

# ABRANET

## Associação Brasileira de Provedores Internet

APRESENTAÇÃO PARA O SENADO FEDERAL  
COMISSÃO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÃO,  
COMUNICAÇÃO e INFORMÁTICA

**Audiência Pública sobre Conteúdo Audiovisual em  
Tempos de Convergência Tecnológica**

23/Agosto/2007

# Breve Histórico

- ABRANET, é uma entidade de classe, sem fins lucrativos, constituída em 1996, época do surgimento dos primeiros provedores comerciais de Internet no Brasil.
- Representa mais de 300 empresas, instituições de ensino superior e profissionais de todas as regiões do país.
- Tem como principais objetivos o desenvolvimento da Internet no Brasil, auxiliar seus associados nas questões técnicas, operacionais e legais, e manter representatividade junto as autoridades governamentais.
- Atua junto ao Comitê Gestor da Internet no Brasil e interage também com diversos órgãos nacionais e internacionais relacionados com tecnologia como, ICANN, LAC-NIC, ITU, Unesco, Sucesu, Abinee, AMI, Câmara-e-Net; entre outros.

# O Papel da ABRANET

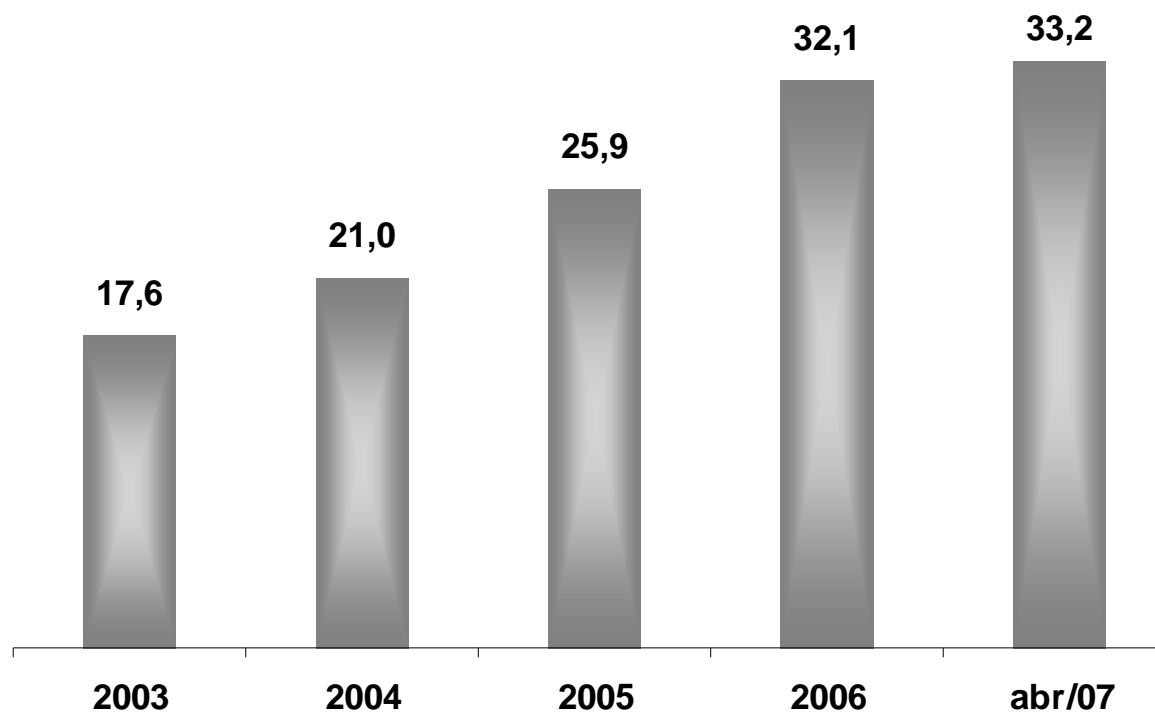


- Somos a primeira e acreditamos ser a principal e maior entidade que defende os interesses dos usuários e empresários do setor de Internet no Brasil.
- Possuímos quadro diretivo composto por profissionais altamente capacitados em todas as áreas do conhecimento pertinentes a Tecnologia da Informação, Telecomunicações e Serviços Relacionados.
