



# PLC 116/10

**Senado Federal**

**Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática**

**Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania**

**Comissão de Assuntos Econômicos**

**Comissão de Educação, Cultura e Esporte e Meio Ambiente**

**Comissão de Defesa do Consumidor**

**Comissão de e Fiscalização e Controle**

Brasília, 16 de junho de 2011

 **Telebrasil**

**Eduardo Levy**

- Associação sem fins lucrativos
- 37 anos de história, com contribuições significativas para o desenvolvimento do setor
- Promove a articulação desse setor com o Estado e com a Sociedade
- Contribui para o aperfeiçoamento do modelo de comunicações
- Participou da 1ª CONFECOM



**Ambiente de negócios e o marco regulatório atraíram grande volume de investimentos**

**R\$ 230**  
**bilhões desde a**  
**privatização**

Fonte: Telebrasil



**277** milhões de clientes

Fonte: Telebrasil

# TV a cabo



2011

**5,1** milhões

Fonte: Telebrasil

O serviço de  
TV a cabo  
no Brasil é  
**caro**  
**concentrado** e  
com **baixa penetração**





No Brasil  
**5.565**  
**municípios**  
tem  
infraestrutura  
de banda larga  
fixa

Fonte: ANATEL, exemplo ilustrativo e proporcional



e apenas  
**242**  
**municípios**  
são cobertos  
pelas  
operadoras de  
TV a cabo

Fonte: ANATEL, exemplo ilustrativo e proporcional



Em SP

**645 municípios**

possuem

infraestrutura de

banda larga



Fonte: ANATEL, exemplo ilustrativo e proporcional

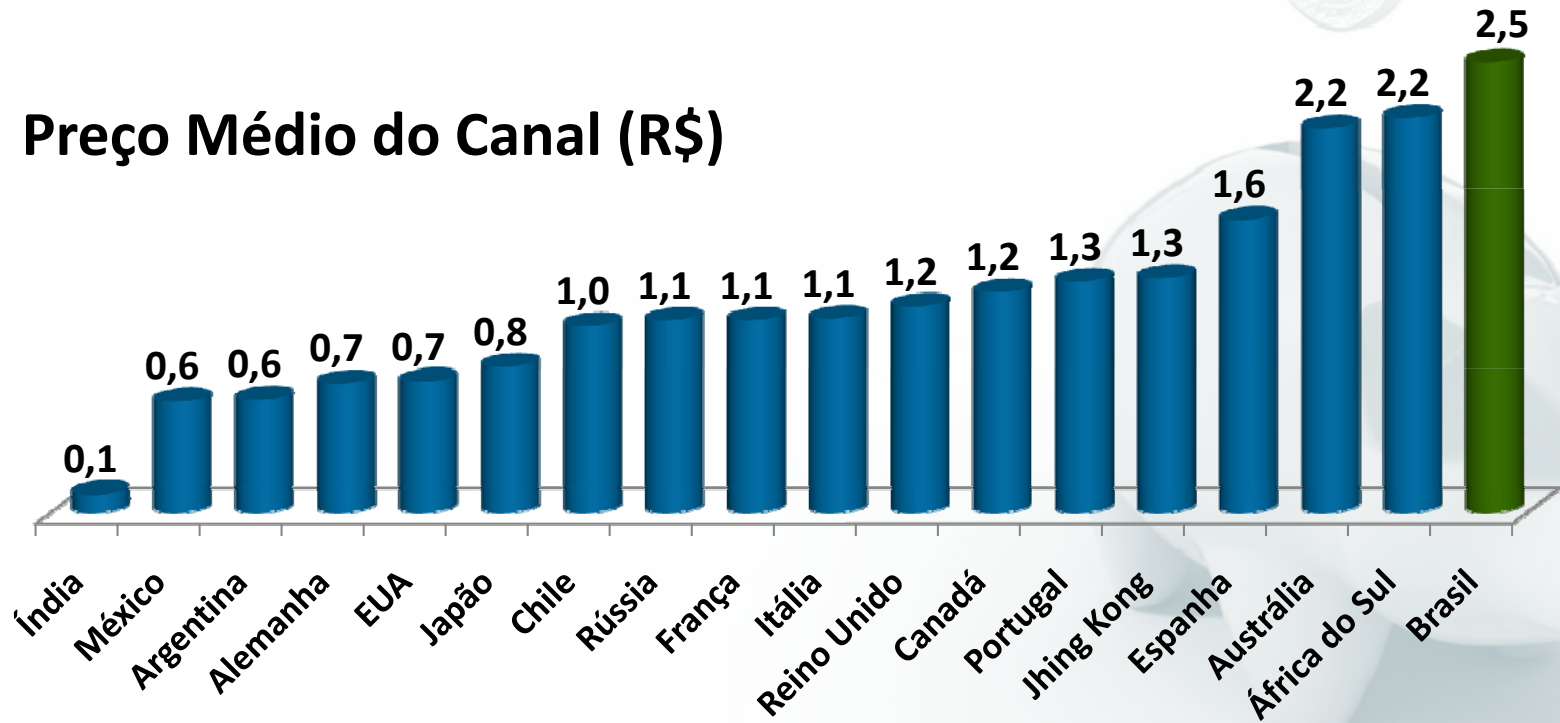
e apenas  
**78 municípios**  
são cobertos pelas  
operadoras de  
TV a cabo



