



Comissão de Assuntos Econômicos

**Subcomissão Temporária da
Regulamentação dos Marcos
Regulatórios**



MARCO REGULATÓRIO

ACEL – Associação Nacional das Operadoras Celulares
Ércio Alberto Zilli – Presidente Executivo

Brasília, 21 de maio de 2007



ATUAL MARCO REGULATÓRIO



Objetivos:

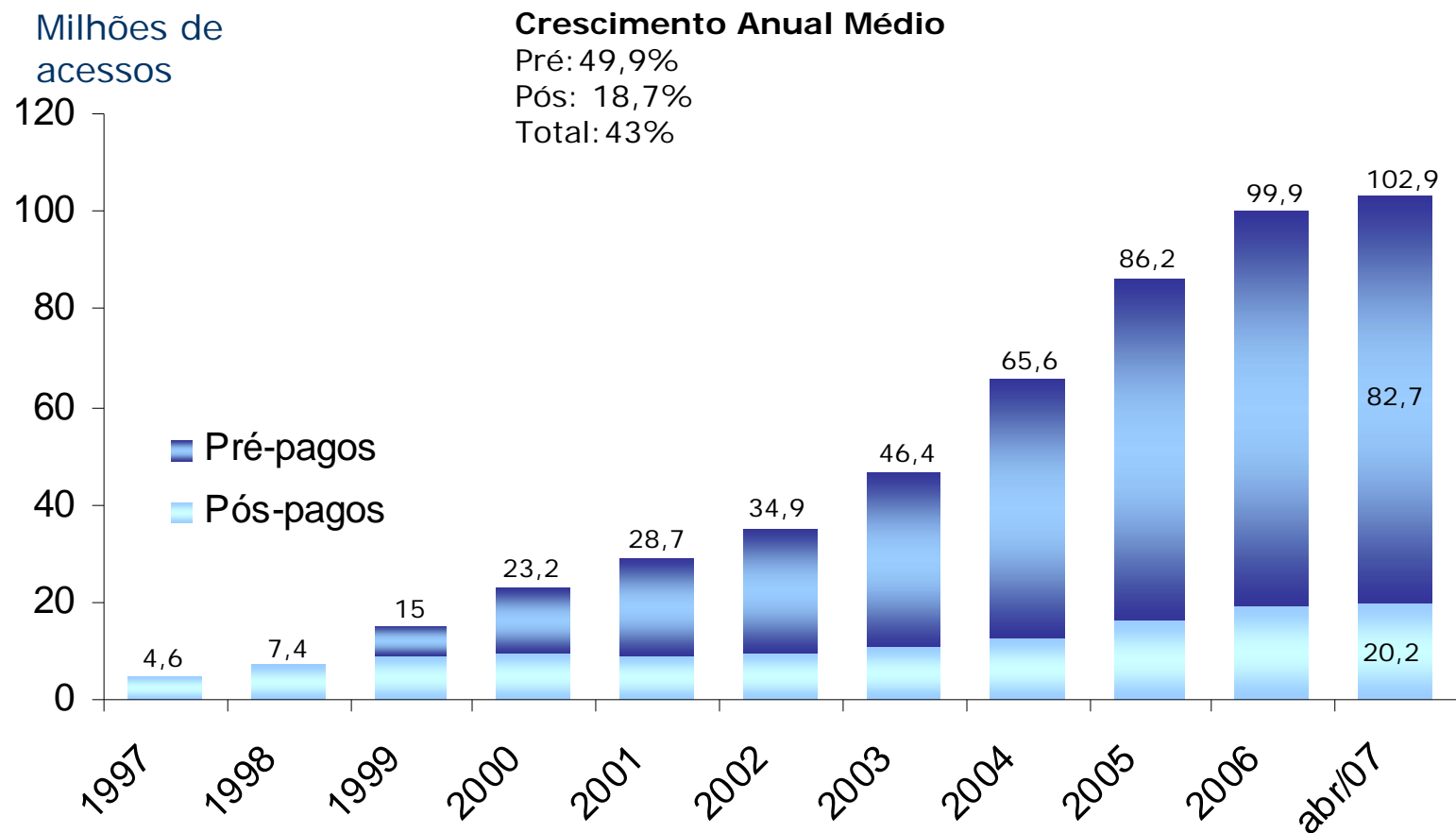
- Garantir acesso às telecomunicações, a tarifas e preços razoáveis
- Estimular expansão do uso de redes e serviços
- Promover a competição e a diversidade dos serviços, com qualidade compatível com a exigência dos usuários
- Fortalecer o papel regulador do Estado e reduzir seu papel de empresário
- Criar oportunidades de investimento e estimular o desenvolvimento tecnológico e industrial
- Criar condições para que o desenvolvimento do setor seja harmônico com as metas de desenvolvimento social do País



