



ecad

direitos autorais

abramus • amar • sbacem • sicam • socinpro • ubc
abrac • anacim • assim • sadembra

Experiência brasileira de gestão dos direitos de execução pública musical

ASSOCIAÇÕES EFETIVAS: ABRAMUS AMAR SBACEM SICAM SOCINPRO UBC

ASSOCIAÇÕES ADMINISTRADAS: ABRAC ANACIM ASSIM SADEMBRA



- Lei 9.610/98 – Lei de Direitos Autorais
- Obras musicais e fonogramas
- Associação civil sem fins lucrativos
- Nacionais e estrangeiros
- Natureza privada
- Atuação em todo Brasil



O papel das associações

- Mandatárias de seus associados
- Cadastramento de titulares de direitos
- Documentação de repertório
- Envio de informações sobre titulares, obras, fonogramas e obras audiovisuais para o ECAD
- Gestão estratégica e política do ECAD – Associações efetivas integram a Assembléia Geral
- Atividades sociais e de relacionamento com seus associados
- Ações de incentivo e difusão à cultura

Os titulares

Autores / Compositores

Editores Musicais / Sub editor

Versionistas / Adaptadores

Intérpretes

Músicos Acompanhantes

Produtores Fonográficos

Titulares Nacionais – filiados às 10 associações integrantes

Titulares Estrangeiros – representados por mais de 80 contratos

internacionais firmados com as associações integrantes



Direitos de autor

Direitos conexos

O ECAD

- Sede – Rio de Janeiro (Botafogo)
- 23 unidades arrecadadoras em todo o Brasil
- 600 funcionários
- Representantes autônomos – 200 agentes credenciados
- 70 advogados prestadores de serviço

Arrecadação

Usuários de música

Toda e qualquer pessoa física ou jurídica que utilize música popularmente, tais como: promotores de eventos e audições públicas (shows em geral, espetáculos circenses...), academias de ginástica, cinemas, emissoras de radiodifusão, emissoras de TV (canal aberto e fechado), bares e restaurantes, boates, lojas comerciais, hotéis e motéis, supermercados, shoppings, restaurantes, etc.



Arrecadação

Com base nos critérios de arrecadação, a utilização musical praticada pelo usuário obedecerá a um parâmetro de cobrança, que poderá ser:

- Percentual sobre receita (ingresso, couvert artístico, convite, abadá etc.)
- Parâmetro físico (área sonorizada, quantidade de pessoas, nº de aposentos)
- Custo musical (eventos especiais)

É a Assembléia Geral do ECAD que fixa critérios e parâmetros de arrecadação e distribuição (Regulamentos de Arrecadação e Distribuição).

Arrecadação

Formas de utilização da obra musical:

- Música ao vivo



- Música mecânica



Quando a execução for exclusivamente ao vivo, a cobrança será sempre 1/3 menor, devido ao não pagamento dos direitos conexos, seja pelo critério de cobrança por percentual ou parâmetro físico

Arrecadação

Após definido o valor da retribuição autoral, o usuário recebe um guia de pagamento que, quitada, autoriza a utilização da música.

Mensalmente, o Ecad envia **40 mil boletos de cobrança** aos usuários de música.



Arrecadação

UDA (Unidade do Direito Autoral)

É a unidade de valor criada para servir de base de cálculo para a fixação da retribuição autoral e que não leva em consideração a receita do usuário.

Reajuste sempre em julho de cada ano

Valor atual: R\$ 37,49

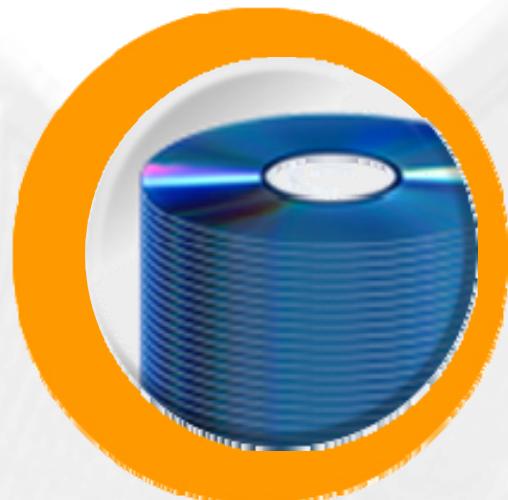
Arrecadação (em Reais)



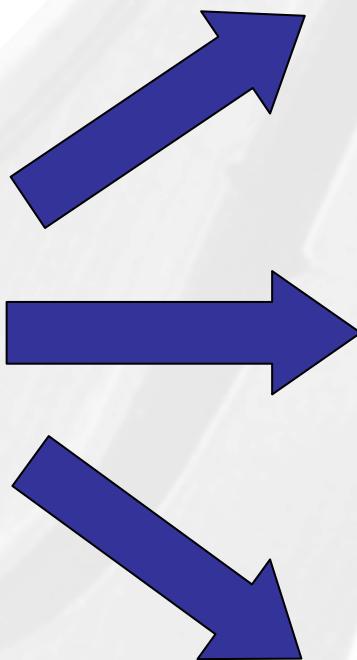
Arrecadação (em Reais)



Valores arrecadados



Valores
arrecadados
100%



Titulares – 75%



Associações – 7%



ECAD – 18%

Os balanços patrimonial e social do ECAD são auditados e publicados anualmente.