Fonte: ANATEL, exemplo ilustrativo e proporcional

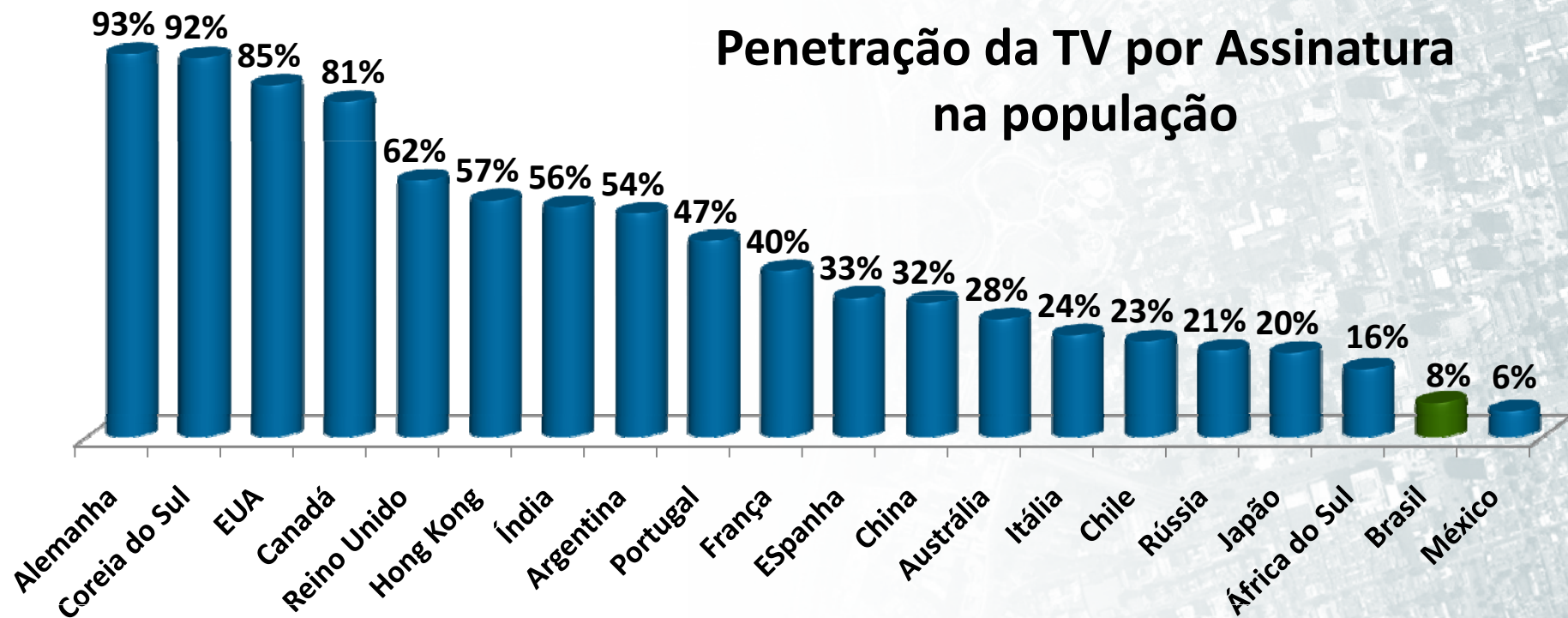
# O Brasil tem o preço mais caro

Preço Médio do Canal (R\$)



Fonte: Anatel - Estudo comparativo dos preços de TV por assinatura e triple play no Brasil e no mundo

# e a segunda pior penetração



Fonte: Anatel - Estudo comparativo dos preços de TV por assinatura e triple play no Brasil e no mundo



**Oferecer  
serviços  
convergentes**

**Ciclo Virtuoso de  
Investimento**

**Investir em  
uma nova  
rede de acesso**

Esse novo ciclo de **investimentos** contribuirá para que o **PNBL** tenha capacidade de enfrentar o enorme **desafio** de **multiplicar por 3** a **penetração** de **banda larga** no país



que representa

# **muito, muito investimento**

hoje a média de R\$ 17,8 bilhões por ano em  
 todos as redes, serviços e acessos

