

*Subcomissão Temporária copa 2014,
Olimpíada e Paraolimpíada 2016.*

*“Políticas de qualificação Empresarial e
Profissional para a copa de 2014,
Olimpíadas e Paraolimpíadas 2016”*

antoniohenrique@senac.br

O que o Brasil quer com a Copa 2014, Olimpíada e Paraolimpíada 2016 ?

Constituir arenas multiuso de classe mundial



Mobilizar o país

Gerar um salto de qualidade nos serviços

Promover o país no mundo

Transformar o turismo na Matriz do Desenvolvimento dos Megaeventos



ATHENS 2004



Modernizar a infraestrutura do país



Barcelona '92

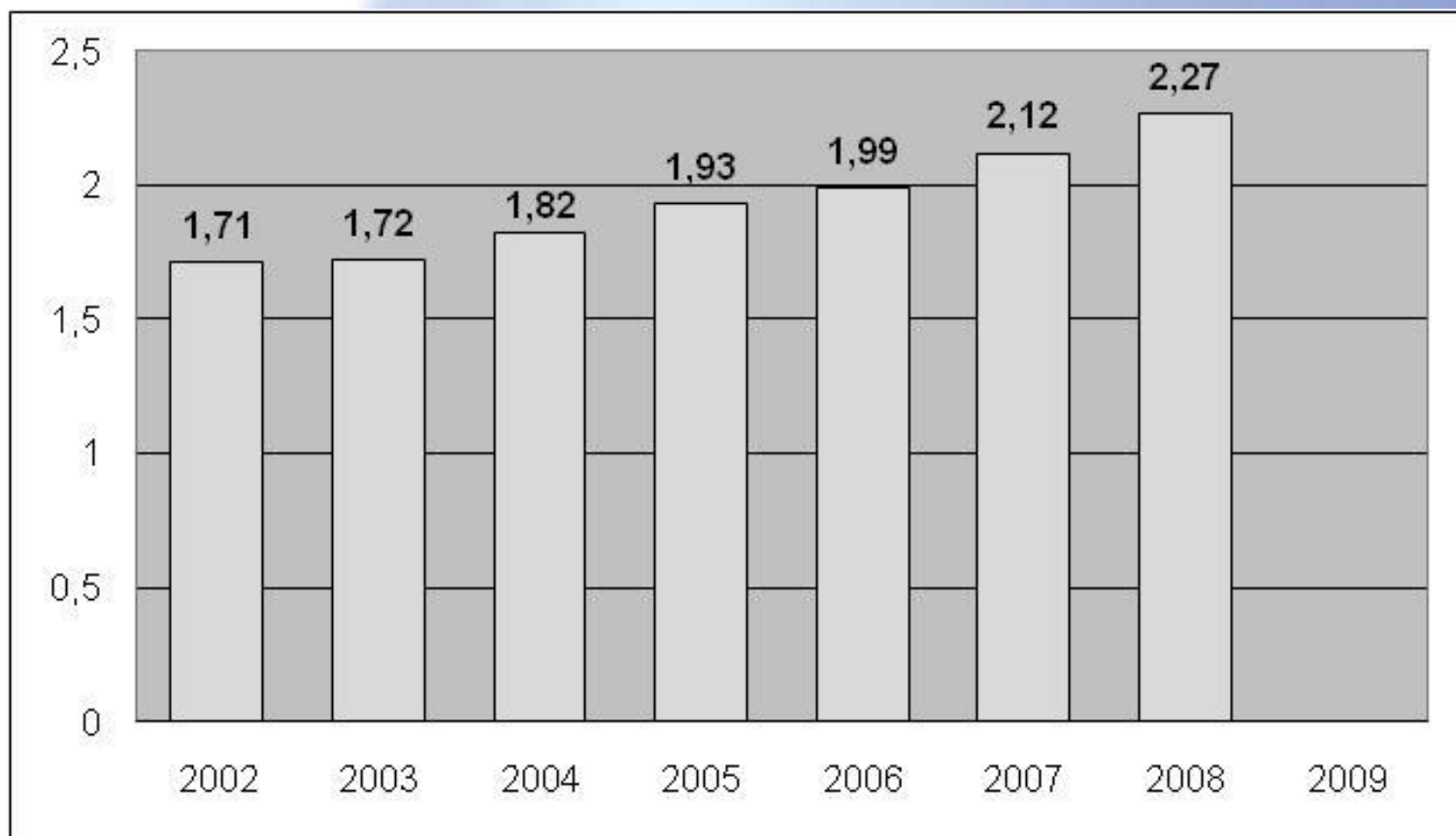


Análise diagnóstica

- 1. Do setor produtivo envolvido com o setor turístico (ocupações formais e informais)**
- 2. Da população para o turismo**
- 3. Atrativos turísticos / análise dos elos frágeis da cadeia produtiva do turismo.**

