



PLC 116/10

Senado Federal

Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática

Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania

Comissão de Assuntos Econômicos

Comissão de Educação, Cultura e Esporte e Meio Ambiente

Comissão de Defesa do Consumidor

Comissão de e Fiscalização e Controle

Brasília, 16 de junho de 2011

 **Telebrasil**

Eduardo Levy

- Associação sem fins lucrativos
- 37 anos de história, com contribuições significativas para o desenvolvimento do setor
- Promove a articulação desse setor com o Estado e com a Sociedade
- Contribui para o aperfeiçoamento do modelo de comunicações
- Participou da 1ª CONFECOM



**Ambiente de negócios e o marco
regulatório atraíram grande volume de
investimentos**

R\$ 230
**bilhões desde a
privatização**

Fonte: Telebrasil



277 milhões de clientes

Fonte: Telebrasil

TV a cabo



2011

5,1 milhões

Fonte: Telebrasil

O serviço de
TV a cabo
no Brasil é
caro
concentrado e
com **baixa penetração**





No Brasil
5.565
municípios
tem
infraestrutura
de banda larga
fixa

Fonte: ANATEL, exemplo ilustrativo e proporcional



e apenas
242
municípios
são cobertos
pelas
operadoras de
TV a cabo

Fonte: ANATEL, exemplo ilustrativo e proporcional

Em SP

645 municípios
possuem
infraestrutura de
banda larga



Fonte: ANATEL, exemplo ilustrativo e proporcional

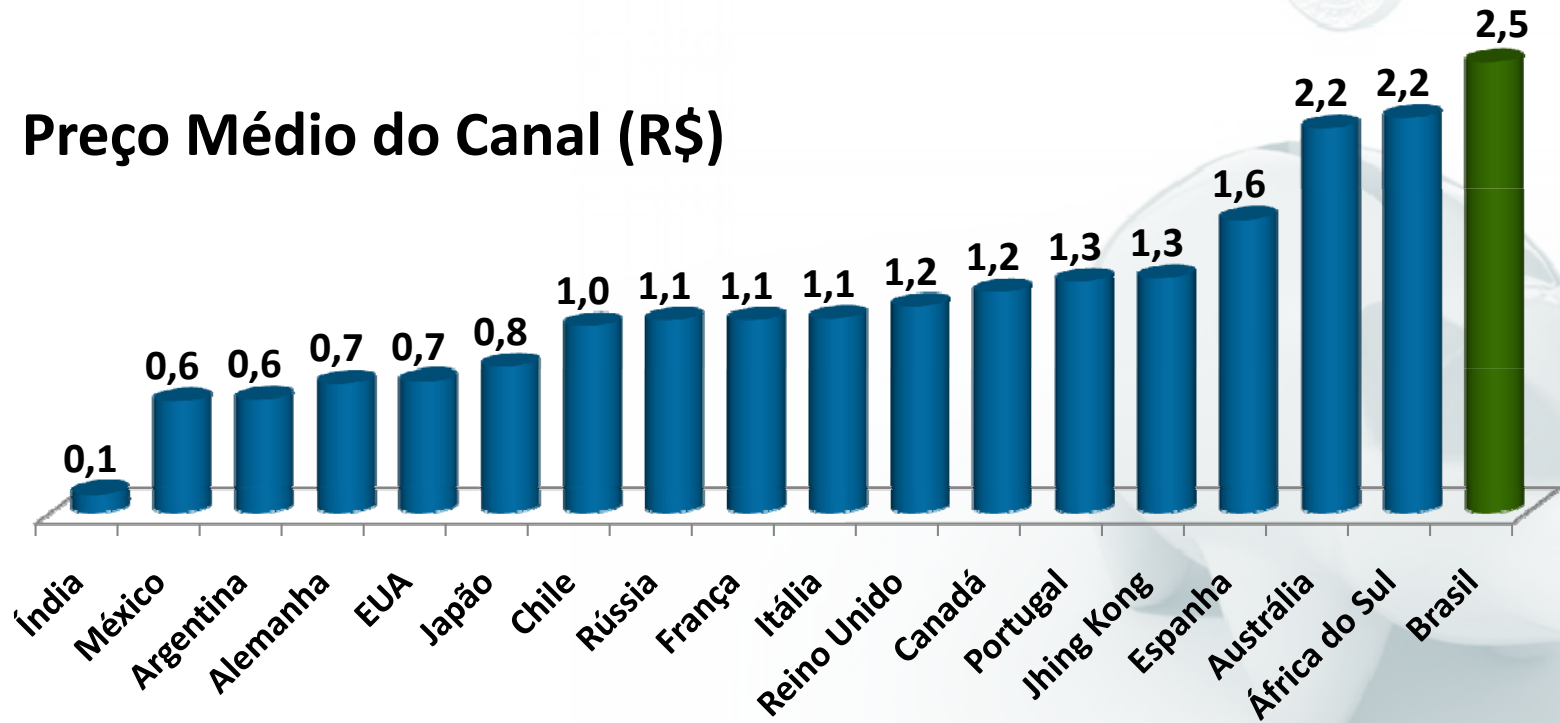
e apenas
78 municípios
são cobertos pelas
operadoras de
TV a cabo



