mesmas podem aplicar, ainda em 2011, mais de R\$ 900 milhões.

## FOLGAS DAS EMPRESAS PARA INVESTIMENTOS (na Lei de Incentivo 8.113/91)

Empresas Públicas	Folga 2010	Folga 2011
PETROBRAS	149.075.331	264.427.609
Banco do Brasil S.A.	64.429.632	89.969.559
BNDESPAR	30.950.712	45.124.104
SABESP	8.210.044	8.845.688
TRANSPETRO	5.058.166	(s/inform.)
BNDES	4.849.525	57.075.537
PETROBRAS Distrib. – BR Correios	4.671.139	(s/inform.)
Furnas Centrais Elétricas	4.430.885	(s/inform.)
COPEL Distribuição S.A.	3.891.160	544.960
COPASA	3.536.470	(s/inform.)
COPEL Ger. e Transm.	3.130.278	3.945.904
CEMIG Distribuição S/A	1.547.859	(s/inform.)
Banco da Amazônia S.A.	960.972	4.824.476
SANEPAR	882.076	1.091.252
Eletrobrás Part-Eletropar	254.150	1.567.852
Bco. Des. de MG – BDMG	144.462	190.596
Bco Nordeste Brasil BNB	116.428	763.402
CEMIG Ger. e Transm	-469.976	4.531.792
ELETROBRAS.	-768.018	5.250.224
	-9.444.496	(créd. fiscais)
<b>TOTAL (20 Empresas)</b>	<b>286.139.294</b>	<b>488.152.956</b>

Empresas Privadas	Folga 2010	Folga 2011
Vale S.A.	120.434.218	305.955.798
AMBEV	46.206.502	(créd.fiscais)
Votorantim Participações	39.234.000	20.976.000
Votorantim Cimentos S.A.	17.942.998	(s/inform.)
BFB Leasing S.A. - Arr. Merc.	13.531.674	18.215.148
Cia Siderúrgica Nacional-CSN	12.034.649	18.568.687
Tele Norte Celular Partic. SA	11.935.374	(créd.fiscais)
Brasil Telecom S/A	9.503.200	6.613.392
Arcelormittal Brasil S.A.	9.036.300	(s/inform.)
CPFL Energia Sa	8.752.799	9.023.896
TNL Pcs S.A.	8.395.318	(s/inform.)
Dibens Leasing S.A.Arr.Merc.	7.951.674	9.125.748
Yara Brasil Fertilizantes	7.678.020	536.268
Usiminas Siderúrgica M.G.	7.381.250	2.973.336
Banco Votorantim S.A.	6.527.552	(créd.fiscais)
Itauseg Participações Sa	6.155.274	8.978.676
Votorantim Finanças S.A.	4.202.814	(s/inform.)
Telec São Paulo S/A TELESP	4.109.656	15.794.074
Embraer Empr. Bras. Aeron.	3.918.090	4.131.720
Bradesco Leasing-Arr.Merc.	3.793.524	8.024.208
<b>TOTAL (20 Empresas)</b>	<b>348.724.886</b>	<b>428.916.951</b>