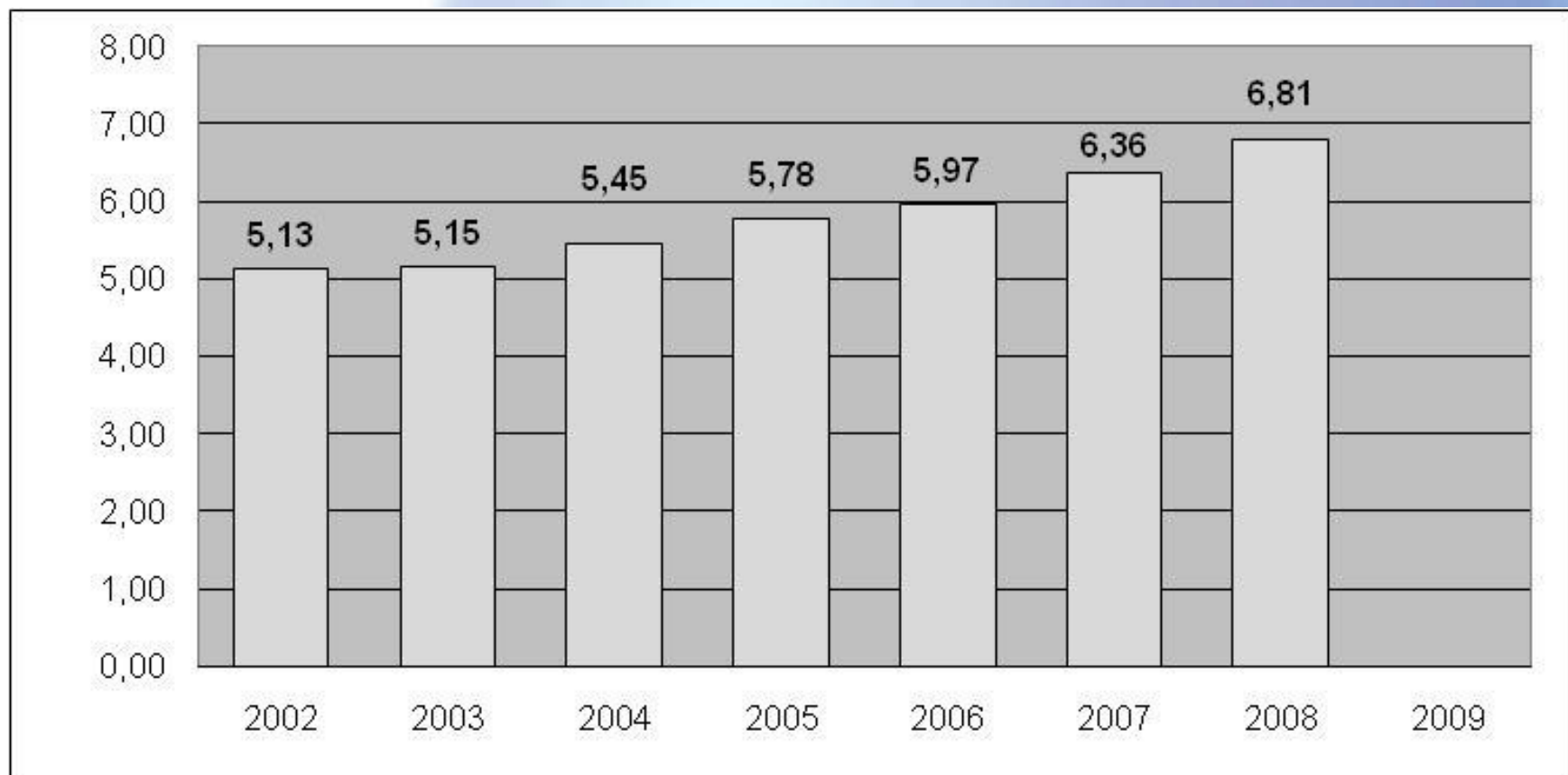
Estoque de Ocupações Formais nas Atividades Características do Turismo – ACTs (em milhões)

Crescimento da ordem de 32,70% em seis anos



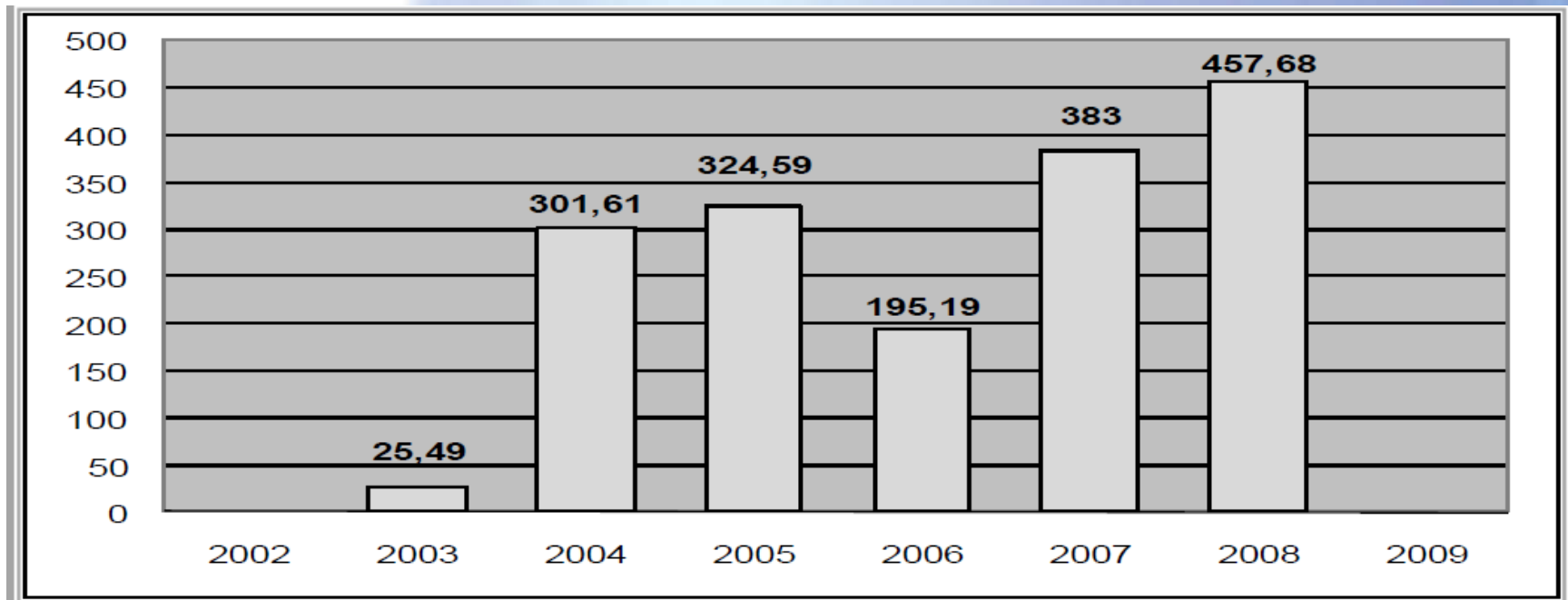
Fonte: RAIS/ MTE / Ministério do Turismo

Estoque de Ocupações Formais e Informais nas Atividades Características do Turismo (em milhões)



Fonte: RAIS/ MTE / Ministério do Turismo

Ocupações Criadas (empregos formais e informais) nas Atividades Características do Turismo ACTs (em milhares)



Fonte: RAIS/ MTE / Ministério do Turismo

Relacionamento com o Mercado

Pesquisa Senac na Copa 2014

Demandas de Hotelaria e Gastronomia

**Desenvolvida em parceria com a FNHRBS,
em março e abril de 2010**

- **Amostra/público-alvo:** 716 proprietários e/ou responsáveis de estabelecimentos filiados à Federação
- **Locais:** Brasília, Manaus, Porto Alegre, Recife e Rio de Janeiro

