

# PLC 116

*(Antigo PL 29)*



**Atualmente**

- Falta de distribuição de TV paga
- Monopólio de um só grupo produtor
- Falta de diversidade e pluralidade na programação

PLC 116

**Entrada de Teles / Capital Estrangeiro**

- Abre mercado de distribuição de TV paga
- Libera entrada das teles e de estrangeiros, com monopólio
- Não toca na falta de diversidade na programação

**Distribuição X Programação**

- Distribuição : abre o mercado
- Programação: sem solução – Falta de pluralidade para o telespectador e para os grupos brasileiros de comunicação

## Pontos Negativos PLC 116

Assunto	Problema	Solução	
Conteúdos brasileiros	A distribuição de ao menos metade de conteúdos brasileiros nos diversos pacotes	- 50% dos canais de qualquer pacote devem ser de canais brasileiros	Regra aprovada na Confecom



## Pontos Negativos PLC 116

### Assunto

Concentração econômica em cada pacote

### Problema

Nenhum artigo impede que grupos econômicos dominem os diversos pacotes (mantém o porteiro – “gatekeeper”)

### Solução

Produtores independentes, organizações empresariais e geradoras de conteúdos ocuparão os canais, por critérios concorrenciais. Nenhum pacote poderá conter mais de 20% de conteúdos originados do mesmo produtor

**Regra aprovada na Confecom**



## Pontos Negativos PLC 116

Artigo	Assunto	Problema	Solução
Art. 18 e Art. 40	segundo canal jornalístico brasileiro	Só um grupo faz jornalismo brasileiro. Um segundo canal será “a la carte”, ou seja, é inviável	Garantir que pelos menos um segundo canal brasileiro seja parte integrante de todos os pacotes atuais e futuros
2º, XII, 16 a 19 e Art. 17	<ul style="list-style-type: none"><li>- Espaço qualificado</li><li>- Garantia de distribuição apenas para os canais nacionais de “conteúdo qualificado”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Confunde fomento com distribuição. O fomento deve ser para conteúdos qualificados, mas distribuição deve ser garantida para todos os canais brasileiros</li><li>- Dentre os canais nacionais, apenas um terço para independentes; “Independente”, no caso, não resolve o problema da concentração econômica.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Reescrever pela afirmativa.</li><li>- Abrir canais de distribuição: Nenhum Grupo Econômico, em nenhum pacote pode ter mais de 20% dos canais</li><li>- 50% dos canais de qualquer pacote devem ser de canais brasileiros</li></ul>

## Pontos Negativos PLC 116

Artigo	Assunto	Problema	Solução
Art. 5º (com 40 e § 12 do art. 37)	No prazo de um ano, radiodifusão proibida de ter telecomunicação (permitida a TVA)	Proibir atividade econômica só é constitucional para coibir abuso de poder econômico. Não faz sentido proibir:.	Não existir a proibição
Art. 17, § 2º	Teto para a quantidade de canais brasileiros	Confina os conteúdos brasileiros	Só deve haver teto de conteúdos estrangeiros; Não pode haver teto para conteúdos brasileiros
Art. 17, § 4º	Quota horizontal para canais independentes	Não combate a concentração econômica e interfere na liberdade do canal e do telespectador	Não deve haver quota horizontal
Art. 32, I e § 21	“must carry” do sinal analógico	Confina o ‘must carry’ à área da concessão de cabo; deve ficar claro que é na área de cobertura da geradora de radiodifusão	Explicitar que ‘must carry’ é obrigatório na área de cobertura do sinal da geradora de radiodifusão

## Pontos Negativos PLC 116

Artigo	Assunto	Problema	Solução
Art. 32, §§ 12 e 13	'must carry' dos canais digitais	Não há 'must carry' dos canais digitais; O futuro da tv digital brasileira está inviabilizado	'must carry' do sinal digital e em HD, é obrigatório, sem exceções e não pode haver arbitragem pela Anatel. Condições de transmissão devem ser idênticas para todas as geradoras de radiodifusão
Art. 16 e Art. 23	No prazo de dois anos, nos canais de espaço qualificado, no horário nobre, conteúdos deverão ser brasileiros e de espaço qualificado. Destes, metade deve ser independente.	Institui quota horizontal; não protege a distribuição de conteúdos brasileiros	Inserir artigo tal qual aprovado na Confecom; Vetar quota horizontal; Estabelecer regime para incentivos fiscais.

