



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTEIS

IMPACTO DOS MEGA EVENTOS NA INDÚSTRIA HOTELEIRA BRASILEIRA



ENTIDADE

ABIH
NACIONAL

- Fundada em 09/11/1936
- 3.500 associados

35
escritórios

- 26 capitais + DF
- 08 regionais

ENTIDADE

25.500 meios
de
hospedagem

- 18.000 Hotéis e Pousadas
- 7.500 Outros meios de hospedagem

Características

- 93% Hotéis independentes
- 72% de pequeno porte



Setor Hoteleiro no Brasil

- ✓ Mais de 1 milhão de empregos diretos e indiretos
- ✓ Patrimônio estimado em R\$ 36 bilhões
- ✓ Expectativa de crescimento até 2014 de 30 mil novas unidades habitacionais
- ✓ Aproximadamente R\$ 5 bilhões em investimento
- ✓ Acrescentando aproximadamente 100 mil empregos diretos e indiretos.
- ✓ Para cada R\$ 1,00 em circulação nesse setor, gera-se R\$ 1,832 na economia

Viagens & Turismo | Impacto econômico 2013

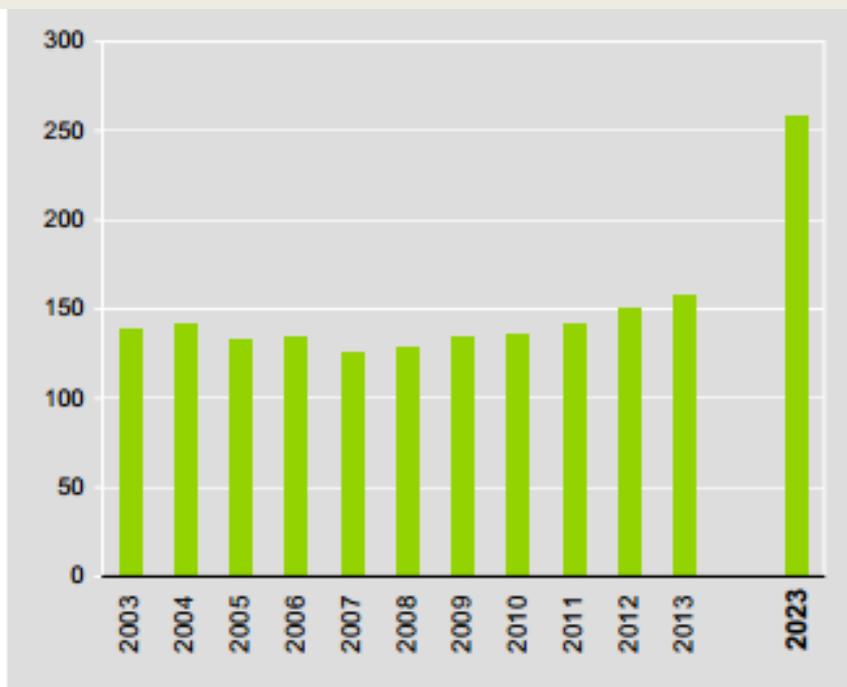
Fonte: Relatório WTTC



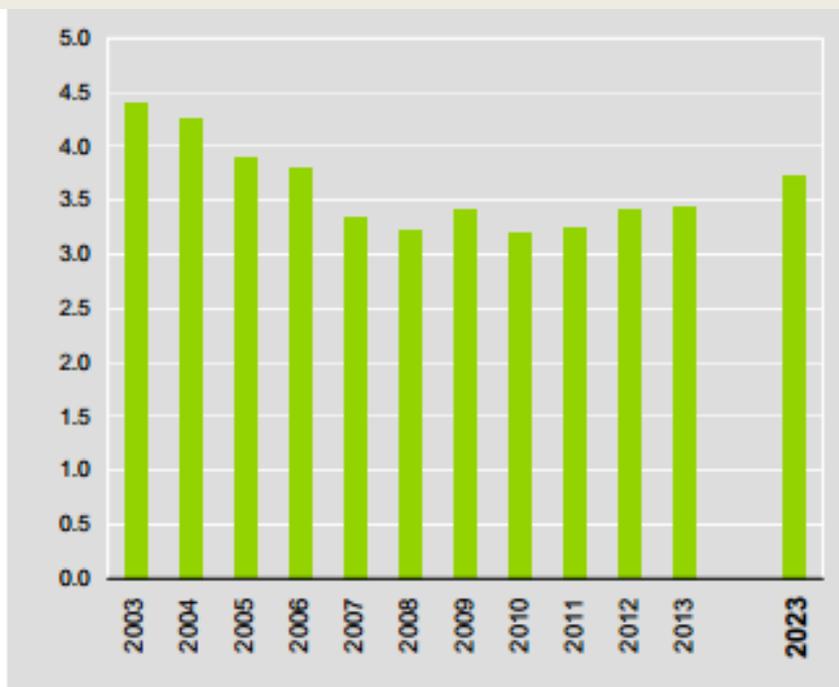
A contribuição direta de Viagens & Turismo no PIB em 2012 foi de R\$ 150.6 (bilhões) – 3.4% do PIB

BRASIL: Contribuição Direta de Viagens & Turismo no PIB

2012 (Bilhões de Reais)



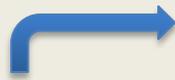
% do total da PIB



Previsão de crescimento de 5,0% para R\$ 158.1 (bilhões) em 2013

Viagens & Turismo - Impacto econômico 2013

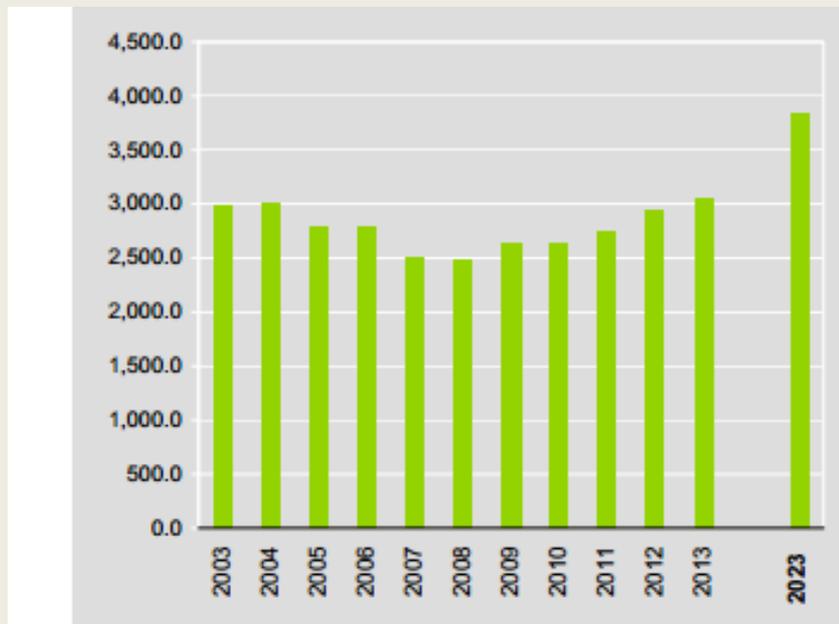
Fonte: Relatório WTTC



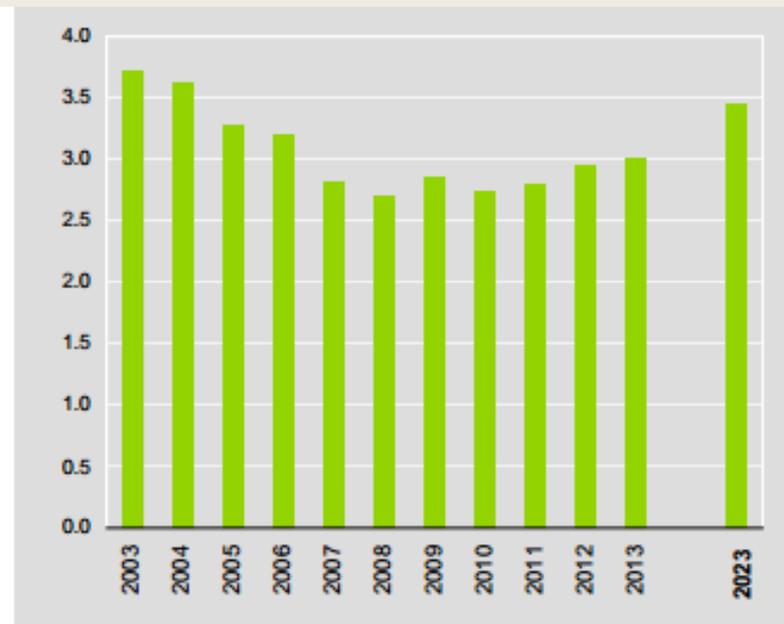
Viagens & Turismo gerou 2.950.000 empregos diretos em 2012 (3.0% do total de empregos)