Tipos de distribuição

Direta – Contempla todas as obras musicais executadas em Shows, Espetáculos Teatrais e Circenses, Trios Elétricos, Desfiles de Escolas de Samba. Não há amostragem.

Indireta – Rádio AM/FM, TV (aberta e por assinatura) e Direitos Gerais (sonorização ambiental e música ao vivo). Feita através de um sistema de amostragem.

Indireta Especial – Carnaval, Festa Junina, Músico Acompanhante e Extras.

Periodicidade da distribuição

A distribuição pode ser realizada **mensalmente, trimestralmente semestralmente ou anualmente**, de acordo com a origem de execução da música (show, TV, rádio, música ao vivo, sonorização ambiental etc.).

Direta – Shows, Espetáculos Teatrais e Circenses, Trios Elétricos, Desfiles de Escolas de Samba – **Mensal**

Indireta – Rádio, Televisão Aberta, Músico Acompanhante e Direitos Gerais (sonorização ambiental e música ao vivo) - **Trimestral**

Indireta – TV por Assinatura e Cinema - **Semestral**

Indireta Especial – Carnaval, Festa Junina e Extras - **Anual**

Distribuição de rádio

- Amostragem é composta somente das captações musicais provenientes das rádios que pagam direitos autorais (adimplentes)
- A verba de rádio é distribuída considerando as 5 regiões geográficas: Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Nordeste e Norte
- Captação das músicas nas rádios das capitais é feita pelo ECAD e por empresa terceirizada através de sistema automatizado e nas rádios do interior através de planilhas eletrônicas de programação

