

# Conteúdo Audiovisual em tempos de Convergência Tecnológica

**abra**

Brasília - 13/06/07

Associação Brasileira de Radiodifusores

# abra

Associação Brasileira de Radiodifusores



# abra

## objetivos

- direito de expressão
- liberdade jornalística
- estímulo a pesquisa tecnológica



# Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática do Senado Federal - CCT

Pensando na frente



1- Produção de Conteúdo Jornalístico

2- Distribuição de Conteúdo

# Brasil



## tv a cabo

- máximo de 49% (\*)

## tv aberta

- máximo de 30% (\*)

## conteúdo

- responsabilidades privativas de brasileiros natos ou naturalizados há mais de 10 anos

## empresas de radiodifusão

- Limite de outorga de no máximo 5 VHF e 5 UHF

\* investimento estrangeiro

# EUA



empresas de radiodifusão

- direito a voto - máximo 20% (\*)

- Licenças somente a Norte-Americanos

formação de oligopólio

- máximo de 12 estações controladas pela mesma entidade

\* investimento estrangeiro

# França

tv aberta, rádio e empresas jornalísticas

- máximo 20% (\*)

restrições ao oligopólio

- máximo 49% de participação de pessoa física ou jurídica

conteúdo tv aberta

- mínimo 60% de produção europeia e 40% de produção original francesa

\* investimento estrangeiro



# Espanha



empresas de radiodifusão

- até 25% (\*)

- no máximo 25% do controle acionário

tv a cabo

- governo pode autorizar mais que 25%

\* investimento estrangeiro

# Japão



## empresas de radiodifusão

- licença somente para cidadãos japoneses e empresas japonesas

## formação de oligopólio

- limitadas às tv's abertas e por satélite - uma pessoa física ou jurídica controla uma rede

# Canadá



radiodifusoras com direito a voto

- máximo de 20% (\*) direitos de voto - nível empresa licenciada

- máximo de 33% (\*) direitos de voto - nível empresa controladora

radiodifusoras sem direito a voto

- sem limite de investimento estrangeiro

\* investimento estrangeiro

# Canadá



## restrições à tv aberta

- uma única emissora na mesma língua - mesmo mercado

## conteúdo tv aberta

- 60% de programação canadense

# Portugal

empresas de radiodifusão

- não existe restrição para investimentos estrangeiros

conteúdo

- 15% da programação deve ser produzida em Portugal



# Inglaterra

empresas de radiodifusão

- só ingleses e cidadãos da UE têm licenças

tv a cabo

- não existe limite de nacionalidade





1- Produção de Conteúdo Jornalístico

2- Distribuição de Conteúdo



# Convergência das Mídias



broadcasting



broadcasting



tv a cabo



broadcasting



tv a cabo



internet



broadcasting



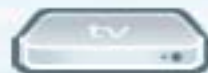
tv a cabo



internet



similar apple tv



QuickTime™ and a decompressor are needed to see this picture.

QuickTime™ and a  
decompressor  
are needed to see this picture.

QuickTime™ and a  
decompressor  
are needed to see this picture.