BRASIL: Contribuição total de Viagens & Turismo no PIB

'000 (empregos)



% do total de empregos

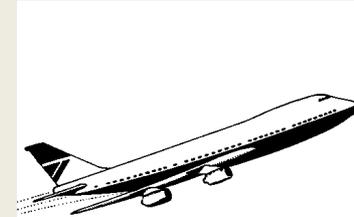


Previsão de crescimento de 3,4% em 2013 para 3.051.500 (3.0% do total de empregos)

Viagens & Turismo – Impacto econômico 2013

Fonte: Relatório WTTC

Em 2012, o Brasil recebeu R\$ 14.6 (bilhões) em receitas de visitantes estrangeiros



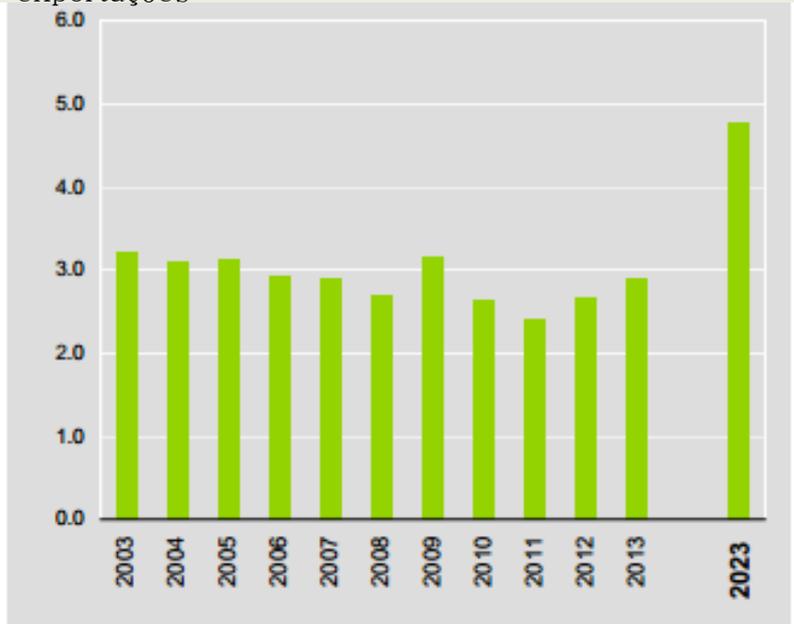
BRASIL: receitas de visitantes estrangeiros e chegadas de turistas internacionais

Valores Constantes 2012 (reais)

Milhões



Receitas de visitantes estrangeiros em relação ao total de exportações



Em 2013, é esperado um crescimento de 7,6% e a chegada de 6.784.000 turistas internacionais

MEGA EVENTOS ESPORTIVOS

Ministério do Turismo

- 600.000 estrangeiros
- 3,1 milhão de viagens internas

Turistas estrangeiros

- 6,2 milhões em 2013
- 7,9 milhões em 2016 (crescimento de 8% a.a.)

Gastos dos visitantes e Empregos formais

- Gastos US\$ 7,7 bilhões para US\$ 10,34 (11,69% a.a.)
- Empregos – 3,1 milhões para 3,59 (aumento de 6,64% a.a.)