Resultados:

- Eliminação da demanda reprimida
- Atendimento às classes de renda mais baixa
- Multiplicidade de planos de serviços
- Competição efetiva

EVOLUÇÃO DA BASE DE CELULARES



Fonte: Anatel / Teleco



ATENDIMENTO CLASSES SOCIAIS

PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE POSSUEM TELEFONE CELULAR Percentual sobre o total da população

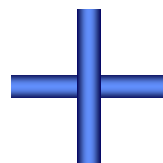
		SIM	NÃO
CLASSE SOCIAL (*)	A	82,6%	17,4%
	B	76,5%	23,5%
	C	53,2%	46,8%
	D e E	27,9%	72,1%
RENDA FAMILIAR	até R\$300	15,9%	84,1%
	R\$301-R\$500	30,8%	69,2%
	R\$501-R\$1.000	45,4%	54,6%
	R\$1.001-R\$1.800	62,8%	37,2%
	R\$1.801 ou mais	75,7%	24,4%
GRAU DE INSTRUÇÃO	Analfabeto/Educação Infantil	23,9%	76,1%
	Fundamental	45,6%	54,4%
	Médio	61,8%	38,2%
	Superior	81,5%	18,5%

- Fonte: Comitê Gestor da Internet no Brasil - 2ª Pesquisa Sobre Uso da Tecnologia da Informação e da Comunicação no Brasil – TIC
- Entrevistas realizadas em JUL/AGO-2006
- (*) A Classe Social levou em consideração o grau de instrução do chefe da família e a posse de uma série de utensílios domésticos