## Codec DV25

1 min

Data Rate: 25 Mbits/seg

File Size: 225 Mbytes

## Codec H.264

1 min

Data Rate: 7.5 Mbits/seg

File Size: 52 Mbytes

# Transmissão Analógica



# Transmissão Digital



# Wi-max





# Wi-max

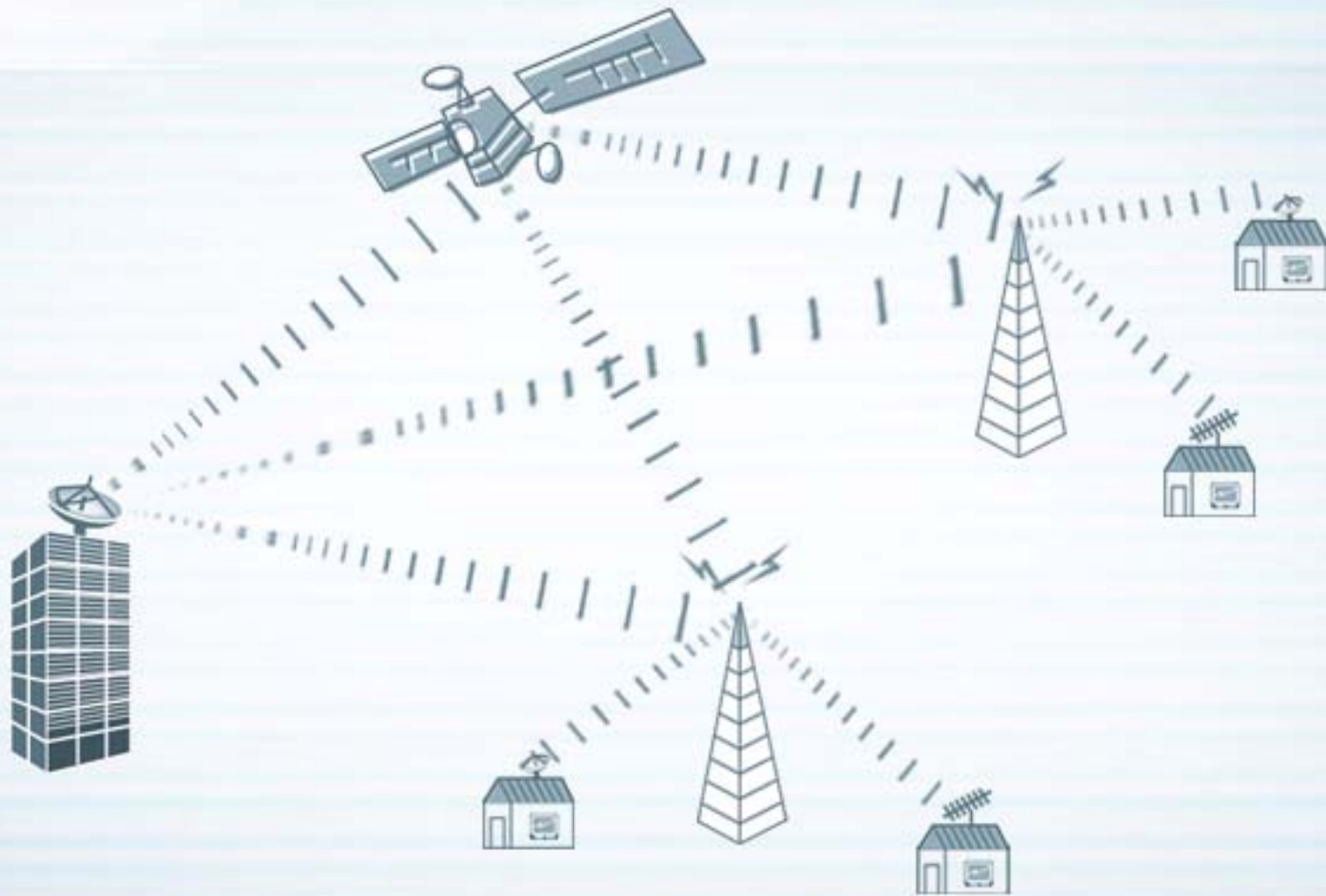
- Alcance: raio de 50Km
- Velocidade: 75 Mbits/seg
- Transmissão similar ao celular - sinais multiplicados pelas torres