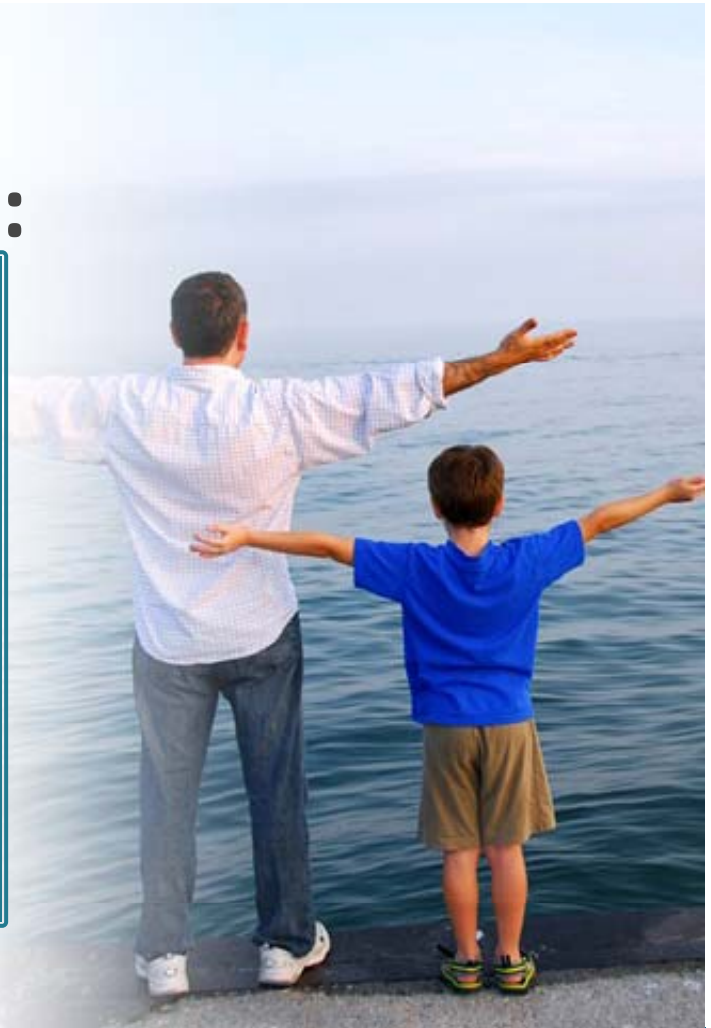
Os 9 Grupos de Empresas listados não são exaustivos quanto às empresas componentes, mas, mesmo assim, apontam para expressivas folgas de limites de investimento envolvendo apenas 30 empresas !



GRUPOS DE EMPRESAS	FOLGA 2010	FOLGA 2011
<b>PETROBRAS</b> (PETROBRAS, TRANSPETRO e BR)	<b>158.804.638</b>	<b>264.427.610</b>
<b>VALE</b> (Vale e Vale Fertilizantes)	<b>120.434.218</b>	<b>309.434.058</b>
<b>VOTORANTIM</b> (Votorantim Participações, Votorantim Cimentos, Banco Votorantim, Votorantim Finanças e BV Leasing)	<b>68.329.632</b>	<b>20.976.000</b>
<b>BNDES</b> (BNDES e BNDESPAR)	<b>35.800.238</b>	<b>102.199.641</b>
<b>Oi</b> (Tele Norte Celular Part., Brasil Telecom, TNL PCS e CONTAX)	<b>30.501.944</b>	<b>6.817.704</b>
<b>ITAÚ-UNIBANCO</b> (BFB Leasing, Dibens Leasing, ITAUSEG Part. e Duratex)	<b>29.907.064</b>	<b>38.343.162</b>
<b>GOVERNO ESTADO PARANÁ</b> (Copel Distribuição, Copel Ger. e Transm. e SANEPAR))	<b>5.338.480</b>	<b>1.567.852</b>
<b>GOVERNO ESTADO MINAS GERAIS</b> (CEMIG Distrib., CEMIG Ger. e Transm., COPASA e BDMG)	<b>4.207.678</b>	<b>14.784.006</b>
<b>ELETROBRAS</b> (ELETROBRAS, ELETROPAR e Furnas)	<b>4.035.623</b>	<b>735.556</b>
<b>TOTAL (9 Grupos, 30 Empresas)</b>	<b>457.359.515</b>	<b>759.285.589</b>

# Apelo à Comissão de Educação, Cultura e Esportes:

Se convencida do interesse público do projeto, solicitamos à Comissão avaliar a oportunidade de oficiar a Exma. Sra. Ministra Helena Chagas, da SECOM, para que recomende o projeto às Empresas Estatais identificadas com limites de investimento ociosos, através de sua Diretoria de Patrocínios, além de oficiar as 10 empresas identificadas como as de maiores disponibilidades de limites de investimento ociosos.





Se nossas **empresas** têm recursos, responsabilidade social, incentivos fiscais, exposição da marca, recomendação de projeto de interesse público, o que faltará para conseguirmos o patrocinador? **NADA !**



# Muito Obrigado !

**Senado Federal**

**Comissão de Educação, Cultura e Esportes**



**Túlio Gontijo Rocha**  
**Brasília, 14 de setembro de 2011**