Audiência Pública - Senado Federal

12-07-2012

Suinocultura Brasileira

abras

Associação Brasileira de Supermercados

Setor de Supermercados
&
Marketing Carne Suína

Márcio Milan

Vice-Presidente da Abras

abras

Associação Brasileira de Supermercados

MARCIO MILAN

63 anos
Professor e Administrador de empresas.
40 anos atuando no Grupo Pão Açúcar nas áreas:

- Operacionais
- Comerciais
- Logística
- Projetos Esportivos
- Projeto Social (NATA)

Diretor de relações institucionais e governamentais GPA
Vice Presidente de relações políticas e institucionais da ABRAS (Associação Brasileira de Super Mercados).
Vice Presidente de segurança alimentar APAS (Associação Paulista de Super Mercados)
Representante da CNC (Confederação Nacional do Comércio) Política Nacional de Resíduos Sólidos / Relações de Trabalho

49 Maratonas
10 Ultra maratonas
3 Ironman
8 Race Across America

ABRAS

Entidade civil sem fins lucrativos, criada em 1968 pelos pioneiros do autosserviço brasileiro com o objetivo de **impulsionar** o crescimento do setor supermercadista no Brasil

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Associações Estaduais

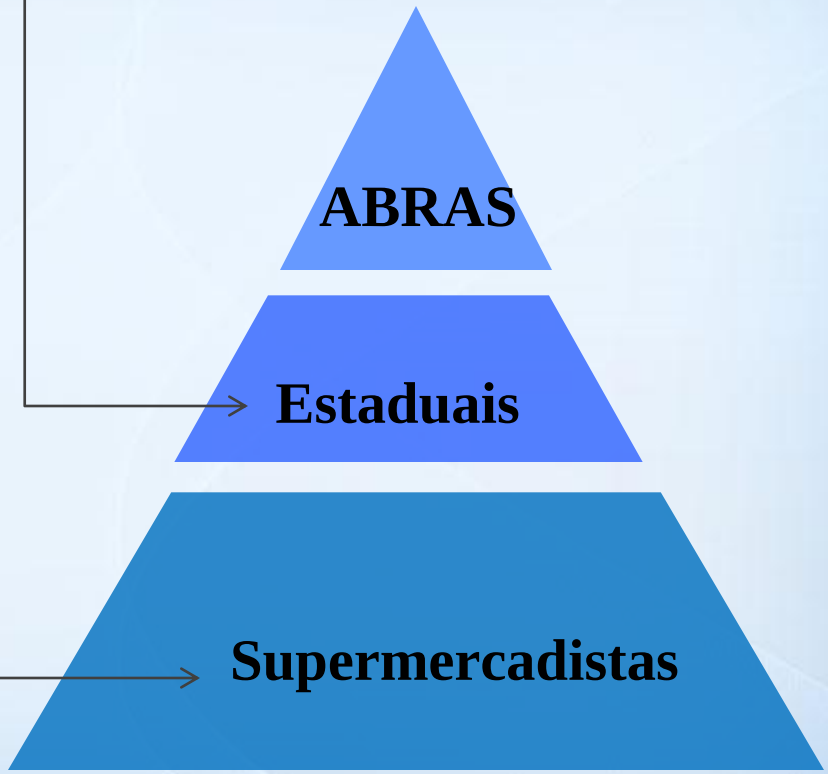
SISTEMA FEDERATIVO: A Abras lidera a ação das 27 Associações Estaduais

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Missão da Abras

- Impulsionar
- Integrar

- Representar
- Defender
- Apoiar
- Capacitar



abras
Associação Brasileira de Supermercados

Atuação: três grandes pilares

Conhecimento	Relacionamento	Informação

- Escola Nacional de Supermercados
- MBA ABRAS
- Convenção
- Encontros
- Comitês Técnicos

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Setor de Autosserviço Brasil

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Setor fatura mais de R$ 224 bilhões