MEGA EVENTOS ESPORTIVOS

Investimentos de R\$ 142,39 bilhões (estudo Ernet & Young e FGV)

- Gerando 3,63 milhões de empregos
- R\$ 63,48 bilhões de renda para população e acréscimo de 74% em 2014 de turistas estrangeiros.

Segundo John Austn da Deloitte uma Olimpíada traz

- 15.000 atletas – 25.000 jornalistas – 6.000 pessoas no staff do C.O.
- 8.000 auxiliares – 100.000 voluntários e 800.000 espectadores

Para o Presidente da EMBRATUR Flavio Dino

- “Sediar esses grandes eventos é estratégico para mostrar um novo Brasil que tem potencial para avançar em todos os terrenos”
- “Estamos crescendo, investindo e gerando 20 milhões de empregos”.

Benefícios Identificados

segundo pesquisa “Brasil Bola da Vez” da Deloitte

Efetivação de projetos de infraestrutura e logística – **91%**

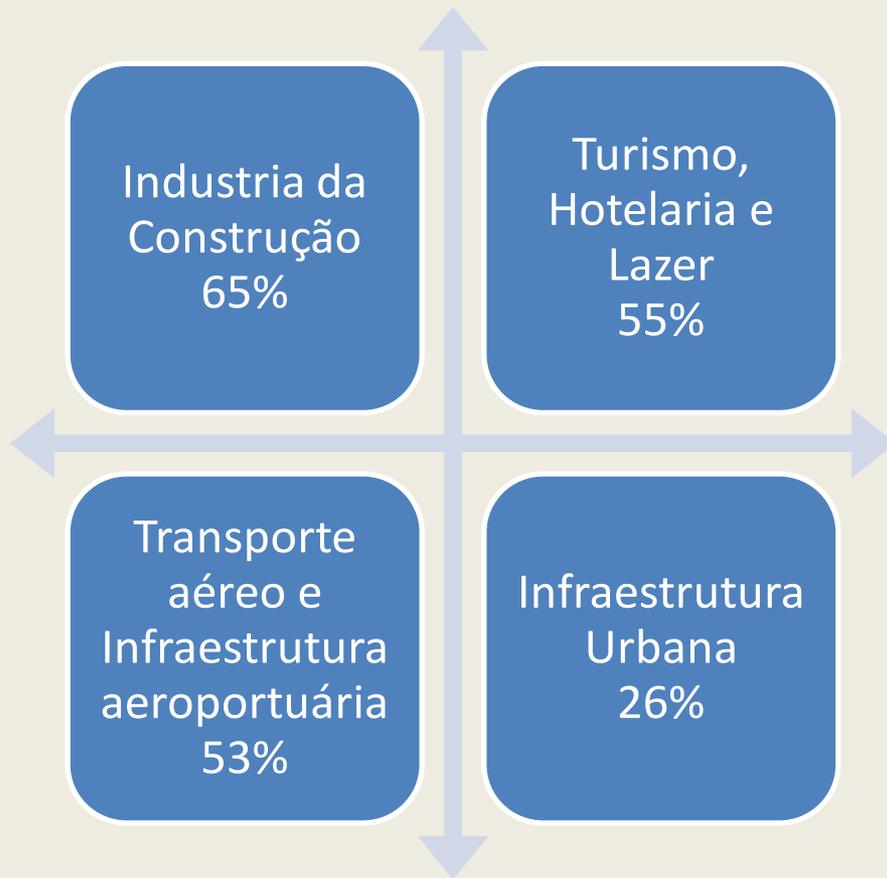
Ampla divulgação do Brasil no Exterior – **84%**

Maior fluxo de turistas – **82%**

Ativação de investimentos estrangeiros – **76%**

Geração de Empregos diretos e indiretos – **65%**

Atividades Econômicas Beneficiadas



O que o Brasil quer com a Copa do Mundo?