- Nossa linha mestra de atuação é de manter sempre ativo, competitivo e isonômico, o mercado de Internet no Brasil, para tanto, possuímos diversos grupos de trabalho (técnico, mercadológico, educacional, jurídico e de marketing) que estudam e realizam diversos trabalhos nas mais variadas frentes de atuação deste setor.
- Respeitamos, interagimos e mantemos sempre um canal aberto de comunicação com todas as outras entidades de classe, associativas e federativas, com finalidades semelhantes as nossas.
- Acima de tudo, defendemos os interesses dos usuários de Internet no Brasil, pois acreditamos que sem estes plenamente satisfeitos, nenhuma das empresas que representamos terão seus objetivos sociais e econômicos realizados e o Brasil não se desenvolverá nesta área.

# Números da Internet no Brasil



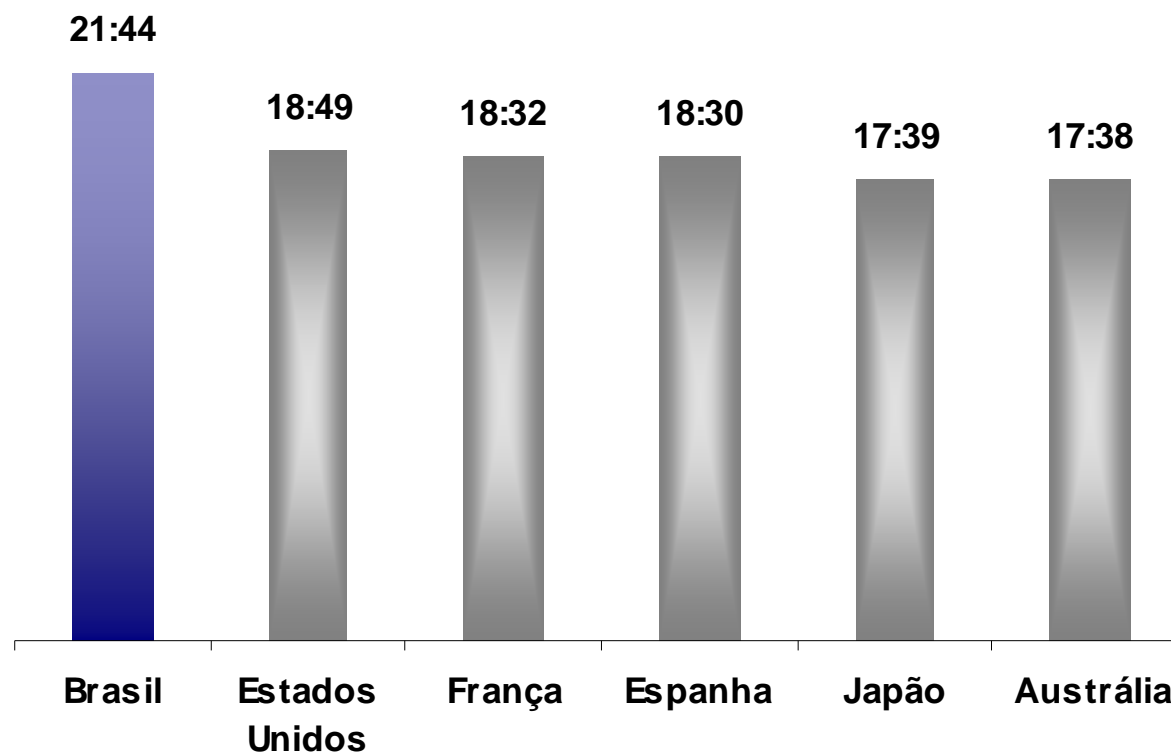
## Usuários (milhões)



Fonte: IBOPE//NetRatings

# Números da Internet no Brasil

Tempo Online – Abril/07 (horas)



Fonte: IBOPE//NetRatings

# Surgimento da Internet no Brasil, “Contradições Vencidas” com ajuda dos Provedores de Internet

- Apenas parte das Classes A e B tinha computador ou interesse em ter um computador em condições de conectar a Internet (minoria da população).
- Havia ágio para aquisição de linha telefônica fixa, (mercado negro de telefones no Brasil).
- Dólar, fazendo a média no período chegamos ao proporção de 3R\$ pra 1US\$ o que dificultava a aquisição de PC´s e Softwares.
- “**Analfabetismo Digital**” poucas pessoas tinham conhecimento técnico para utilizar os computadores na época devido a complexidade dos softwares e pouca oferta de cursos.

