



# Conteúdo Audiovisual em tempos de Convergência Tecnológica

Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação,  
Comunicação e Informática  
do  
Senado Federal



**Os marcos regulatórios vigentes para a oferta de serviços de TV por Assinatura são baseados nas **tecnologias** empregadas.**

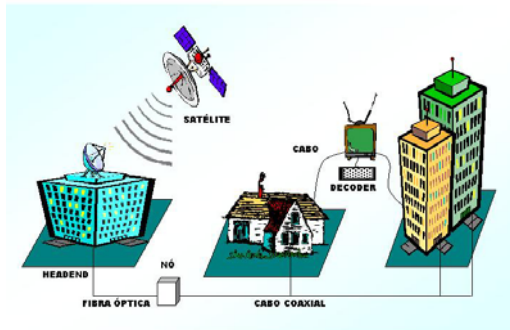
**Cabo** - Lei 8977, 6 de janeiro de 1995

**MMDS** - Portaria MC/254, 16 de abril de 1997

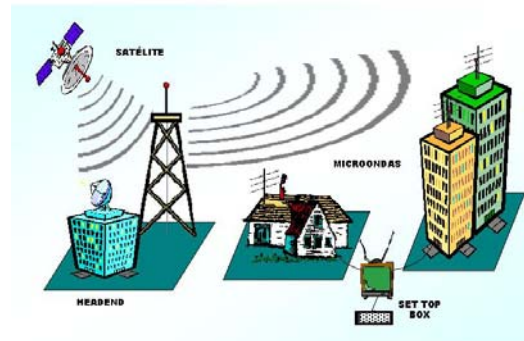
**DTH** - Portaria MC/321, de 21 de maio de 1997



# TECNOLOGIAS

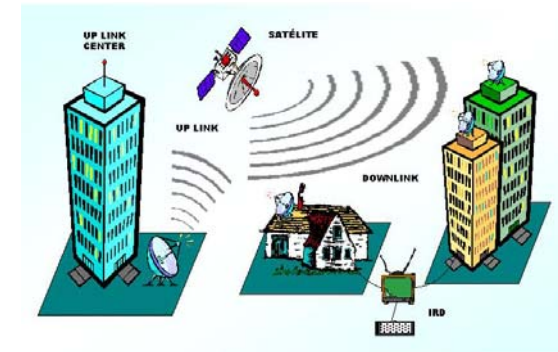


## CABO



## MMDS

Multipoint Multichannel  
Distribution System  
(Micro-ondas)