Fonte: ANATEL, exemplo ilustrativo e proporcional

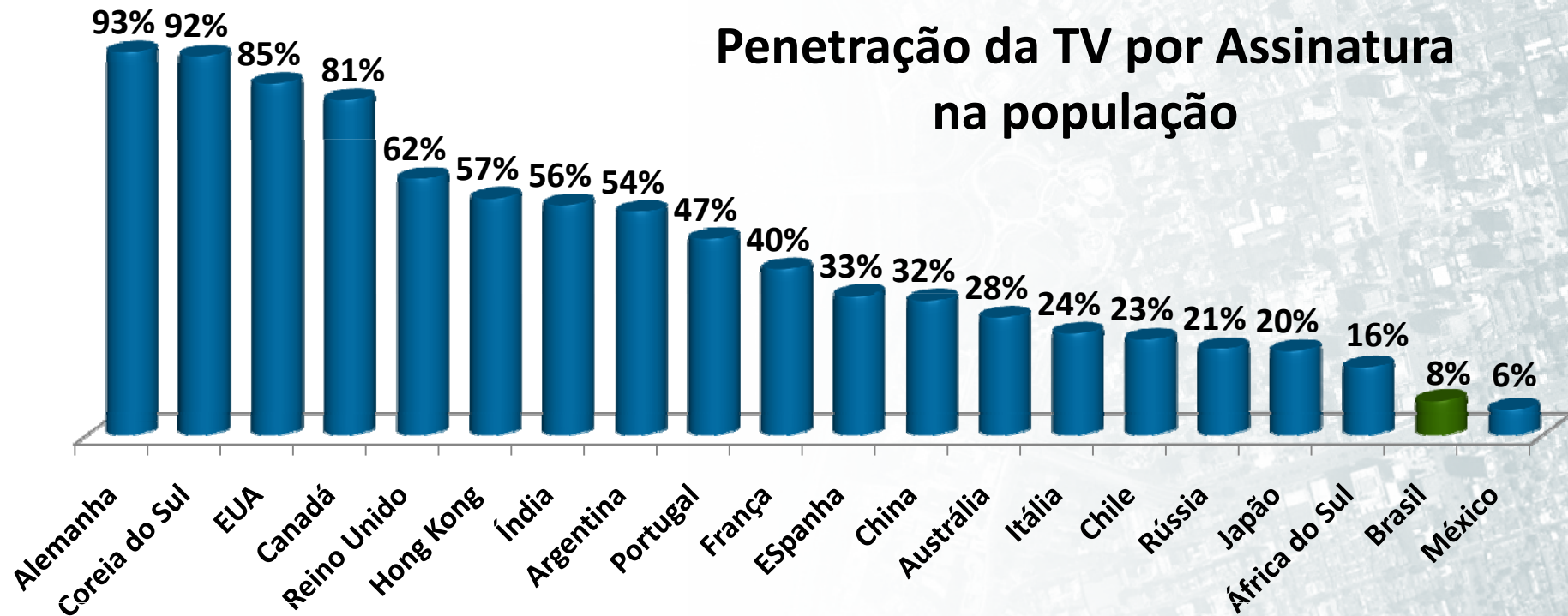
O Brasil tem o preço mais caro

Preço Médio do Canal (R\$)



Fonte: Anatel - Estudo comparativo dos preços de TV por assinatura e triple play no Brasil e no mundo

e a segunda pior penetração



Fonte: Anatel - Estudo comparativo dos preços de TV por assinatura e triple play no Brasil e no mundo



**Oferecer
serviços
convergentes**

**Ciclo Virtuoso de
Investimento**

**Investir em
uma nova
rede de acesso**

Esse novo ciclo de **investimentos** contribuirá para que o **PNBL** tenha capacidade de enfrentar o enorme **desafio** de **multiplicar por 3** a **penetração** de **banda larga** no país