Quantidade de titulares beneficiados em 2006

Total: 59.440 titulares

Carnaval:
4.206



Show:
21.261



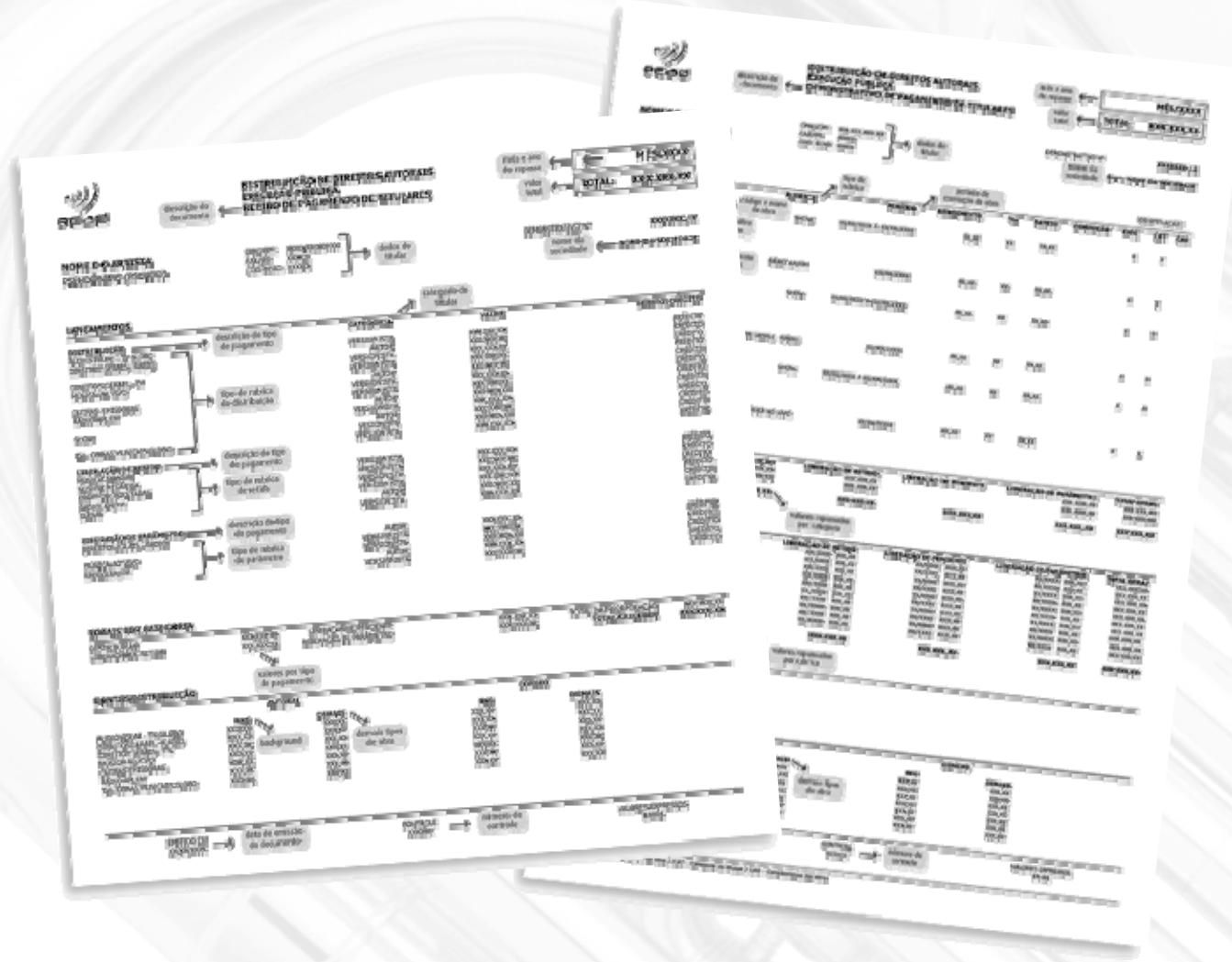
Rádio:
32.091



Televisão:
39.162

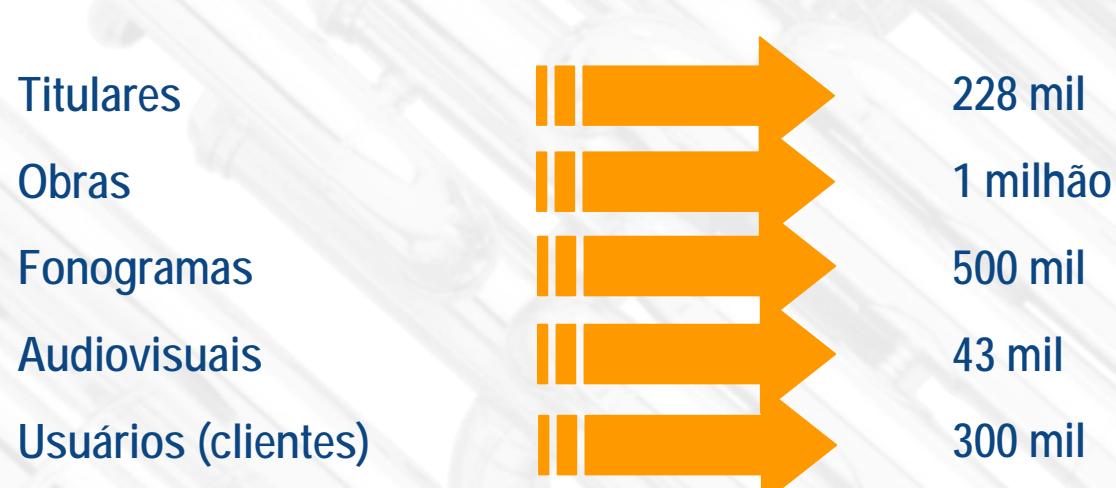


Recibo e demonstrativo de pagamento enviados às Associações para pagamento aos titulares



Tecnologia da informação

- Acesso centralizado via links dedicados ou via internet pelas associações integrantes e unidades do Ecad
- Infraestrutura tecnológica e banco de dados centralizados na Sede do ECAD
- Volume do banco de dados (base: ano 2006)



Tecnologia da informação

Os sistemas e sites são desenvolvidos internamente pelo próprio Ecad (produtos ecad.tec):

- Sistemas de arrecadação e distribuição de direitos autorais
- Sistema de programação musical de rádio
- Sistema para codificação de fonogramas **ISRC** (*International Standard Recording Code*)
- Canal do Usuário
- Canal do Agente
- Canal do Técnico
- Intercâmbio internacional de obras nacionais: Agência Brasil**ECADnet**
- Captação de execuções em TVs, Rádios, Carnaval e Música ao Vivo
- Website www.ecad.org.br

Comunicação com o mercado

- Website – www.ecad.org.br
- Assessoria de imprensa
- Malas diretas
- Comunicados aos titulares
- Palestras (faculdades, entidades comerciais, seminários)
- Eventos para formadores de opinião
- Kits institucionais
- Participação em congressos e feiras
- Linha de Reconhecimento ao Usuário
- Publicidade



ecad

direitos autorais

abramus • amar • sbacem • sicam • socinpro • ubc
abrac • anacim • assim • sadembra