

SENADO FEDERAL

Comissão de Educação, Cultura e Esporte

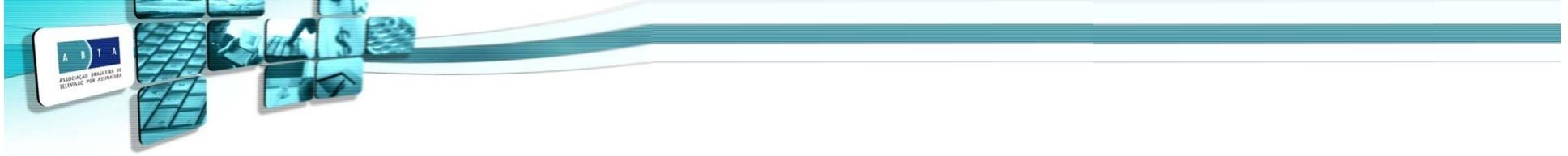
Subcomissão Permanente de Cinema, Teatro, Música e
Comunicação Social

Audiência Pública - 20 de maio de 2008

Alexandre Annenberg

Presidente

ABTA



- 1. ABTA – Associados**
- 2. Cadeia de Valor**
- 3. Faturamento Bruto por Origem**
- 4. Gêneros de Canais**
- 5. Oportunidade com a entrada de novos operadores**



ABTA – Associados

Operadores



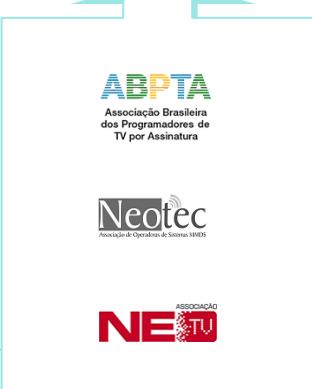
Programadores



Fornecedores



Institucionais





Cadeia de Valor

PRODUÇÃO
(provimento)

- GLOBOSAT
- FOX
- DISCOVERY
- BBC
- MTV
- TV CÂMARA, TV SENADO
- INDEPENDENTES

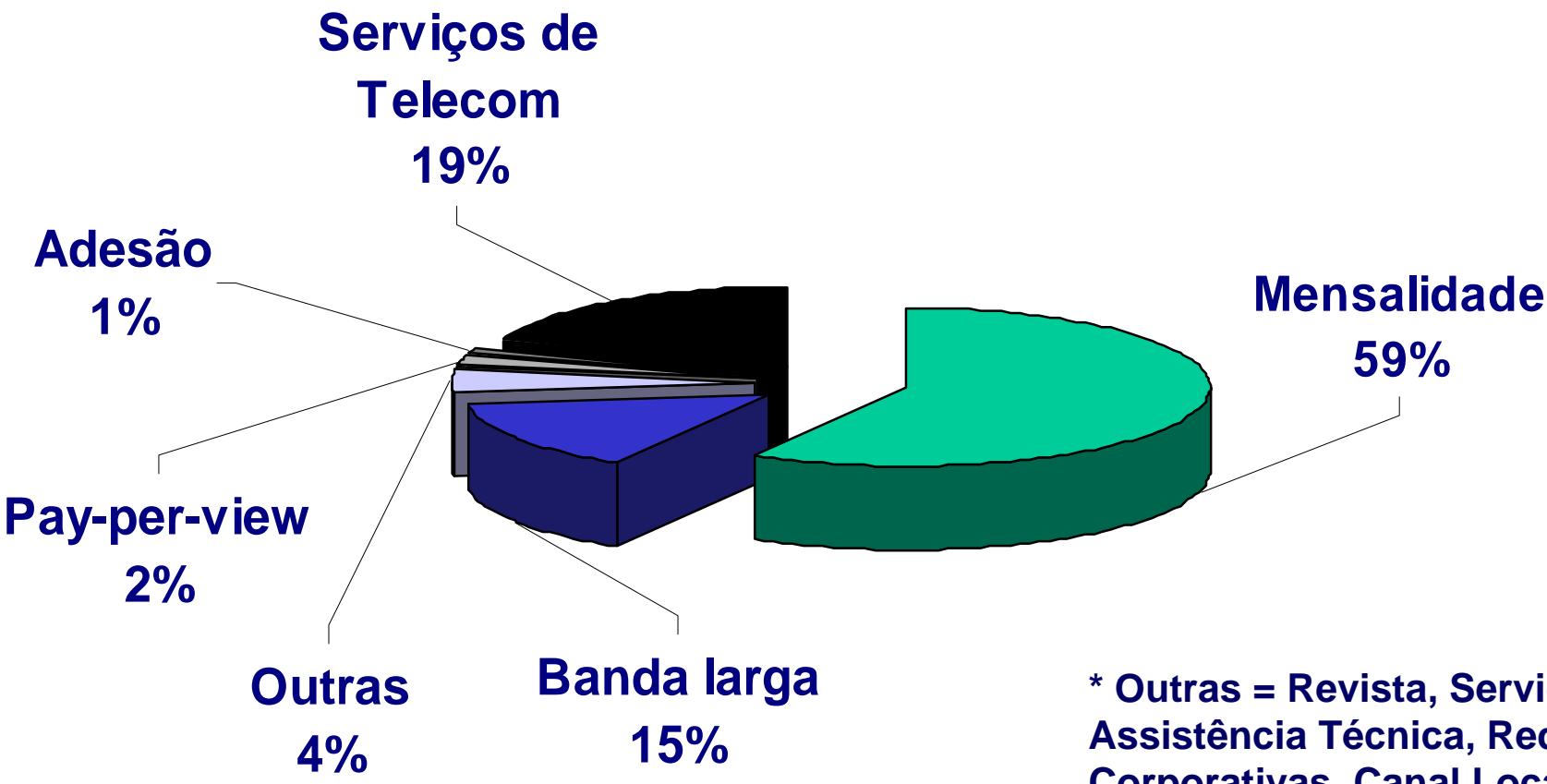
TRANSPORTE
(redes)

DISTRIBUIÇÃO

- NET
- SKY
- TVA
- VIACABO
- BIG TV
- ITSA
- ACOM



Faturamento bruto por origem





Gêneros de Canais (*)

Padrão ASCAP:

Música – 1,75%

Audiovisual – 0,375%

Jornalismo/Espor tes – 0,1375%

Variedades – 0,84%

Média Aritmética BMI e ASCAP:

Música – 1,025%

Audiovisual – 0,3375%

Jornalismo/Espor tes – 0,21875%

Variedades – 0,57%

Soma das alíquotas BMI e ASCAP:

Música – 2,05%

Audiovisual – 0,675%

Jornalismo/Espor tes – 0,4375%

Variedades – 0,87%

(*) Gêneros:

Música – canais que executam música exclusivamente em suas programações

Audiovisual – filmes, desenhos animados, séries e seriados

Jornalismo/Espor tes – jornalismo, esportes, documentários, entrevistas

Variedades – musicais, shows, filmes em PPV



Oportunidade com a entrada de novos operadores

Telefonica

281,6 mil assinantes

Embratel

Novo DTH