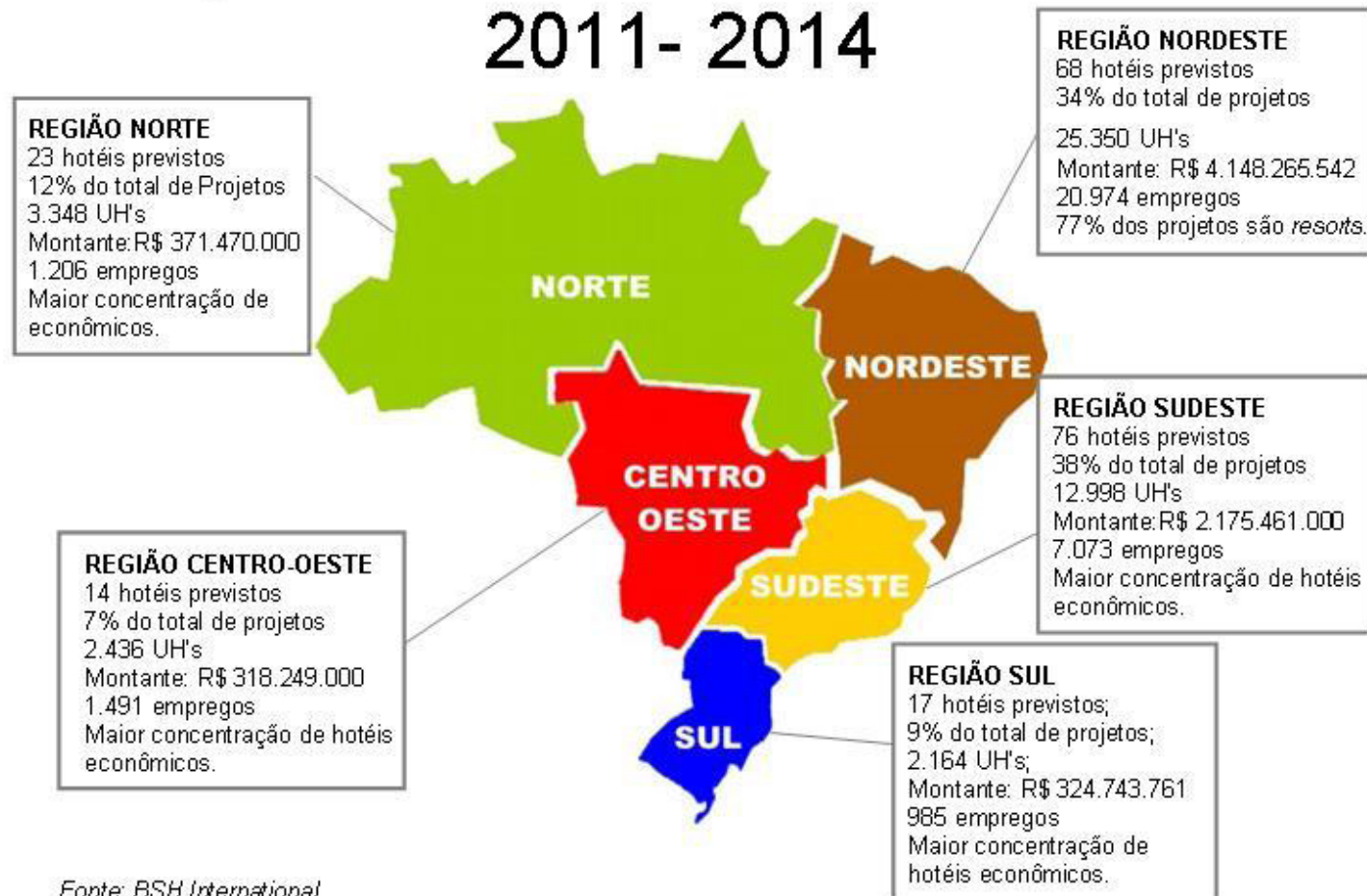
Relacionamento com o Mercado

O PRÊMIO VIAGEM E TURISMO - A ESCOLHA DO LEITOR

Realizado em ambiente seguro do Ibope entre 1º de junho e 7 de setembro de 2011, o Prêmio VT - A Escolha do Leitor reuniu opiniões de **MAIS DE 10 MIL PESSOAS** acerca de **1.200 VARIÁVEIS**, entre perfil do turista, hábitos de viagem e avaliação de concorrentes nas 33 categorias.

Indústria Hoteleira

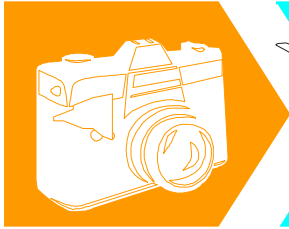
Mapa de investimentos hoteleiros 2011- 2014



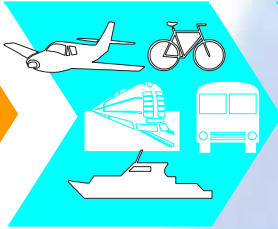
Fonte: BSH Internacional

Cadeia Produtiva

Atrativos



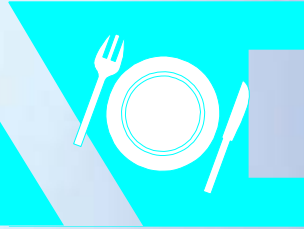
Transportes



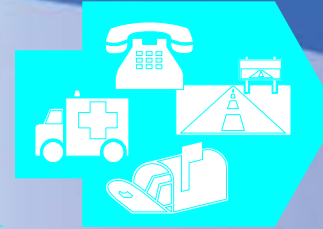
Hospedagem



Alimentação



Serviços de Apoio Turístico



Comercialização

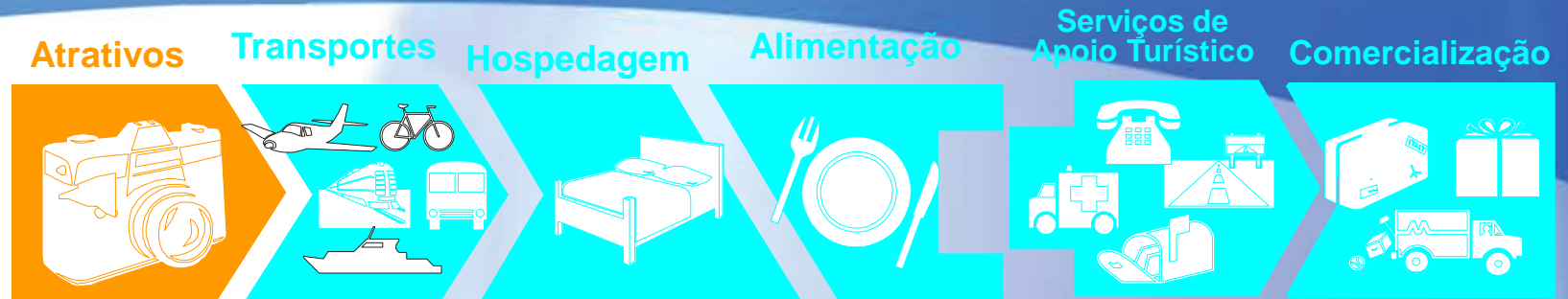


- Naturais: vegetação, hidrografia, relevo, clima
- Histórico-Cultural: coleções, fazendas, sítios arqueológicos
- Religioso
- Eventos: Festas, comemorações, feiras, congressos
- Científico: Instituições de tecnologia, científicas e de pesquisa
- Artístico: personalidades, grupos, culturais, colônias estrangeiras
- Gastronômico
- Manifestação e uso tradicionais e populares