## Pontos Negativos PLC 116

Artigo	Assunto	Problema	Solução
Art. 24	Publicidade nos canais pagos	Permite publicidade nos canais pagos. Torna equivalente à radiodifusão	Publicidade deve ser limitada a 6 min. por hora
Art. 2º, XIX e Art. 17, §5º	Punição contra a radiodifusão	Radiodifusão é punida por não ser "independente" e não se beneficiar das garantias de distribuição	Estabelecer regras de proteção da radiodifusão e combater a concentração econômica
Art. 32, § 2º	Cessão gratuita da programação das TVs abertas	Serviço pago vende o conteúdo das geradoras de televisão, sem pagá - las	Suprimir a gratuidade e estimular a negociação



## Pontos Negativos PLC 116

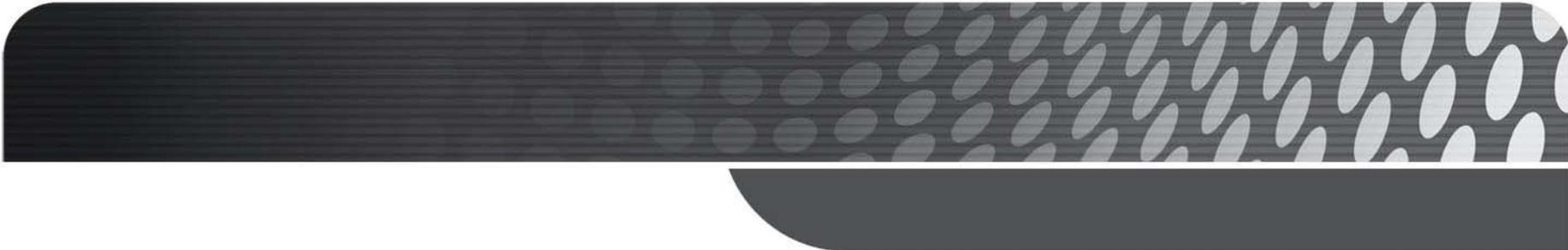
Artigo	Assunto	Problema	Solução
Art. 32, § 5º	Publicidade nos canais da Câmara dos Deputados, do Senado Federal, do Poder Judiciário, do Poder Executivo, no canal comunitário, no canal legislativo municipal/estadual e no canal universitário.	Não resolve e, ao contrário, aumenta a confusão sobre o tema	Suprimir a permissão de publicidade e definir em termos claros o apoio institucional
Art. 32, § 8º e § 20	Avaliação da viabilidade técnica dos 'must carry'	Anatel tem arbítrio de definir o que cabe ou não cabe no 'must carry'. Decisão é por decurso de prazo (90 dias)	'must carry' deve ser obrigatório

## Pontos Negativos PLC 116

Artigo	Assunto	Problema	Solução
Art. 9º	ANCINE reguladora de programação e empacotamento	Burocratiza a atividade econômica. Dá poderes à ANCINE	Limitar o poder da ANCINE aos conteúdos que sejam objeto de incentivo / fomento
2º, V	Conceito de coligação	Deixa por conta da Anatel	Ficar por conta da Lei Federal e não de uma autarquia
Art. 37, § 1º	Renovação da TVA	Só renova o uso da radio frequência, mas não a própria concessão	Deve regularizar o serviço de TVA, para que se torne alternativa de tv paga

## Caos gerado pelo PLC 116





# Demanda para todos os Grupos de Comunicação



**Explorado hoje**  
**As oportunidades para o conteúdo brasileiro**

	<b>GLOBO</b>	<b>BAND</b>	<b>ABRIL</b>	<b>CULTURA</b>	<b>RECORD</b>
<b>Esporte</b>	Sport TV1 Sport TV2 Premiere Combate	BandSports			
<b>Dramaturgia</b>	Viva				
<b>Infantil</b>				TV Rá Tim Bum	
<b>Economia</b>					
<b>Noticiosos</b>	Globo News				Record News
<b>Notícias Hard News</b>		BandNews			
<b>Música</b>	Multishow		MTV		
<b>Interativo</b>			FIZ (extinto)		
<b>Sofisticado</b>			Ideal (extinto)		
<b>Rural</b>	Canal Rural (RBS)	Terra Viva			
<b>GLS</b>					
<b>Estilo de Vida</b>	GNT				
<b>Viagens e Turismo</b>					
<b>Culinária</b>					
<b>Clima</b>					
<b>Artes</b>					