O QUE SE QUER



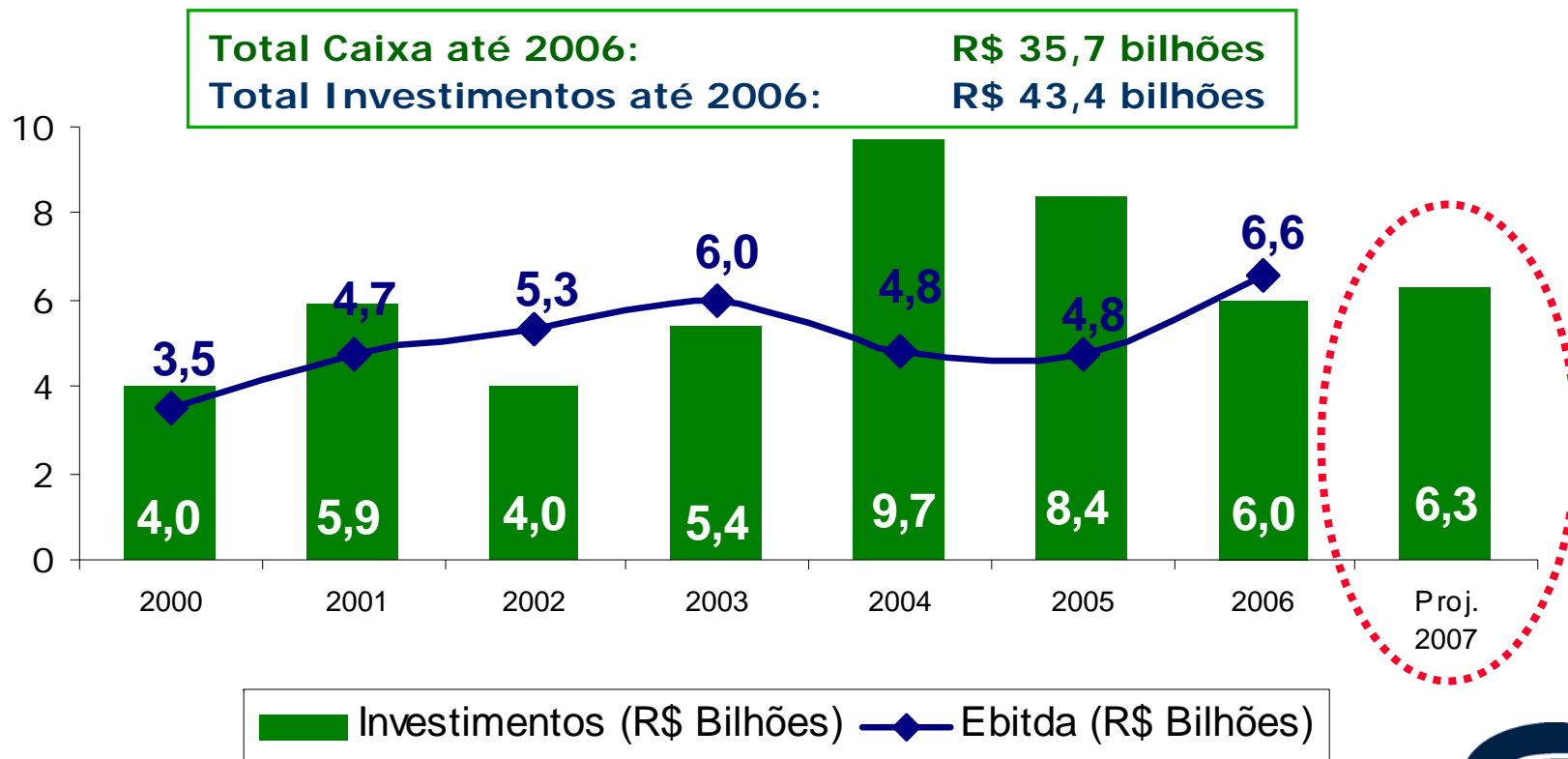
- ✓ Garantir acesso às telecomunicações, a tarifas e preços razoáveis
- ✓ Estimular expansão do uso de redes e serviços
- ✓ Promover a competição e a diversidade dos serviços, com qualidade compatível com a exigência dos usuários
- ✓ Fortalecer o papel regulador do Estado e reduzir seu papel de empresário
- ✓ Criar oportunidades de investimento e estimular o desenvolvimento tecnológico e industrial
- ✓ Criar condições para que o desenvolvimento do setor seja harmônico com as metas de desenvolvimento social do País



- Modernidade: avanços tecnológicos a serviço da sociedade
- Benefícios aos usuários: convergência e preços decrescentes
- Ambiente favorável aos investimentos privados
- Fortalecimento do Órgão Regulador