- Ecoturismo
- Aventuras
- Turismo rural
- Pesca
- Esportes Náuticos
- Espeleológico
- Contemplativo
- Esotérico

- Negócios
- Águas Termais
- Saúde
- Artesanato
- Mineral (pedras)

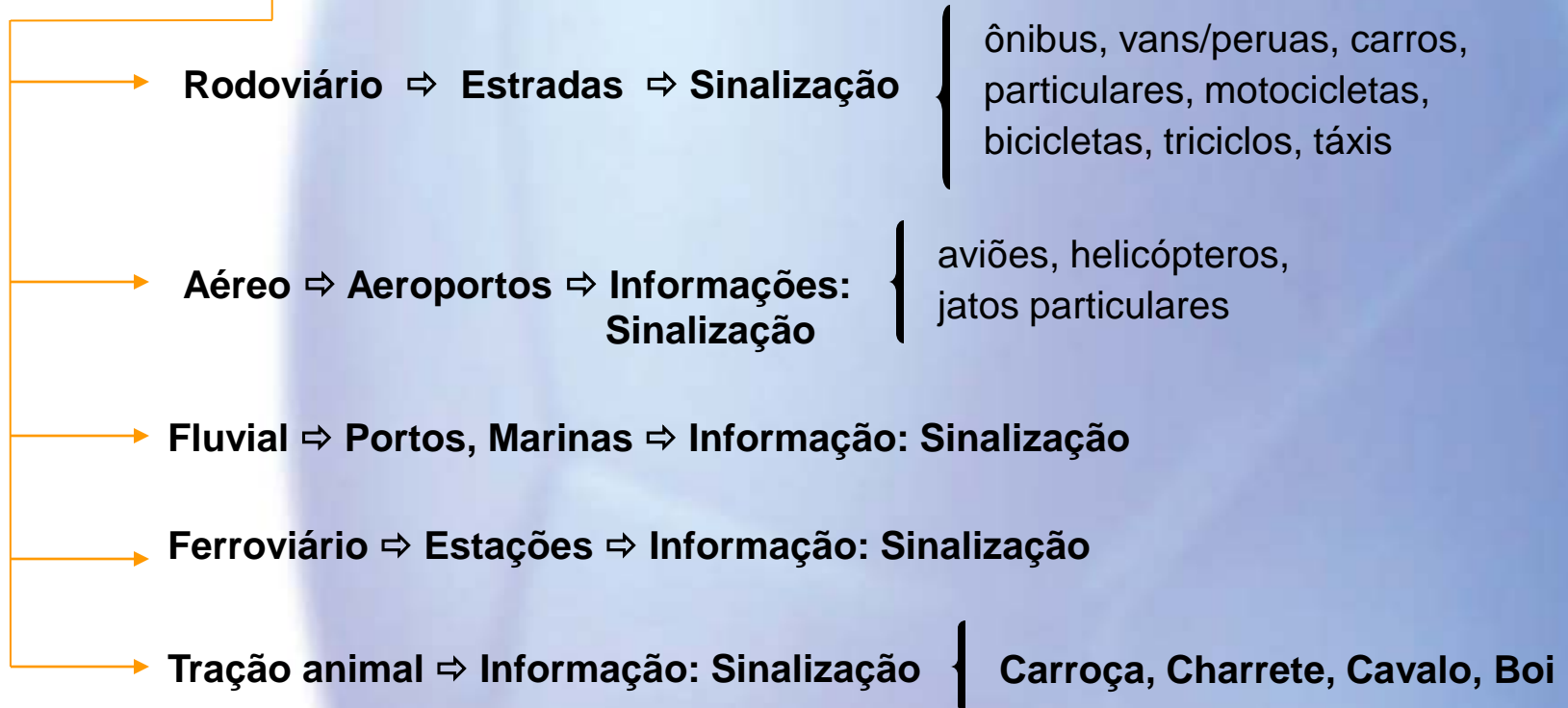
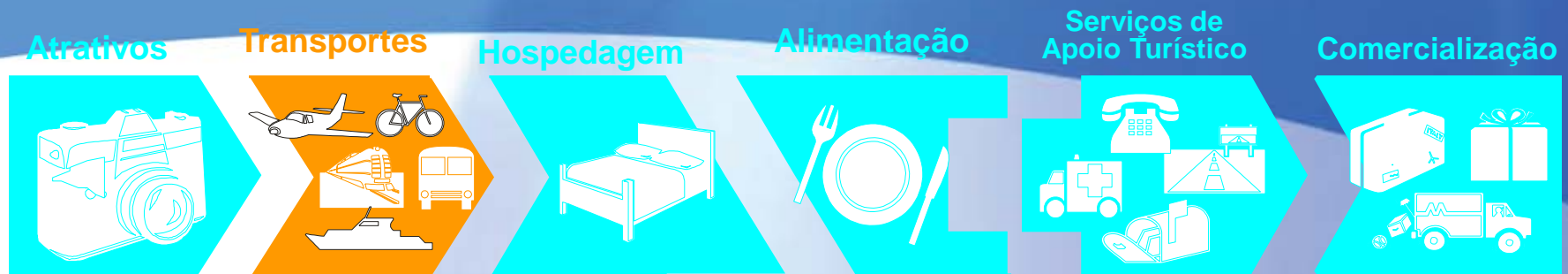
Cadeia Produtiva



