

PLC 116

(Antigo PL 29)



Atualmente

- Falta de distribuição de TV paga
- Monopólio de um só grupo produtor
- Falta de diversidade e pluralidade na programação

PLC 116

Entrada de Teles / Capital Estrangeiro

- Abre mercado de distribuição de TV paga
- Libera entrada das teles e de estrangeiros, com monopólio
- Não toca na falta de diversidade na programação

Distribuição X Programação

- Distribuição : abre o mercado
- Programação: sem solução – Falta de pluralidade para o telespectador e para os grupos brasileiros de comunicação

Pontos Negativos PLC 116

Assunto	Problema	Solução	
Conteúdos brasileiros	A distribuição de ao menos metade de conteúdos brasileiros nos diversos pacotes	- 50% dos canais de qualquer pacote devem ser de canais brasileiros	Regra aprovada na Confecom



Pontos Negativos PLC 116

Assunto

Concentração econômica em cada pacote

Problema

Nenhum artigo impede que grupos econômicos dominem os diversos pacotes (mantém o porteiro – “gatekeeper”)

Solução

Produtores independentes, organizações empresariais e geradoras de conteúdos ocuparão os canais, por critérios concorrenciais. Nenhum pacote poderá conter mais de 20% de conteúdos originados do mesmo produtor

Regra aprovada na Confecom



Pontos Negativos PLC 116

Artigo	Assunto	Problema	Solução
Art. 18 e Art. 40	segundo canal jornalístico brasileiro	Só um grupo faz jornalismo brasileiro. Um segundo canal será “a la carte”, ou seja, é inviável	Garantir que pelos menos um segundo canal brasileiro seja parte integrante de todos os pacotes atuais e futuros
2º, XII, 16 a 19 e Art. 17	<ul style="list-style-type: none">- Espaço qualificado- Garantia de distribuição apenas para os canais nacionais de “conteúdo qualificado”	<ul style="list-style-type: none">- Confunde fomento com distribuição. O fomento deve ser para conteúdos qualificados, mas distribuição deve ser garantida para todos os canais brasileiros- Dentre os canais nacionais, apenas um terço para independentes; “Independente”, no caso, não resolve o problema da concentração econômica.	<ul style="list-style-type: none">- Reescrever pela afirmativa.- Abrir canais de distribuição: Nenhum Grupo Econômico, em nenhum pacote pode ter mais de 20% dos canais- 50% dos canais de qualquer pacote devem ser de canais brasileiros

Pontos Negativos PLC 116

Artigo	Assunto	Problema	Solução
Art. 5º (com 40 e § 12 do art. 37)	No prazo de um ano, radiodifusão proibida de ter telecomunicação (permitida a TVA)	Proibir atividade econômica só é constitucional para coibir abuso de poder econômico. Não faz sentido proibir:.	Não existir a proibição
Art. 17, § 2º	Teto para a quantidade de canais brasileiros	Confina os conteúdos brasileiros	Só deve haver teto de conteúdos estrangeiros; Não pode haver teto para conteúdos brasileiros
Art. 17, § 4º	Quota horizontal para canais independentes	Não combate a concentração econômica e interfere na liberdade do canal e do telespectador	Não deve haver quota horizontal
Art. 32, I e § 21	“must carry” do sinal analógico	Confina o ‘must carry’ à área da concessão de cabo; deve ficar claro que é na área de cobertura da geradora de radiodifusão	Explicitar que ‘must carry’ é obrigatório na área de cobertura do sinal da geradora de radiodifusão

Pontos Negativos PLC 116

Artigo	Assunto	Problema	Solução
Art. 32, §§ 12 e 13	'must carry' dos canais digitais	Não há 'must carry' dos canais digitais; O futuro da tv digital brasileira está inviabilizado	'must carry' do sinal digital e em HD, é obrigatório, sem exceções e não pode haver arbitragem pela Anatel. Condições de transmissão devem ser idênticas para todas as geradoras de radiodifusão
Art. 16 e Art. 23	No prazo de dois anos, nos canais de espaço qualificado, no horário nobre, conteúdos deverão ser brasileiros e de espaço qualificado. Destes, metade deve ser independente.	Institui quota horizontal; não protege a distribuição de conteúdos brasileiros	Inserir artigo tal qual aprovado na Confecom; Vetar quota horizontal; Estabelecer regime para incentivos fiscais.