**R\$ 50 milhões por dia**  
 em ativos que geram  
 riquezas para o país

Fonte: Telebrasil. Média dos investimentos inclui outorgas

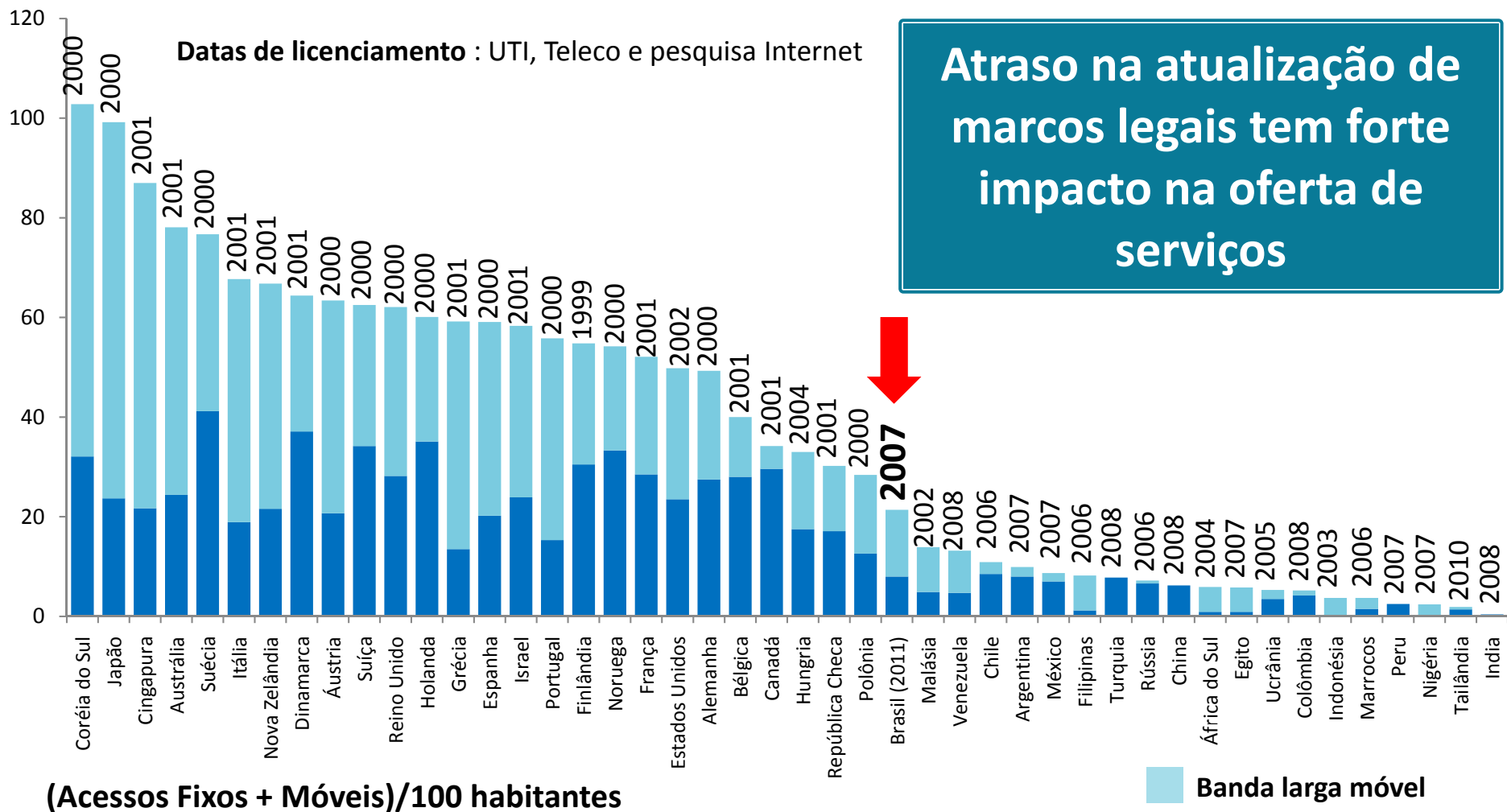




Só em banda larga serão necessários investimentos de **R\$ 144 bilhões** até 2020 para incluir o **Brasil** entre as lideranças da moderna **Sociedade do Conhecimento**

O PLC 116 é uma das principais alavancas para viabilizar esse investimento






Esse **grande** volume de **investimentos** que é necessário para **ampliar** a oferta de **banda larga** só se **viabiliza** se o operador puder oferecer serviço de **vídeo** também



O **PL29 (PLC 116)**  
nasceu como instrumento  
para **incentivar** a  
**oferta** e **aumentar** a  
**penetração** e a  
**competição** de  
**TV a cabo**



Permitirá também banda  
larga de alta velocidade  
indispensável para o PNBL



Na sua **tramitação**,  
foi modificado para  
incluir **incentivos** à  
**produção** e  
**distribuição** de  
**conteúdos**  
**brasileiros**

Um grande acordo para  
atender as demandas  
da sociedade

A aprovação do PLC 116 resgata uma dívida com a sociedade:

- **aumenta** a oferta de serviços convergentes
- **incentiva a concorrência**
- **diminui o preço**
- **amplia o conteúdo nacional**
- **gera empregos**



# Quem ganha com a **aprovação do PLC 116?**

- **sociedade: consumidores**
- **produtores: cultura nacional**
- **País: mercado mais maduro, mais investimentos**
- **trabalhadores: mais emprego**
- **mercado de publicidade: mais canais**

então, quem perde???