INVESTIMENTOS X GERAÇÃO DE CAIXA

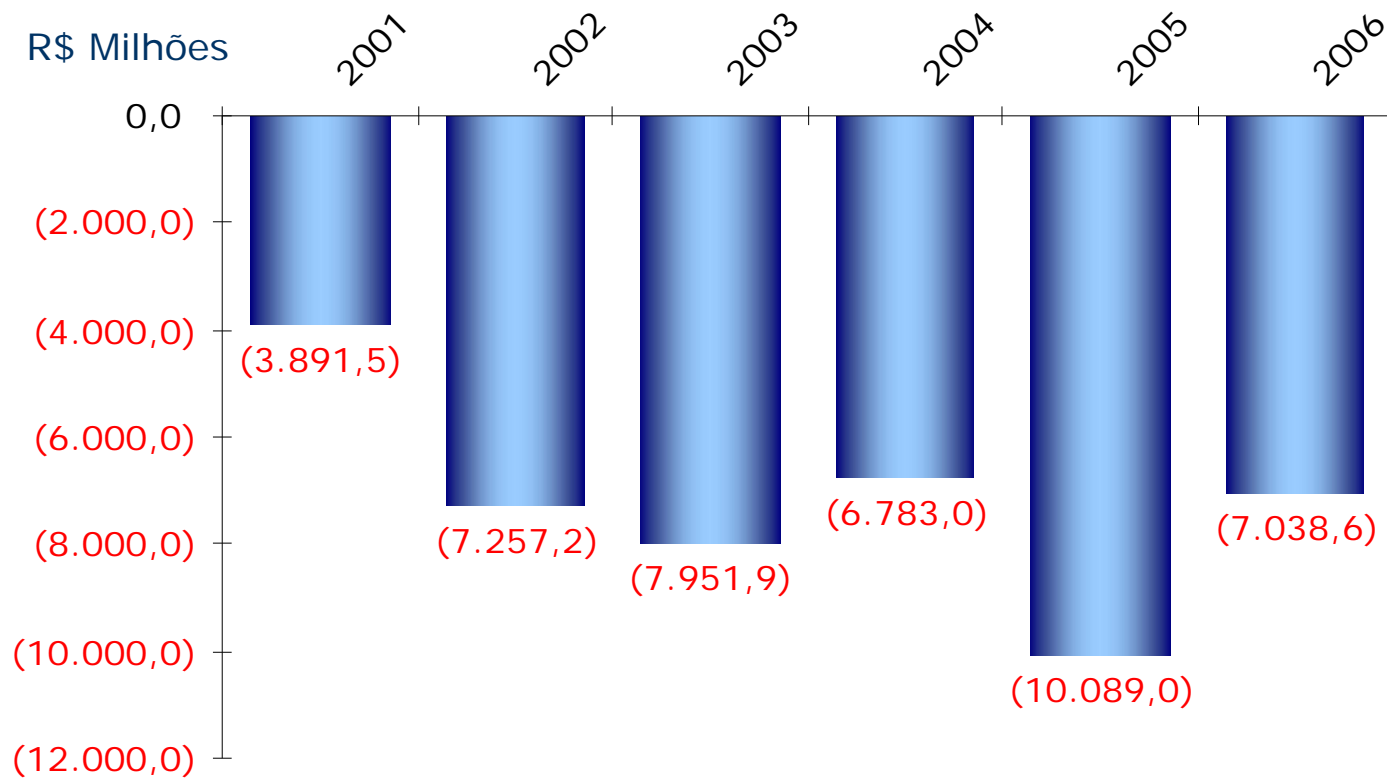
As operadoras brasileiras não recuperaram os investimentos realizados, e continuam investindo mais do que sua geração de caixa.



Fonte: Dados realizados - Telebrasil/Teleco
Dado projetado – Merrill Lynch – Global Matrix