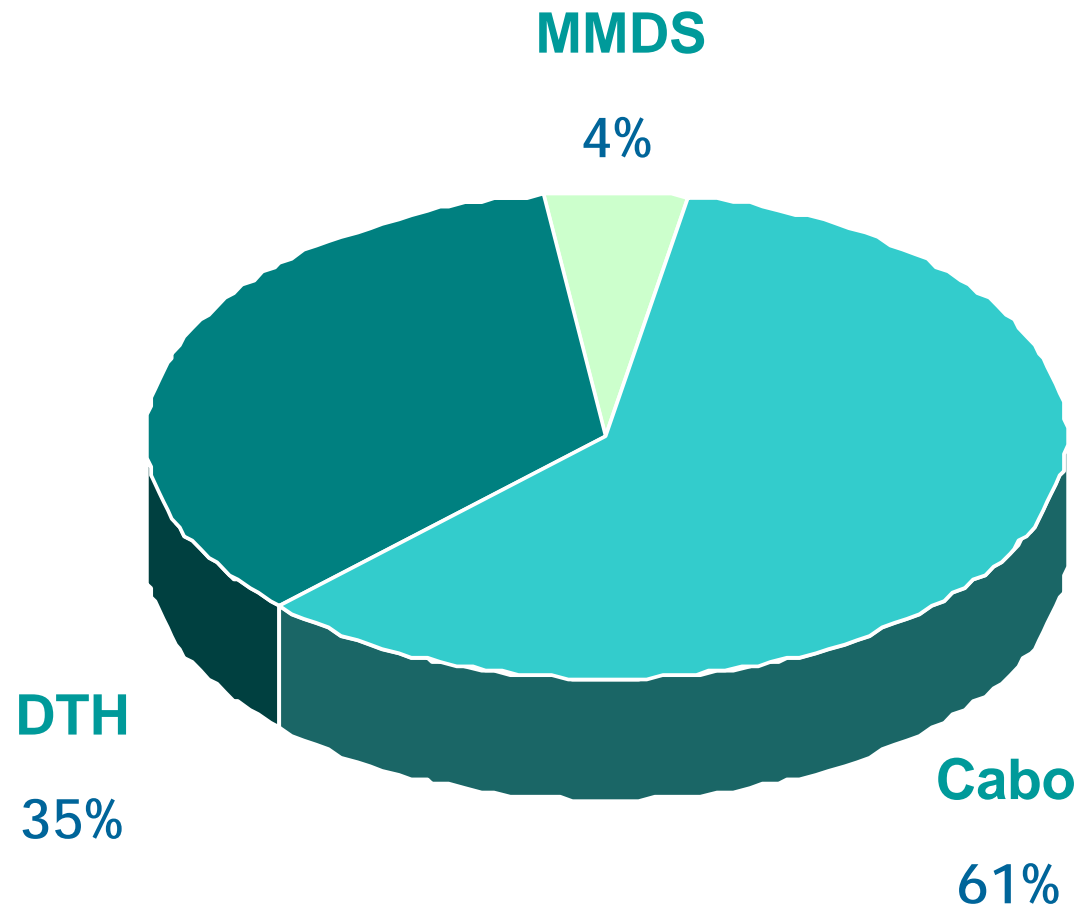


## DTH

Direct to Home



# ASSINANTES POR TECNOLOGIA





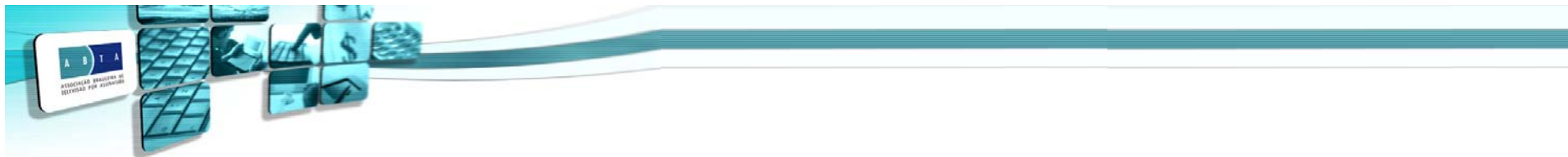
## **SERVIÇO OFERECIDO**

**É idêntico nas três tecnologias e consiste no serviço de  
TV por Assinatura**

Essas várias tecnologias competem entre si em um mesmo mercado para oferecer um mesmo produto:

### **Conteúdo Audiovisual**

A TV aberta também oferece conteúdo audiovisual mas seu modelo de negócio é diferente:



# TV ABERTA x TV PAGA

---

## Gratuita

receita vem principalmente de publicidade

X

## Paga

receita vem principalmente de assinatura

## Broadcast

grande número de espectadores

X

## Segmentada

público pequeno por canal (canais especializados por temas)

## Caráter nacional

voltada ao grande público

X

## Caráter local

voltada à comunidade local

## Radiodifusão

X

## Telecomunicações

---



# UM ÚNICO CANAL X MULTIPLICIDADE DE CANAIS

- **Esportes:** ESPN, Sportv, Bandsports, PFC, Golf
- **Filmes:** HBO, Telecine, Eurochannel, Warner, Canal Brasil, TNT
- **Notícias:** Globo News, FOX News, CNN, Band News, BBC
- **Infantis:** Cartoon, Nickelodeon, Rá-Tchim-Bum, Disney, Jetix
- **Étnicos :** NHK, RAI, TV5, TVE, DW
- **Educativos:** TV Escola, Futura, Universitário, History Channel
- **Documentários:** Discovery, Animal Planet, National Geographic
- **Variedades:** Multishow, Sony, A&E, MTV
- **Públicos:** TV Senado, TV Câmara, TV Justiça, Comunitário
- **Pay-per-View**