Mobilizar o País

Promover o País no Mundo

Constituir Arenas Multiuso de Classe Mundial

Gerar um Salto de Qualidade nos Serviços

Modernizar a Infraestrutura do País

Benefícios Econômicos com a Copa 2014

R\$ 47,4 Bilhões de Impacto Direto

III
InilNVL

INVESTIMENTOS

Infraestrutura Civil -	23,0 bilhões
Infraestrutura de Serviços -	10,0 bilhões

600 mil turistas internacionais	3,9 bilhões
3 milhões de turistas nacionais	5,5 bilhões
Incremento no Consumo	5,0 bilhões

Tributos totais – R\$ 16,8 bilhões

**A Copa 2014 deverá
agregar R\$ 183 bilhões
ao PIB do Brasil até 2019 (+0,4%a.a)**



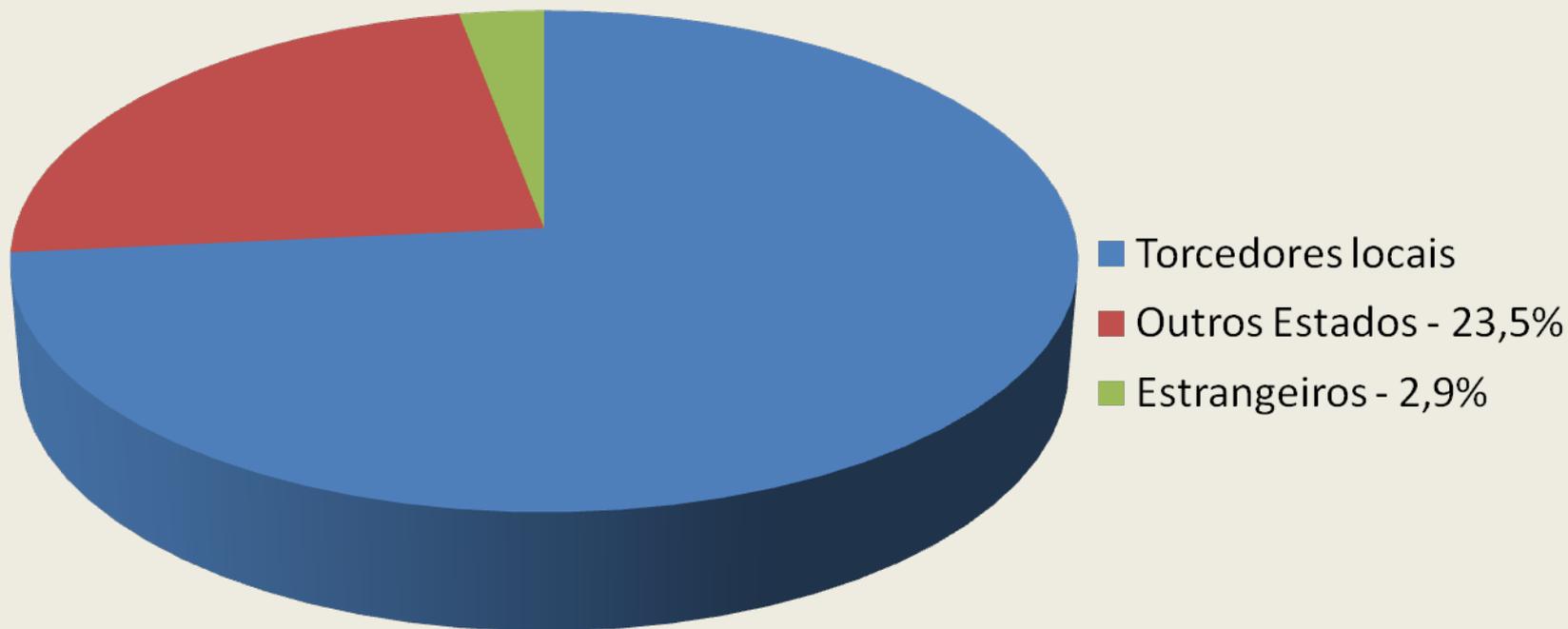
Copa das Confederações - 2013

FONTE – FIFA

73,0% dos ingressos vendidos para torcedores locais

23,5% para torcedores de outros estados

02,9% para torcedores de outros países



O Grande Legado



Muito Obrigado !

Enrico Fermi - Presidente