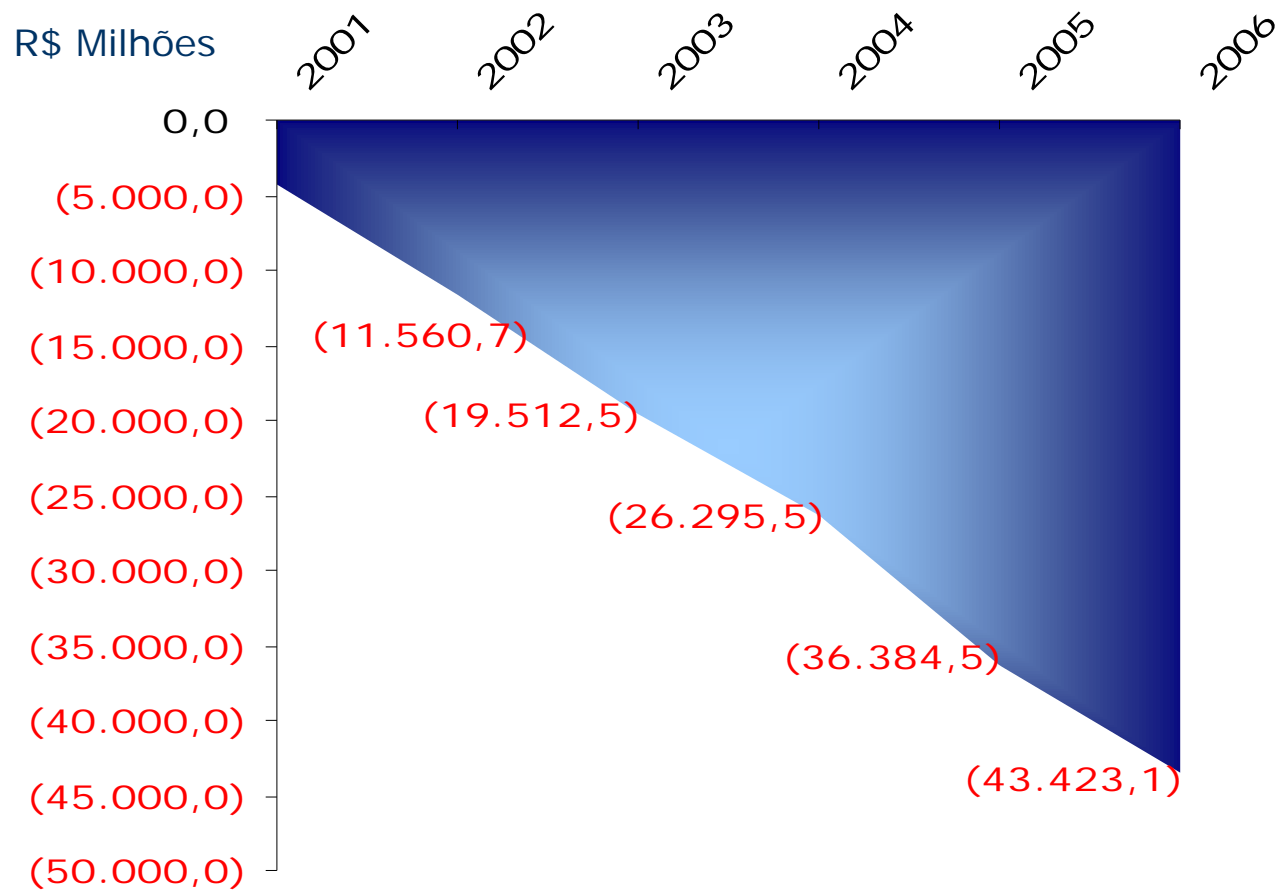
EVA ANUAL



Fontes: Press Releases das operadoras, Stern Stewart Research e IPEA.
Obs: Não considera a Claro, BrT GSM e Sercomtel.



EVA ACUMULADO



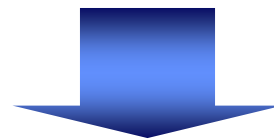
Fontes: Press Releases das operadoras, Stern Stewart Research e IPEA.
Obs: Não considera a Claro, BrT GSM e Sercomtel.

O QUE SE QUER

O QUE É PRECISO FAZER



- Modernidade: avanços tecnológicos a serviço da sociedade



- Flexibilidade para adaptações à dinâmica do setor
- Neutralidade tecnológica
- Sem barreiras de entrada artificiais / desnecessárias

O QUE SE QUER

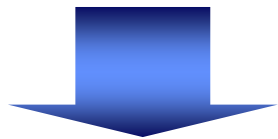
O QUE É PRECISO FAZER

- Benefícios aos usuários:
convergência e
preços
decrescentes

- Acumulação de licenças
- Regras sobre fusões e incorporações
- Liberdade para produção de conteúdo
- Múltiplos canais de distribuição
- Regras para competição justa
- Redução de custos regulatórios