- Convergência inevitável
- Aumento da concorrência
- Vantagens para a população

# TV aberta no Brasil

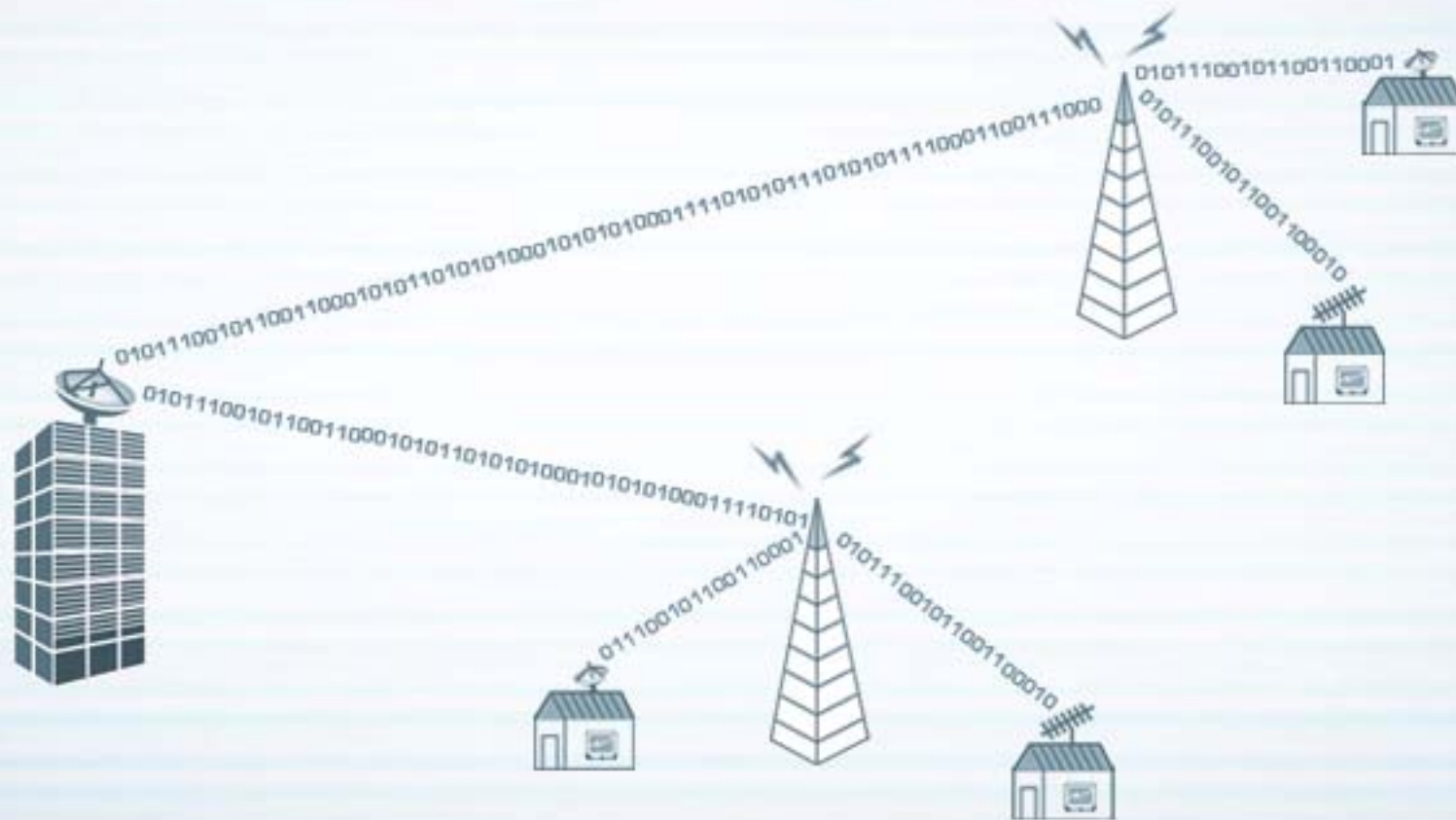
- Integração nacional
- Cultura, entretenimento, educação e informação
- Serviço Gratuito para o telespectador