Pontos Negativos PLC 116

Artigo	Assunto	Problema	Solução
Art. 24	Publicidade nos canais pagos	Permite publicidade nos canais pagos. Torna equivalente à radiodifusão	Publicidade deve ser limitada a 6 min. por hora
Art. 2º, XIX e Art. 17, §5º	Punição contra a radiodifusão	Radiodifusão é punida por não ser "independente" e não se beneficiar das garantias de distribuição	Estabelecer regras de proteção da radiodifusão e combater a concentração econômica
Art. 32, § 2º	Cessão gratuita da programação das TVs abertas	Serviço pago vende o conteúdo das geradoras de televisão, sem pagá - las	Suprimir a gratuidade e estimular a negociação



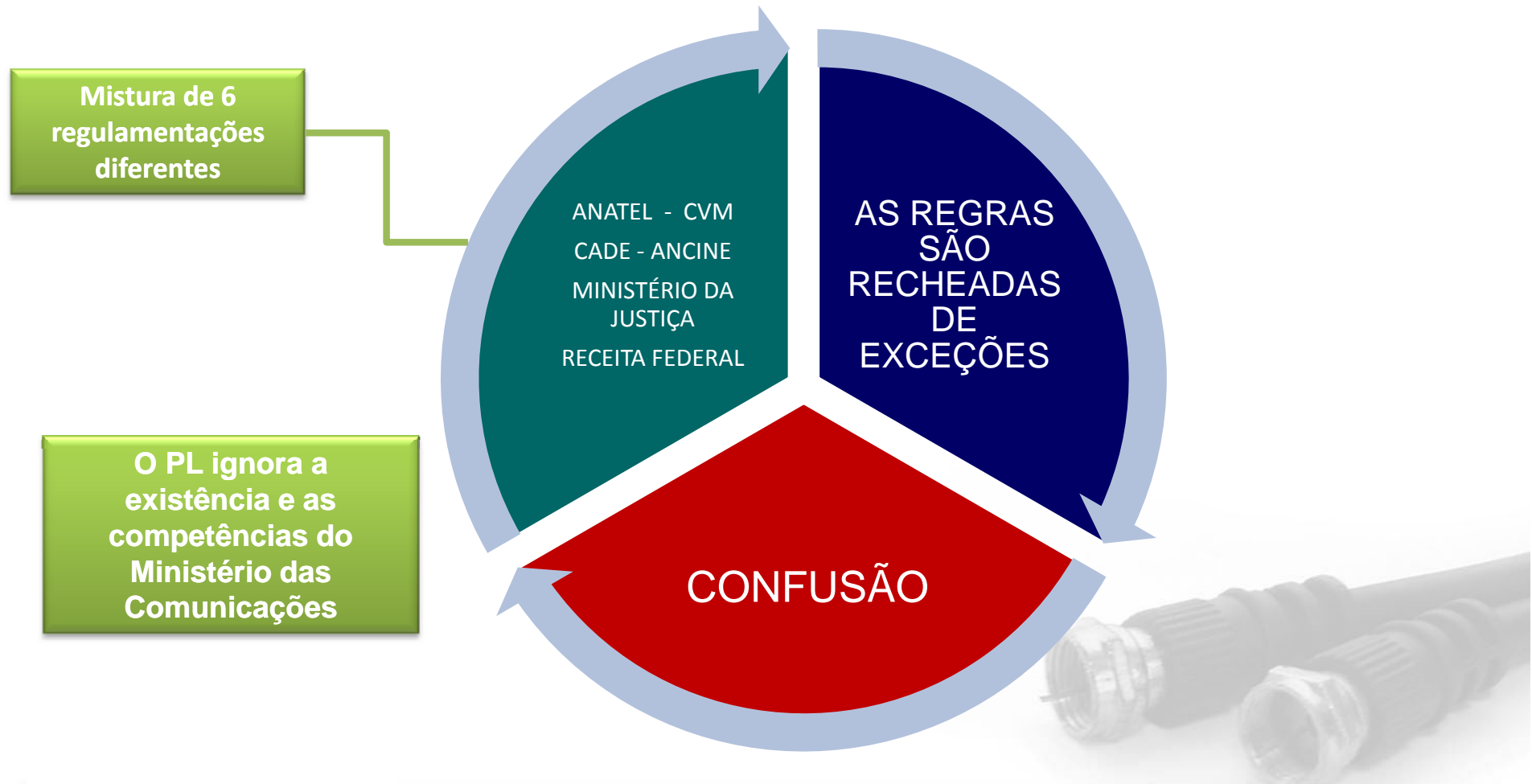
Pontos Negativos PLC 116

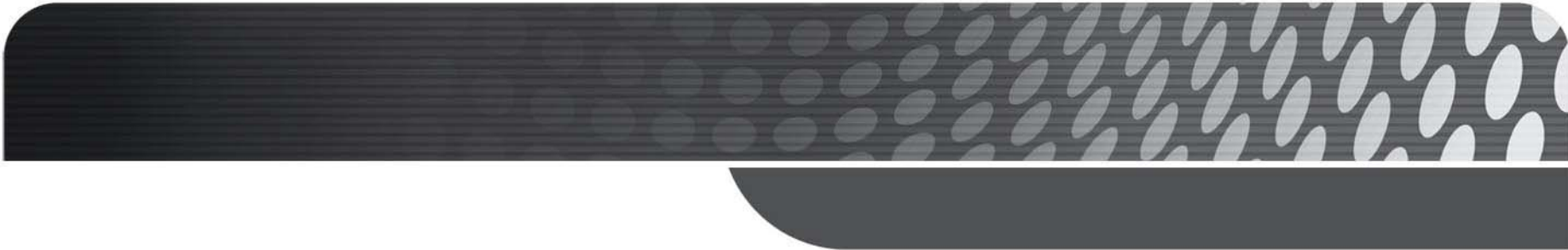
Artigo	Assunto	Problema	Solução
Art. 32, § 5º	Publicidade nos canais da Câmara dos Deputados, do Senado Federal, do Poder Judiciário, do Poder Executivo, no canal comunitário, no canal legislativo municipal/estadual e no canal universitário.	Não resolve e, ao contrário, aumenta a confusão sobre o tema	Suprimir a permissão de publicidade e definir em termos claros o apoio institucional