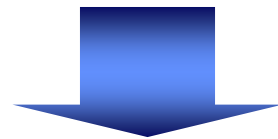


O QUE SE QUER



- Ambiente favorável aos investimentos privados

O QUE É PRECISO FAZER



- Previsibilidade
- Estabilidade das regras contratuais
- Segurança jurídica
- Redução da carga tributária

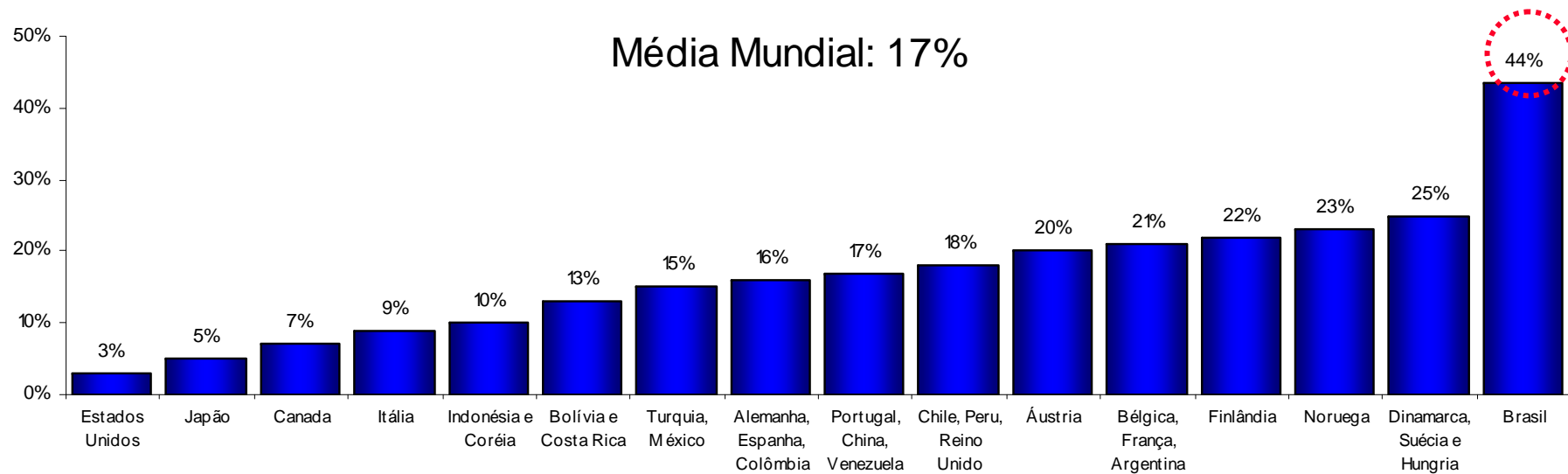
CARGA TRIBUTÁRIA TELECOMUNICAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES

ESTADOS	ICMS	ICMS+COFINS+PIS	TRIBUTAÇÃO EFETIVA
AC, AL, AP, AM, DF, ES, MA, MG, PI, RR, SC, SP, TO	25%	28,65%	40,154%
GO	26%	29,65%	42,146%
BA, CE, MS, PR, RN, SE	27%	30,65%	44,196%
PE	28%	31,65%	46,306%
MT, PA, RJ, PB, RS	30%	33,65%	50,716%
RO	35%	38,65%	62,999%