# Surgimento da Internet no Brasil, “Contradições Vencidas” com ajuda dos Provedores de Internet

- No início da Internet no Brasil 100% dos acessos eram feitos a conteúdos hospedados fora do Brasil.
- Apesar de existirem diversos conteúdos disponíveis em todo o mundo, o perfil do internauta brasileiro mudou, e esta proporção já está em 70% de acesso a conteúdos no Brasil contra 30% de acesso a conteúdos internacionais.
- O aumento da oferta de Informações e Serviços prestados via WEB, como Emails/Domínios “.com.br”, Jornais, Revistas, Entretenimento, Internet Banking, Consulta de serviços públicos, Imposto de Renda, etc.
- Hoje o Brasil recebe muitos acessos de outros países que falam a língua portuguesa, em virtude da grande quantidade e qualidade do conteúdo que é gerado pelos Provedores de Internet.

# Fortalecimento dos Provedores de Internet no Brasil

- **Principais pontos a serem considerados:**
  - ❑ Grandes investimentos para aprimoramento e capilarização dos serviços de Internet no Brasil.
  - ❑ Maior oferta de serviços “acesso/conteúdo” e menores preços aos usuários;
  - ❑ Descentralização da riqueza por todo o país;
  - ❑ Geração de empregos diretos (funcionários dos provedores) e indiretos (cursos, venda de equipamentos, propaganda, etc) nas cidades da prestação dos serviços;
  - ❑ Geração de receita e aquecimento da economia de cada cidade que possui um provedor;
  - ❑ Geração de impostos nos municípios onde existem provedores locais.



# Inclusão digital e desenvolvimento da Internet no Brasil

- Os provedores de Internet tem um grande desafio, que é o de incluir milhões de brasileiros que ainda não acessam a Internet.
- A inclusão digital dos brasileiros deve ser uma meta para nosso país, pois propiciará o acesso da população a esta revolução tecnológica que estamos vivenciando.
- A Internet é sinônimo de **liberdade de expressão e manifestação do pensamento** e **pluralidade de fontes de informação**.
- Não podemos ter leis que incentivem a **evasão de divisas** e a **migração de serviços para o exterior** que atualmente são prestados por brasileiros, no Brasil.
- **Não temos como delimitar “fronteiras físicas” na Internet e não podemos isolar o Brasil do mundo**

# Inclusão digital e desenvolvimento da Internet no Brasil

- Não há como bloquear o acesso a sites como <http://www.bbc.co.uk/portuguese/> - <http://www.youtube.com>, <http://www.orkut.com>, sem transformar o Brasil em CHINA ou CUBA (estes países restringem o acesso à internet a toda população através do bloqueio de sites definidos pelo Governo).
- A prova de que não há como restringir a Internet é que a RCTV, depois de ter sua concessão cassada pelo Governo Venezuelano, continua exibindo sua programação no seu site, através da rede.
- Quanto antes conseguirmos lidar harmonicamente com esta realidade, todos os envolvidos no processo (governo, empresas, sociedade) alcançarão melhores resultados.
- **INTERNET LIVRE**

# Considerações Finais

- A ABRANET agradece a oportunidade de apresentar-se a Senado Federal e de expor seus objetivos sociais e posicionamento, em conformidade com seus associados e da grande maioria dos 33 milhões de usuários de Internet no Brasil.
- Colocamo-nos ao inteiro dispor para outros esclarecimentos e maiores detalhes através do e-mail [presidente@abranet.org.br](mailto:presidente@abranet.org.br) ou fone (11) 3078-3866.

***Eduardo F. Parajo***

ABRANET - Diretor Presidente

Fim