310 unidades de conservação
75.313.465,40 hectares de áreas protegidas



Cadeia Produtiva



Cadeia Produtiva

Atrativos

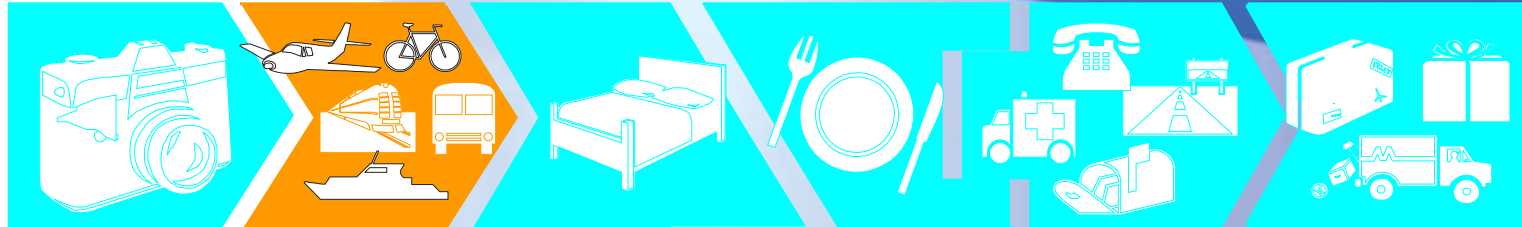
Transportes

Hospedagem

Alimentação

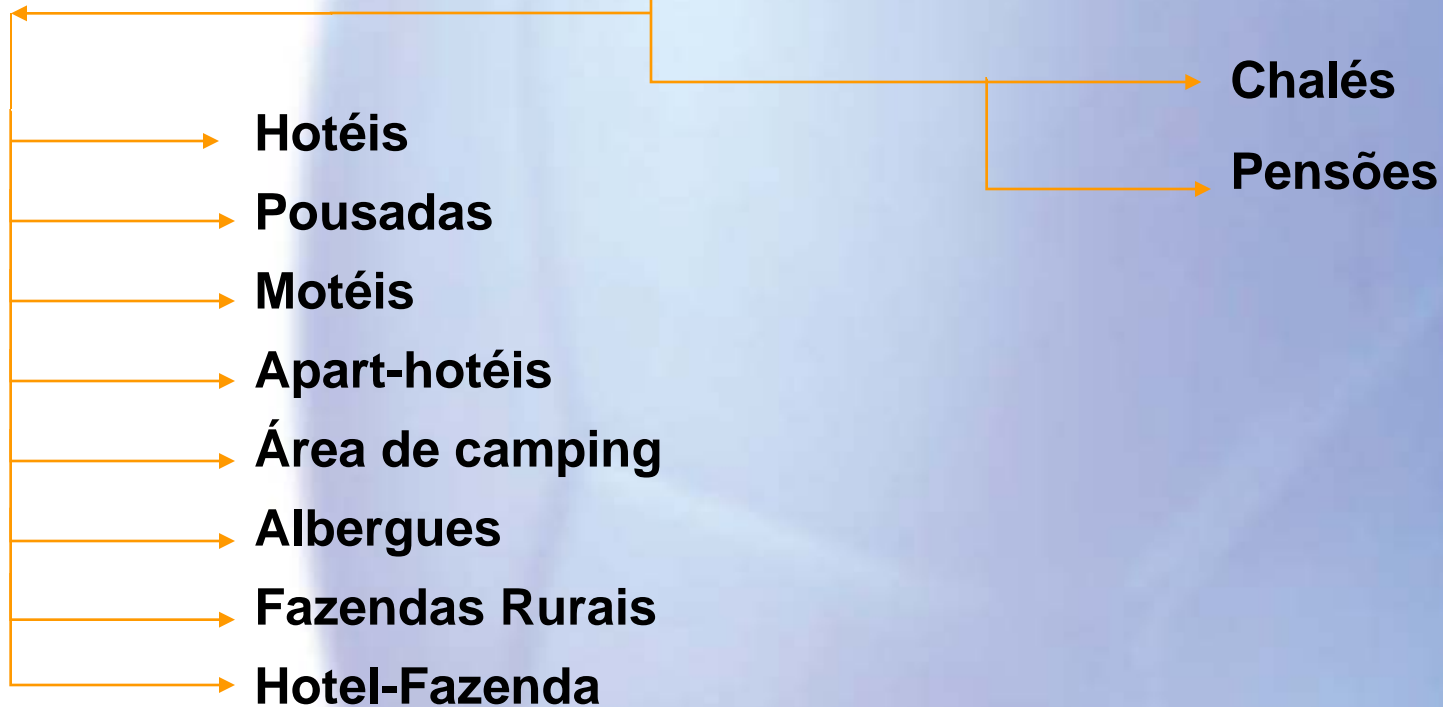
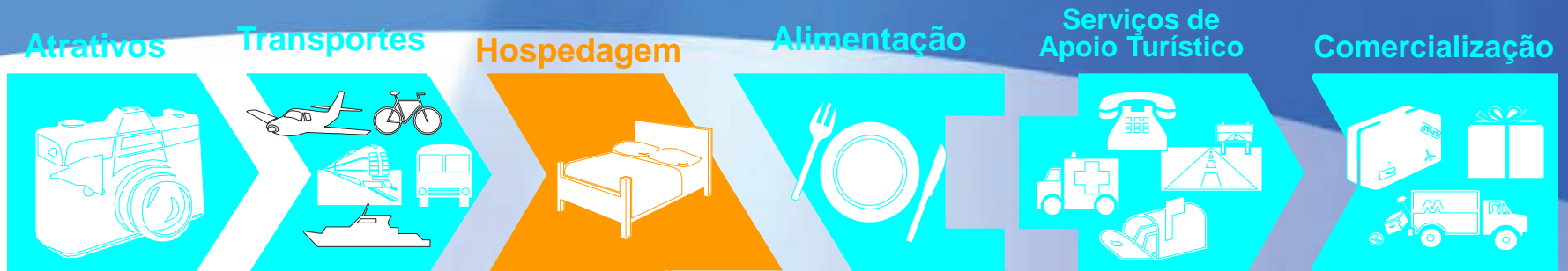
Serviços de Apoio Turístico

Comercialização



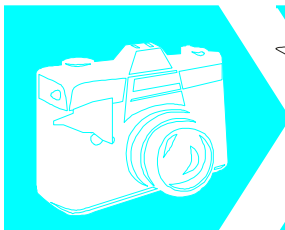
A temporada de navios, de outubro de 2010 a maio de 2011, trouxe 792.752 turistas (Abremar)