Fonte: Comparatel



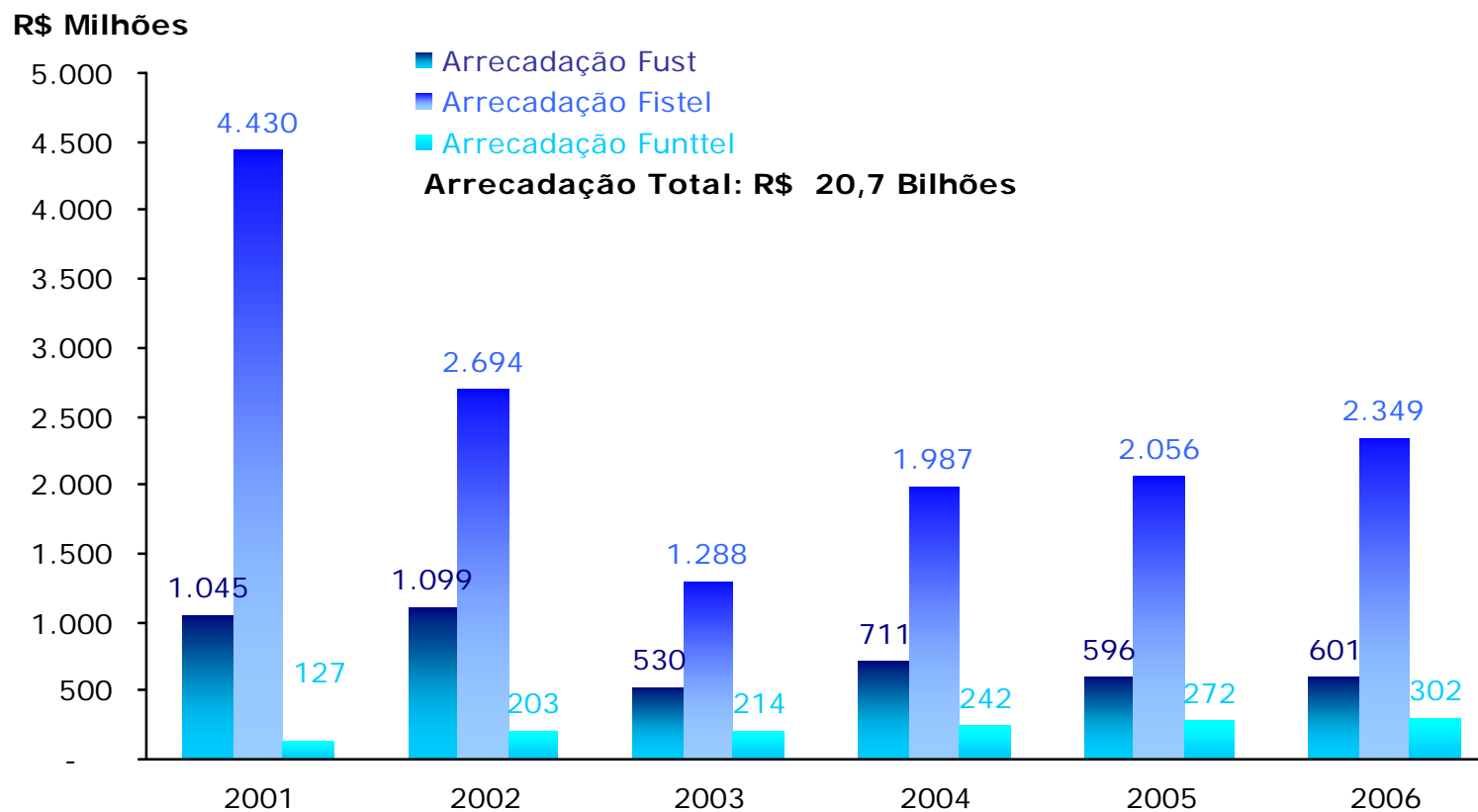
CARGA TRIBUTÁRIA TELECOMUNICAÇÕES DIVERSOS PAÍSES