Art. 32, § 8º e § 20	Avaliação da viabilidade técnica dos 'must carry'	Anatel tem arbítrio de definir o que cabe ou não cabe no 'must carry'. Decisão é por decurso de prazo (90 dias)	'must carry' deve ser obrigatório

Pontos Negativos PLC 116

Artigo	Assunto	Problema	Solução
Art. 9º	ANCINE reguladora de programação e empacotamento	Burocratiza a atividade econômica. Dá poderes à ANCINE	Limitar o poder da ANCINE aos conteúdos que sejam objeto de incentivo / fomento
2º, V	Conceito de coligação	Deixa por conta da Anatel	Ficar por conta da Lei Federal e não de uma autarquia
Art. 37, § 1º	Renovação da TVA	Só renova o uso da radio frequência, mas não a própria concessão	Deve regularizar o serviço de TVA, para que se torne alternativa de tv paga

Caos gerado pelo PLC 116





Demanda para todos os Grupos de Comunicação



Explorado hoje
As oportunidades para o conteúdo brasileiro

	GLOBO	BAND	ABRIL	CULTURA	RECORD
Esporte	Sport TV1 Sport TV2 Premiere Combate	BandSports			
Dramaturgia	Viva				
Infantil				TV Rá Tim Bum	
Economia					
Noticiosos	Globo News				Record News
Notícias Hard News		BandNews			
Música	Multishow		MTV		
Interativo			FIZ (extinto)		
Sofisticado			Ideal (extinto)		
Rural	Canal Rural (RBS)	Terra Viva			
GLS					
Estilo de Vida	GNT				
Viagens e Turismo					
Culinária					
Clima					
Artes					