Cadeia Produtiva

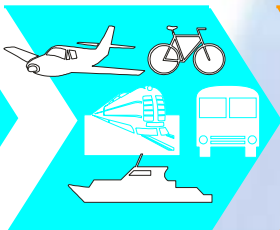


Mapa de oportunidades para micro e pequenas empresas

Atrativos



Transportes



Hospedagem



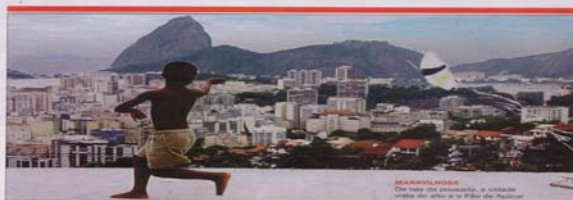
Alimentação



Serviços de Apoio Turístico



Comercialização

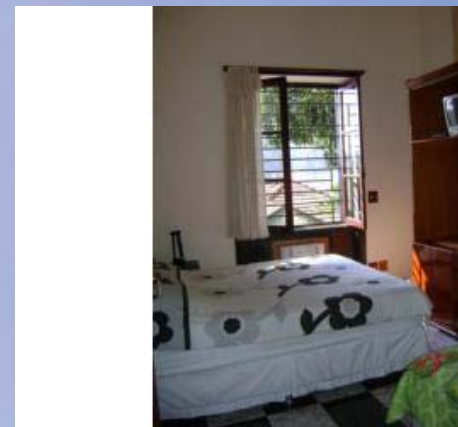
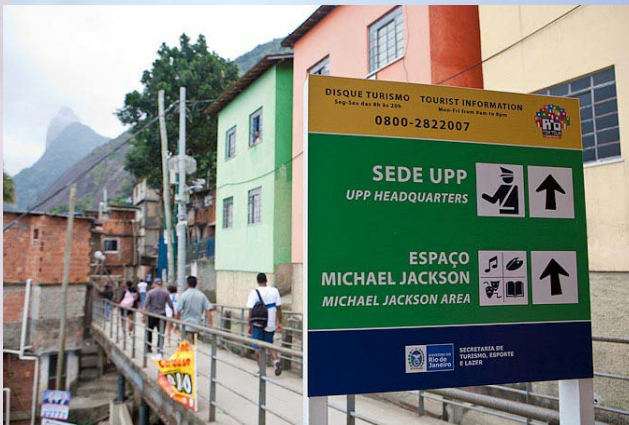


A vista compensa

Pousada na favela atrai turistas estrangeiros no Rio. Só há reservas para depois do Carnaval

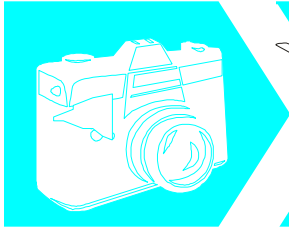
A vista da pousada é um cartão-postal. Mas é lá que os turistas estrangeiros vão se hospedar durante o carnaval carioca. A pousada, localizada na favela de Santa Teresinha, oferece uma vista panorâmica da cidade e do mar. O proprietário, o brasileiro João Carlos, diz que a pousada é muito procurada por turistas estrangeiros que querem experimentar a vida na favela. Ele diz que a pousada é muito simples, mas a vista é o que conta. Ele diz que a pousada é muito procurada por turistas estrangeiros que querem experimentar a vida na favela. Ele diz que a pousada é muito simples, mas a vista é o que conta.

Acostumado aos hotéis, João Carlos encontrou dificuldades quando se mudou para a favela. Ele diz que a pousada é muito simples, mas a vista é o que conta. Ele diz que a pousada é muito procurada por turistas estrangeiros que querem experimentar a vida na favela. Ele diz que a pousada é muito simples, mas a vista é o que conta.

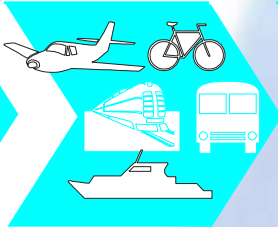


Cadeia Produtiva

Atrativos



Transportes



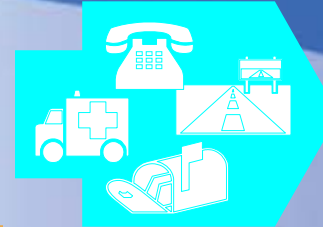
Hospedagem



Aimentação



Serviços de Apoio Turístico



Comercialização



→ **Restaurantes**

→ **Bares e lanchonetes**

→ **Casa de chá /**

→ **Confeitaria**

→ **Sorveteria**

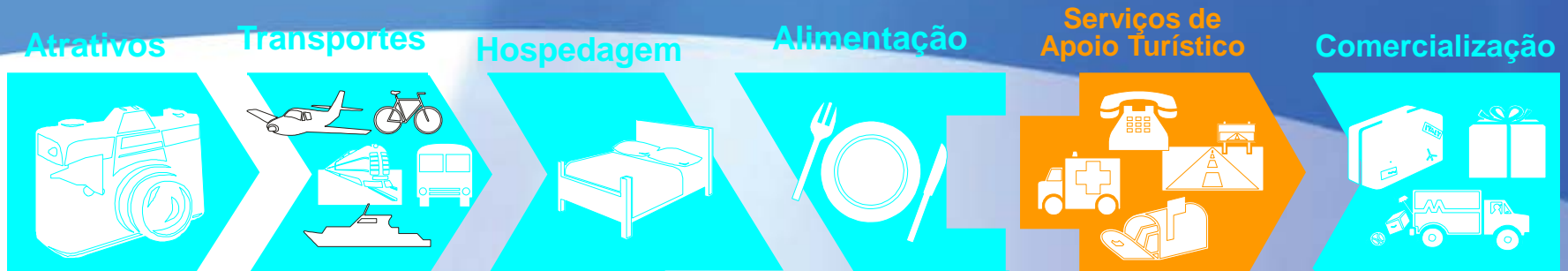
→ **Padaria**

→ **Cafeteria**

→ **Churrascaria**

→ **Pizzaria**

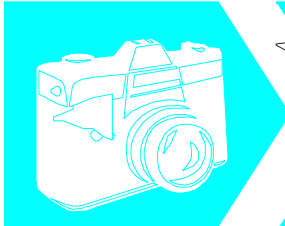
Cadeia Produtiva



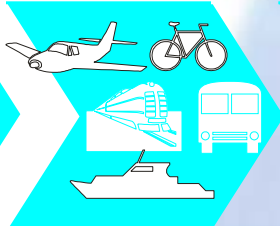
- **Segurança**
- **Saúde**
- **Telecomunicações**
- **Eletricidade**
- **Centro de informações**
- **Correios**
- **Limpeza**
- **Viário**
- **Comércio**

Mapa de oportunidades para micro e pequenas empresas

Atrativos



Transportes



Hospedagem



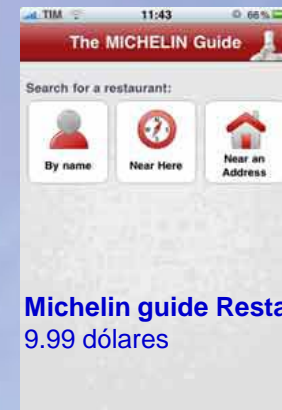
Alimentação



Serviços de Apoio Turístico



Comercialização



uTalk – francês/português. Ensina o básico da língua francesa. Ótimo.