Fonte: Anatel e Teleco



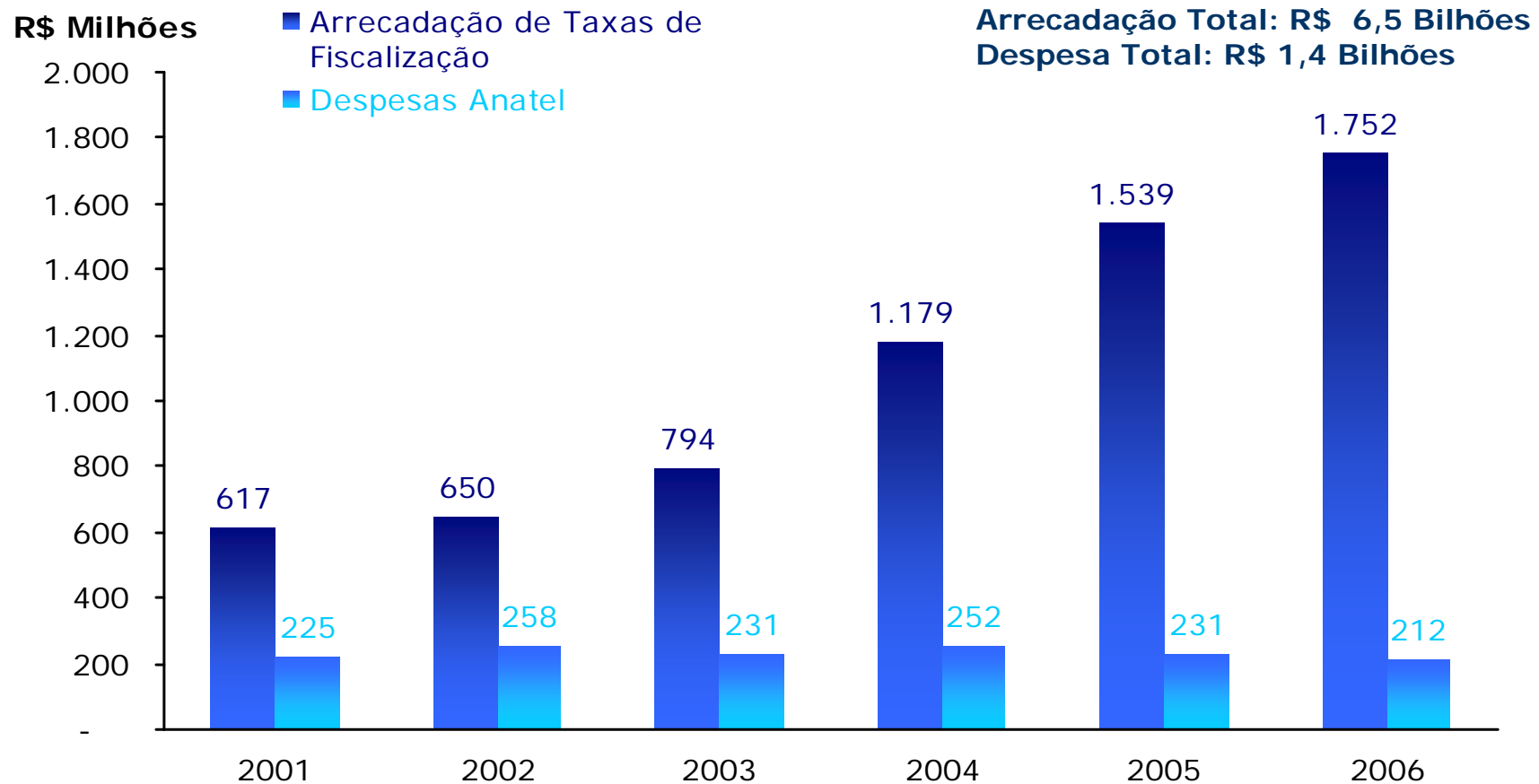
CARGA TRIBUTÁRIA ESPECÍFICA SOBRE EMPRESAS



Fonte: Teleco



ANATEL: ARRECADAÇÃO DE TAXAS DE FISCALIZAÇÃO E DESPESAS



Fonte: Teleco



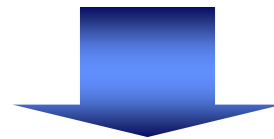


O QUE SE QUER

O QUE É PRECISO FAZER



- Fortalecimento do Órgão Regulador



- Independência orçamentária e financeira
- Capacitação dos recursos humanos
- Autonomia e transparência no processo decisório

OBRI GADO!



www.acel.org.br