# CONTEÚDO AUDIOVISUAL

**O CONTEÚDO é objeto comum de três segmentos de atividades:**

- **Produtores de Conteúdo / Programadores**
- **Transportadores de Conteúdo (ou operadores de redes)**
- **Distribuidores de Conteúdo (ou prestadores de serviço)**
  - Modelo da TV aberta (vertical)
  - Modelo da TV por Assinatura (horizontal)





# CADEIA DE VALOR

## PRODUÇÃO (provimento)

- GLOBOSAT
- FOX
- TURNER
- DISCOVERY
- MTV
- BBC
- INDEPENDENTES

## TRANSPORTE (redes)

## DISTRIBUIÇÃO

- NET
- SKY
- TVA
- VIACABO
- BIG TV
- ITSA
- ACOM



# PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

- **Lei de Imprensa**
- **Lei de Direitos Autorais**
- **Liberdade de expressão / criação**
- **Diversidade de fontes de informação**
- **Preservação da identidade e cultura nacionais**



# TRANSPORTE DE CONTEÚDO

- **Qualidade de transmissão**
- **Interconexão de redes**
- **Capilarização**
- **Atendimento a normas de planejamento urbano**
- **Manutenção da integridade das comunicações**



## **DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO**

- **Proteção aos direitos do consumidor**
- **Restrições quanto à transmissão de conteúdo ilegal**
- **Respeito ao estatuto da criança e do adolescente**
- **Questões relativas à publicidade e ao patrocínio**



## **DESAFIO #1**

**Criação de marcos regulatórios específicos para os vários elos da cadeia de valor observando as peculiaridades de cada um.**



## EXEMPLO

**Calorosas discussões sobre restrições a capital estrangeiro na Produção ou Distribuição de Conteúdo.**

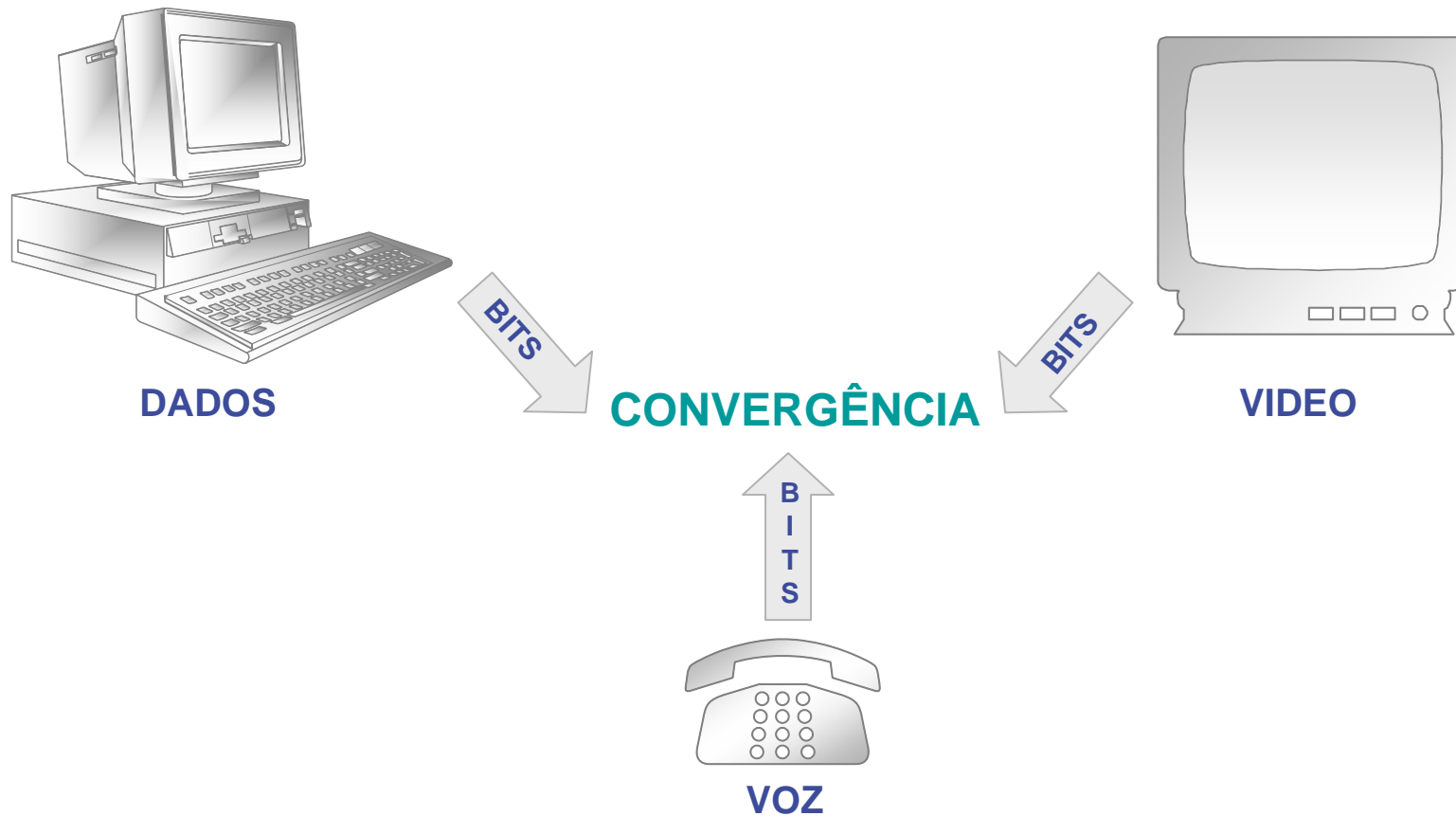
**Mas essa polêmica perde sentido quando se fala de Transporte de Conteúdo.**