Lonely Planet French Phrasebook. 5.99 dólares. Em inglês. Tradutor de viagem com áudio.

.Ispeak French. 1.99 dólares. Tradutor como estes da internet que passa as frases do inglês para o francês. Não encontrei uma versão de português para o francês.

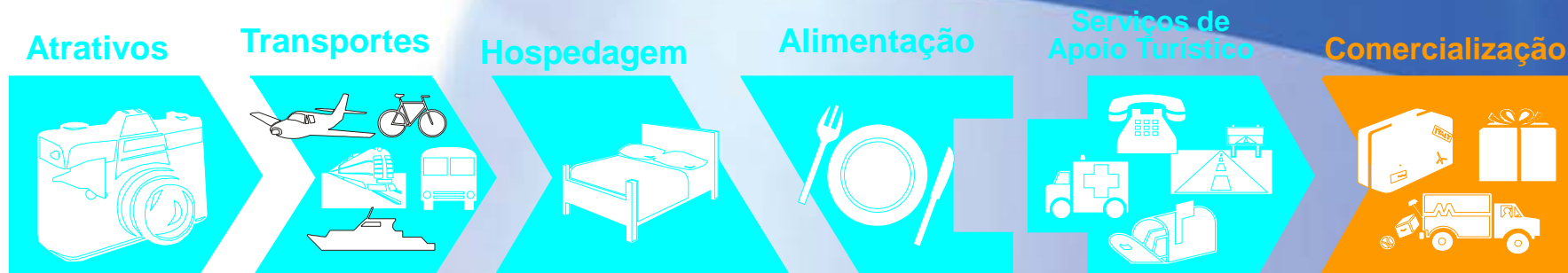
Transportes e Mapas

.Paris Metro System. Gratuito. Em francês. Mapa do metro de Paris. Muito prático.

.RATP Lite: Metro & Bus Paris Officiel. Gratuito. Em francês. Oferece mapa do metro, dos ônibus diurnos e noturnos, dos ônibus no final de semana e feriados.

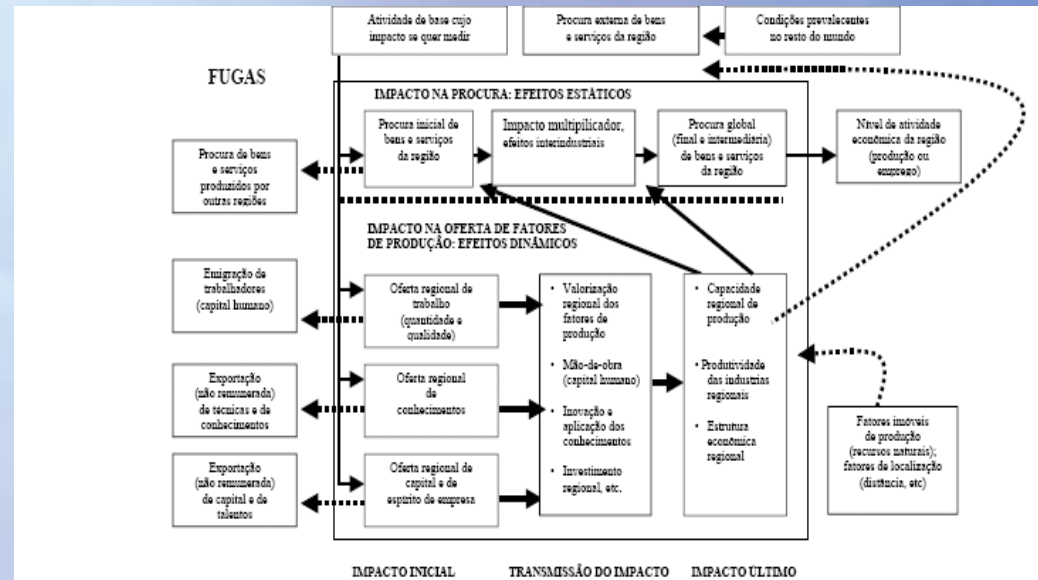
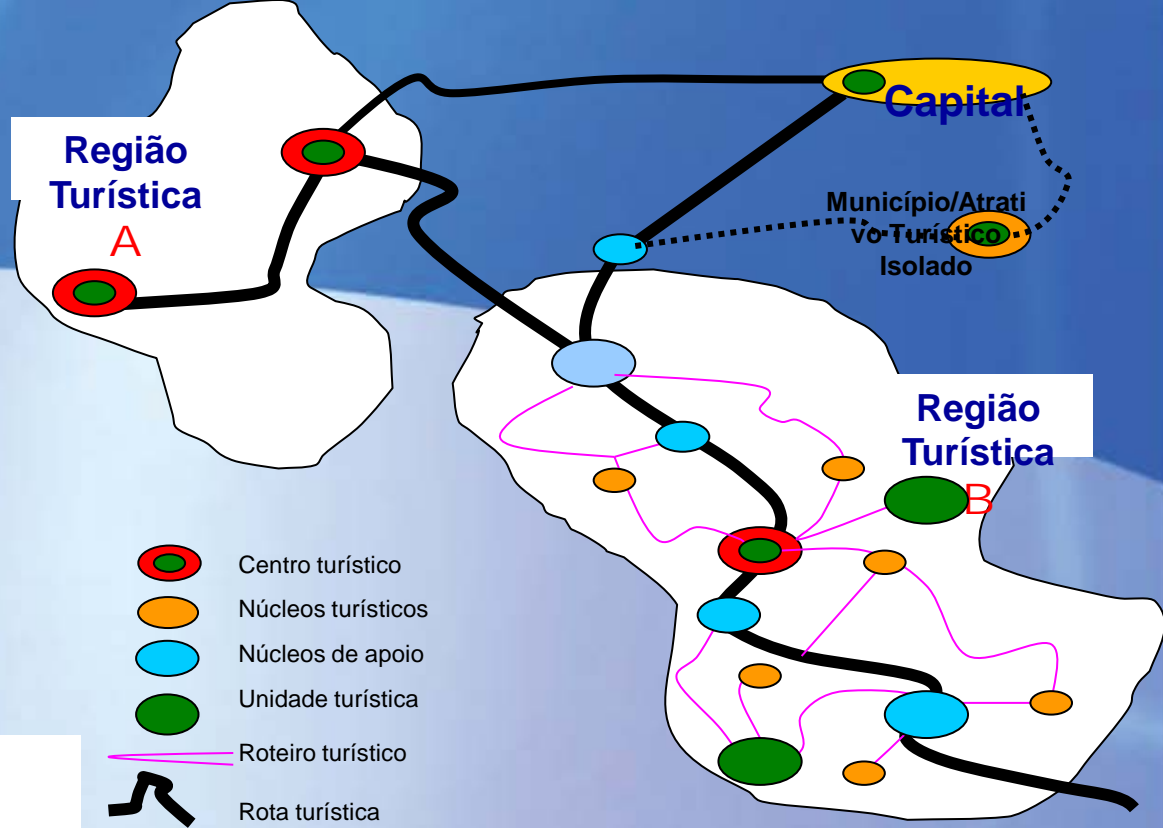
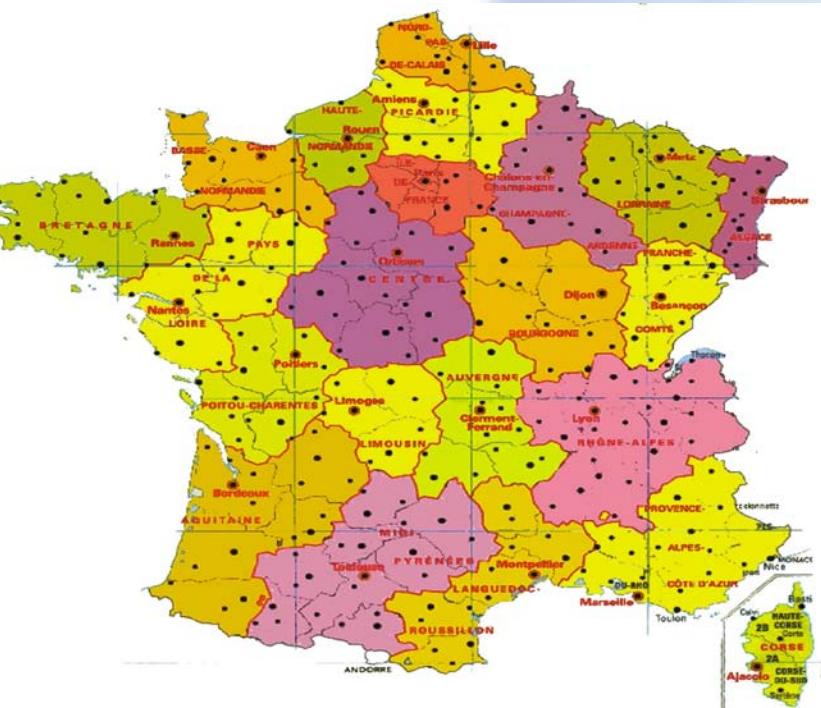
Michelin guide Restaurant.
9.99 dólares