que representa

muito, muito **investimento**

hoje a média de R\$ 17,8 bilhões por ano em
todas as redes, serviços e acessos

R\$ 50 milhões por dia
em ativos que geram
riquezas para o país

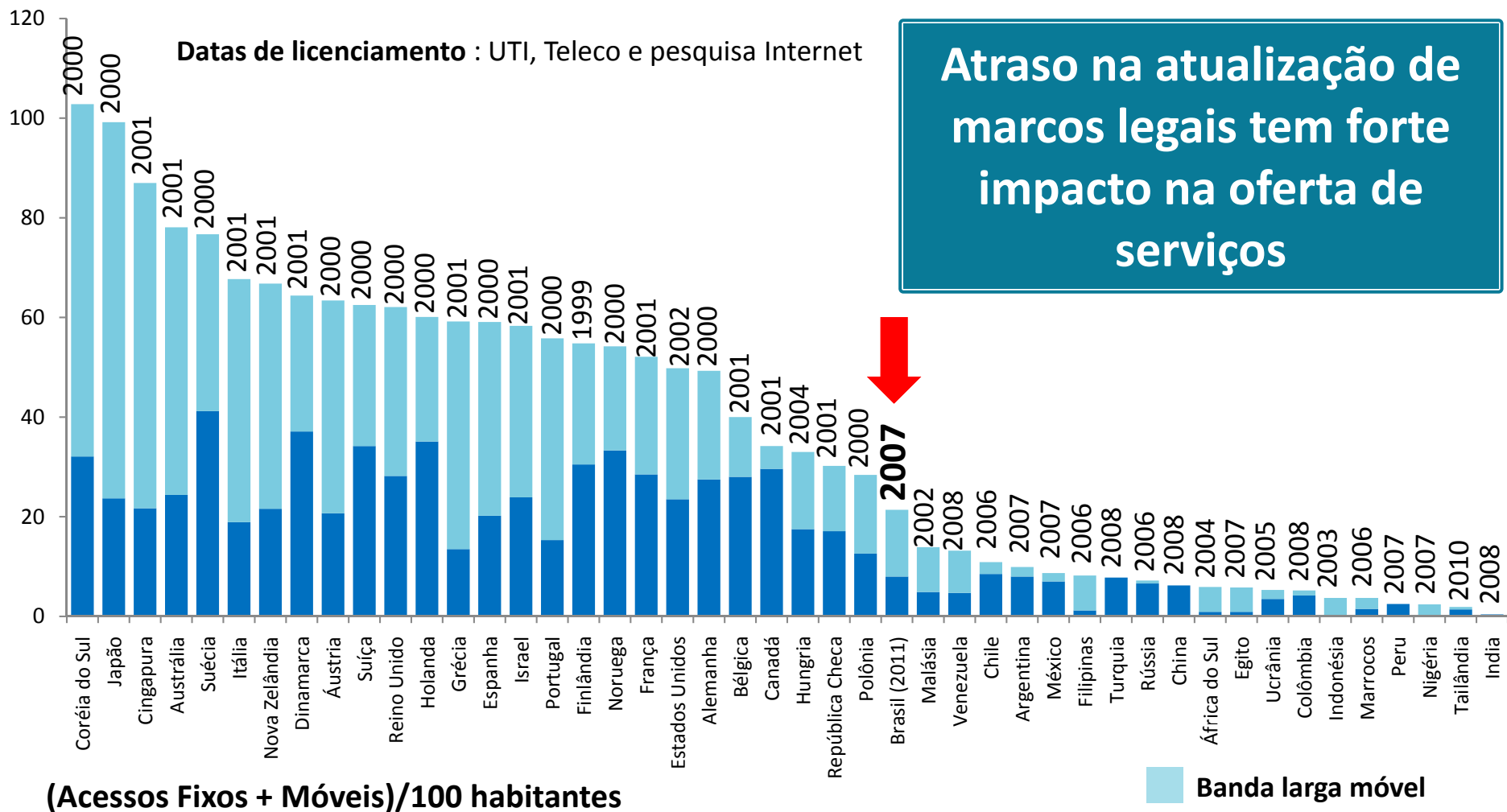
Fonte: Telebrasil. Média dos investimentos inclui outorgas





Só em banda larga serão necessários investimentos de **R\$ 144 bilhões** até 2020 para incluir o **Brasil** entre as lideranças da moderna **Sociedade do Conhecimento**

O PLC 116 é uma das principais alavancas para viabilizar esse investimento




Esse **grande** volume de **investimentos** que é necessário para **ampliar** a oferta de **banda larga** só se **viabiliza** se o operador puder oferecer serviço de **vídeo** também



O **PL29 (PLC 116)**
nasceu como instrumento
para **incentivar** a
oferta e **aumentar** a
penetração e a
competição de
TV a cabo



Permitirá também banda
larga de alta velocidade
indispensável para o PNBL



Na sua **tramitação**,
foi modificado para
incluir **incentivos** à
produção e
distribuição de
conteúdos
brasileiros

Um grande acordo para
atender as demandas
da sociedade

A aprovação do PLC 116 resgata uma dívida com a sociedade:

- **aumenta** a oferta de serviços convergentes
- **incentiva a concorrência**
- **diminui o preço**
- **amplia o conteúdo nacional**
- **gera empregos**



Quem ganha com a aprovação do PLC 116?

- sociedade: consumidores
- produtores: cultura nacional
- País: mercado mais maduro, mais investimentos
- trabalhadores: mais emprego
- mercado de publicidade: mais canais

então, quem perde???