Supermercados respondem por
83,7% do abastecimento de alimentos e bebidas no Brasil

	2010	2011	Variação
Faturamento:	**R$ 201,6 bilhões**	**R$ 224,3 bilhões**	**+11,3%**
Número de lojas:	**81,1mil lojas**	**82,0 mil lojas**	**+1,1%**
Número de check-outs:	**199,4 mil check-outs**	**206,6 mil check-outs**	**+3,6%**
Número de funcionários:	**919,8 mil funcionários**	**967,7 mil funcionários**	**+5,2%**
Área de vendas em m^2 :	**19,7 milhões**	**20,6 milhões**	**+4,6%**

5,5% do PIB

5,4% do PIB

Fonte: Abras – Nielsen
2009 – Ranking Abras edição 2010 – 500 empresas
2010 - Ranking Abras edição 2011–– 700 empresas
2011 – Previsâo Ranking Abras 2012 - 696 empresas

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Milhões de clientes/dia

TODOS OS DIAS
CERCA DE
25 MILHÕES
DE PESSOAS
ENTRAM NOS
SUPERMERCADOS
DE TODO O PAÍS

abras
Associação Brasileira de Supermercados

20 maiores do Ranking

CLASS _2011	CLASS _2010	RAZAO_SOCIAL	SEDE	FATURAMENTO BRUTO EM 2010 (R$)	NÚMERO DE LOJAS
1	1	COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO	SP	52.680.572.081	1.571
2	2	CARREFOUR COM IND LTDA	SP	28.766.457.922	ND
3	3	WAL-MART BRASIL LTDA	SP	23.468.413.042	521
4	4	GBARBOSA COMERCIAL LTDA	SE	6.236.893.579	152
5	5	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	2.910.000.000	29
		TOTAL 5 MAIORES		**114.062.336.624**	**2.273**
6	6	PREZUNIC COMERCIAL LTDA	RJ	2.653.524.868	31
7	8	IRMÃOS MUFFATO & CIA LTDA	PR	2.308.726.048	35
8	9	A ANGELONI CIA LTDA	SC	2.165.248.246	23
9	10	CONDOR SUPER CENTER LTDA	PR	2.136.499.686	33
10	7	DMA DISTRIBUIDORA S/A	MG	2.009.326.125	94
		TOTAL 10 MAIORES		**125.335.661.597**	**2.489**
11	12	SUPERMERCADOS BH COM DE ALIM LTDA	MG	1.904.909.468	112
12	11	SONDA SUPERMERCADOS EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO S.A.	SP	1.836.740.311	24
13	15	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	SP	1.736.193.000	45
14	13	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	1.661.639.147	29
15	14	Y.YAMADA S/A - COMÉRCIO E INDÚSTRIA	PA	1.581.327.256	34
16	16	LIDER SUPERMERCADOS E MAGAZINE LTDA	PA	1.401.408.965	14
17	17	SAVEGNAGO-SUPERMERCADOS LTDA	SP	1.140.582.523	26
18	19	CARVALHO E FERNANDES LTDA	PI	1.130.132.903	49
19	18	SUPER MERCADO ZONA SUL S/A	RJ	1.033.853.758	33
20	24	MULTI FORMATO DISTRIBUIDORA S/A	MG	1.027.396.136	22
		TOTAL 20 MAIORES		**139.789.845.064**	**2.877**

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Fonte: Ranking Abras Edição 2012 – Abras/Nielsen