Cadeia Produtiva



- **Agências de viagens**
- **Operadoras receptivas**
- **Transportadoras turísticas**
- **Divulgação**
- **Marketing**

França



Modalidades

- **Formação Inicial e Continuada**
- **Educação Profissional Técnica de Nível Médio**
- **Educação Superior**
- **Ações extensivas**

Projeto Político-Pedagógico

A educação profissional deve:

- **Extrapolar a simples correlação com o mercado de trabalho**
- **Educar o trabalhador para atuar como profissional e cidadão**
- **Atender às demandas de cidadãos, sociedade, empregadores e trabalhadores**

Projeto Político-Pedagógico

Formas de atendimento:

- **Presencial**
- **Semipresencial**
- **Educação a distância (EAD)**
- **Capacitação na empresa (*in company*)**
- **Ações móveis**

Projeto Político-Pedagógico

Organização da oferta:

- Itinerários formativos
- Perfis profissionais
- Competências
- Metodologias
- Material didático
- Equipe docente

Onde tem Turismo, tem SENAC

Em 2010:

- 573 unidades operativas, entre elas:
- 84 empresas pedagógicas
- 23 centros especializados
- 20 unidades de Educação Superior



Estamos presente em 2913 municípios

Centros especializados

Fortaleza (CE), Campo Grande (MS), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Porto Alegre (RS), Águas de São Pedro, Campos do Jordão, Porto Seguro (BA) São Paulo (SP).

Restaurantes-escola








Manaus (AM), Salvador – duas unidades (BA), Belo Horizonte, Varginha e Barbacena (MG), São Luís (MA), Recife (PE), Curitiba e Maringá (PR), Rio de Janeiro – 4 unidades (RJ), Aracaju (SE), e no Distrito Federal (na Câmara dos Deputados).

Lanchonetes-escola

Manaus (AM), João Pessoa (PB), Recife (PE), Curitiba e Maringá (PR) e Aracaju (SE). No Distrito Federal, três unidades.

Hotéis-escola

Vitória (ES), Curitiba - em constr. (PR), Barbacena (MG), Águas de S. Pedro e Campos do Jordão (SP) Guaramiranga (CE) Natal (RN).

-  Centros especializados em Turismo & Hospitalidade
-  Hotéis-escola
-  Restaurantes-escola
-  Lanchonetes-escola
-  Unidades Móveis Rodoviárias de Turismo & Hospitalidade
-  Unidade Móvel Fluvial
-  Departamentos Regionais

Para o SENAC, a educação não se restringe às salas de aula.

Seis centros editoriais

Catálogo de ponta com, 1.114 importantes títulos publicados na área de turismo.



Sintonia sesc senac

1003 emissoras, 5 milhões de ouvintes

Rede Pós-EAD Senac

Pos ead 20 depto regionais 113 turmas 8 cursos
pos a distancia 3427 matriculas em 2010



Rede SESC-SENAC de Teleconferência,

410 auditórios e salas espalhados por todo o território

73 carretas-escola



Novo modelo de desenvolvimento sustentável para o desenvolvimento do turismo brasileiro

Sustentabilidade ecológica

Regras adequadas de proteção ambiental

Sustentabilidade cultural

Continuidade e resgate das tradições

Sustentabilidade social

combate à Exclusão

Sustentabilidade Econômica

Sustentabilidade financeira das ações

Sustentabilidade e complementariedade

Cooperação em prol de finalidades comuns

Sustentabilidade espacial

Bom uso é que preserva

Sustentabilidade Política

Consolidação Democrática

Pilares da Sustentabilidade



Meio ambiente global, social, econômico, político, tecnológico e físico