# Cenário Futuro

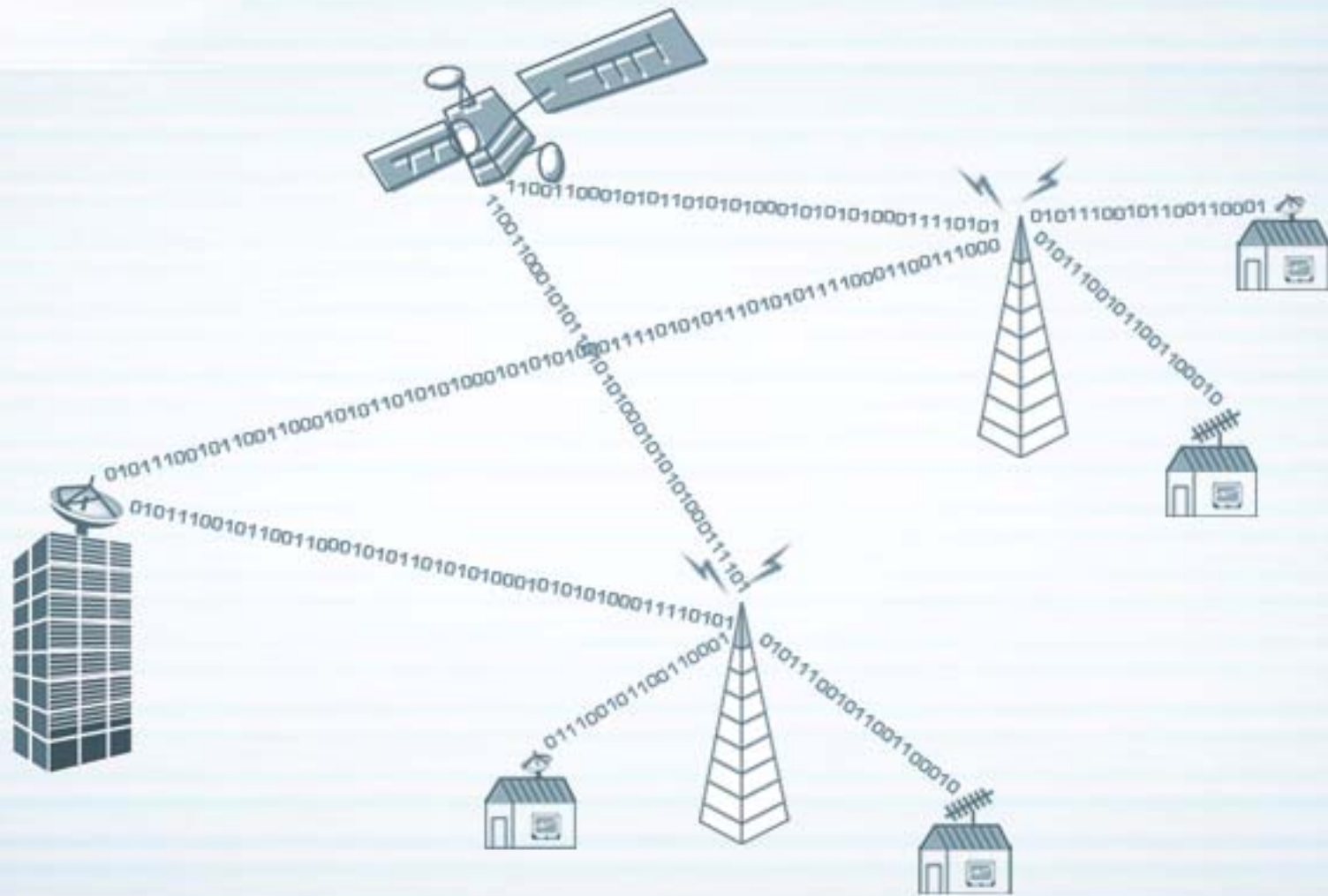


transmissão analógica

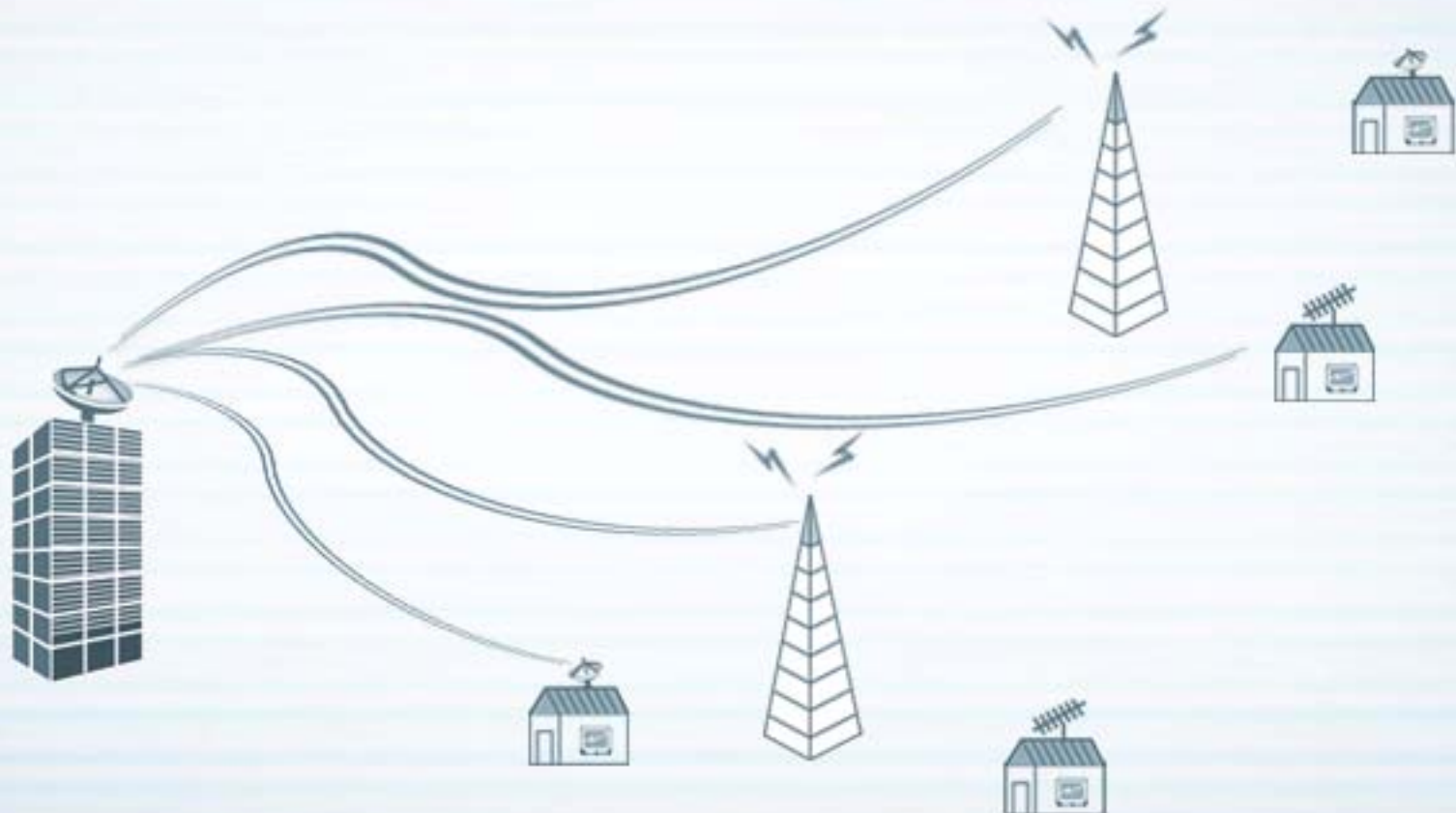
(pelo menos mais 10 anos)



transmissão digital



transmissão digital e satélite digital



Wi-max



# Marco Regulatório - Idéias iniciais

- Garantia de produção de conteúdo jornalístico por brasileiros
- Garantia de acesso do sinal digital por satélite em qualquer canto do Brasil
- Aumento da concorrência na distribuição (cuidados com oligopólios)
- Wi-max com operação compartilhada