**A vinda de recursos externos para construção de infra-estrutura deve ser estimulada e não cerceada.**

**Entretanto o Cabo tem limitação de 49% de capital estrangeiro.**



# REVOLUÇÃO MUNDIAL DA CONVERGÊNCIA





# O NOVO CENÁRIO

**Diferentes plataformas/equipamentos carregam conteúdos e serviços semelhantes:**

- **Plataformas:**  
Redes Fixas, Redes Móveis, Televisão Digital, Banda Larga
- **Equipamentos:**  
Telefone (fixo, celular), Televisão, Computador





## **DESAFIO #2**

**A prestação dos serviços deve ser tratada  
de forma isonômica:**

**para mesmos serviços,  
mesmas regras**



# COMPETIÇÃO

- **Na TV por Assinatura a competição está presente:**  
**Cabo X DTH X MMDS**
- **Na Telefonia Móvel também:**  
**Oi X TIM X Claro X Vivo X Nextel**
- **Na Telefonia Fixa Local estabeleceram-se monopólios que não competem entre si:**  
**Telefonica X Oi (Telemar) X Brasil Telecom**



## **DESAFIO #3**

**O legislador deve estar atento para impedir que os monopólios controlem simultaneamente múltiplas redes e sufoquem os mercados competitivos**



# PENETRAÇÃO DA TV PAGA

Há vários fatores que limitam a penetração da TV paga:

- **Preço (carga tributária)**
- **Cobertura (limitado investimento em redes e baixo número de concessões)**
- **Conteúdo Nacional (demanda superior à oferta mas insuficiente para garantir economia de escala)**



# CONTEÚDO NACIONAL

## Garantir uma política de fomento

Renúncia Fiscal, Empréstimos Subsidiados (BNDES),  
Estímulo a investimentos diretos

## Defender a propriedade intelectual.

Combate à pirataria.

## Quotas? Número de canais?

## Canais Locais



# NOVAS SOLUÇÕES

**A Convergência veio trazer novas e arrojadas propostas para superar o problema da economia de escala:**

## **User Generated Content (Conteúdo Gerado pelo Usuário)**

**Comunidades, Blogs, Wikis**

**Exemplos: You Tube, Fizz.TV, Copa do Mundo**

## **Long Tail (Cauda Longa)**





**OBRIGADO!**

Alexandre Annenberg  
[annenberg@abta.org.br](mailto:annenberg@abta.org.br)