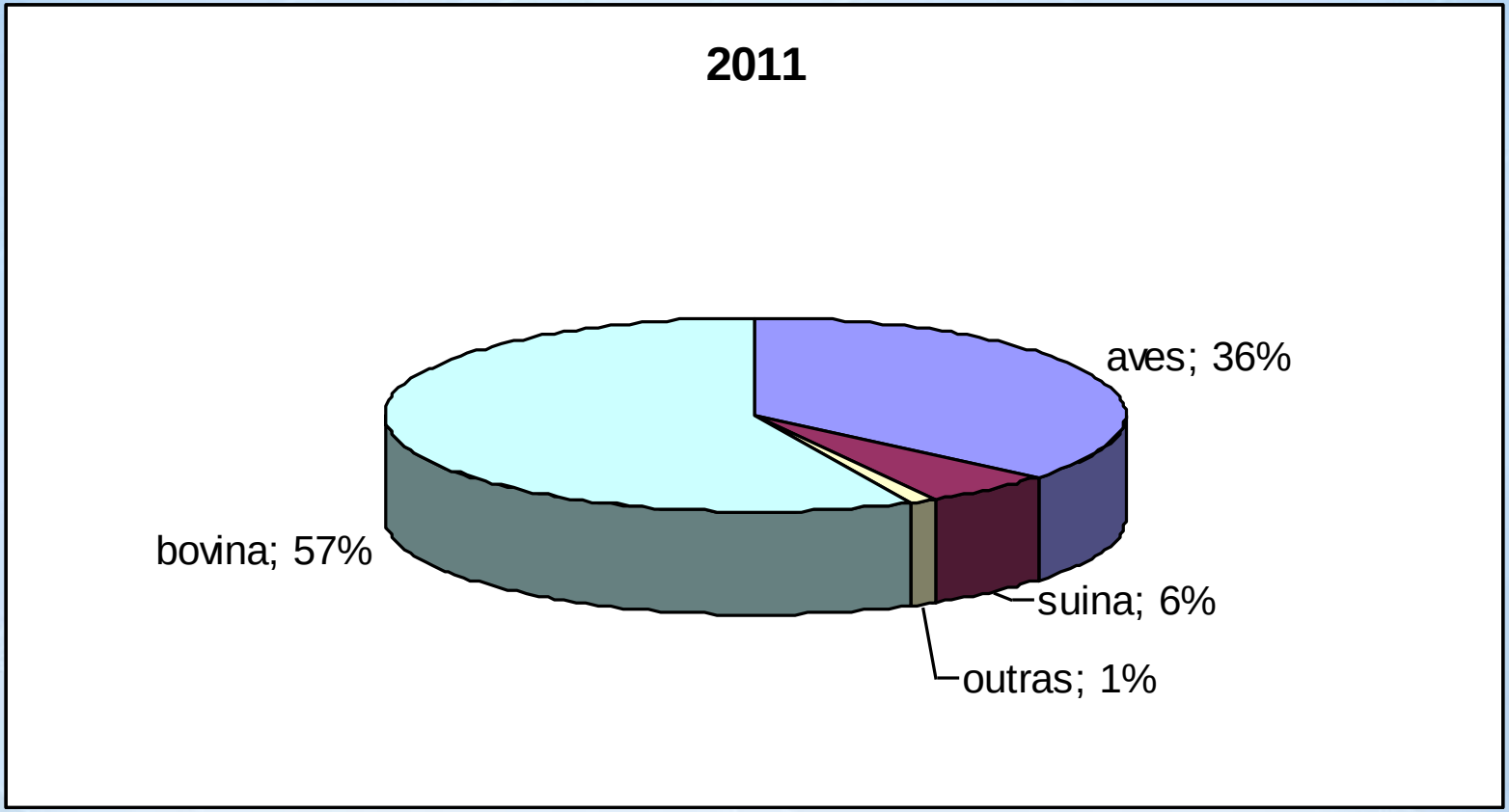
Carne Suína

Supermercados
Principal canal de vendas de carne suína

Local de compra de carnes - % de respondentes				
	Carne de boi	Carne de frango	Carne suína	Peixe
Supermercado	65	64	60	42
Açougue	52	34	40	2
Avícola	-	17	-	-
Feira/varejão/sacolão	-	3	4	44
Peixaria	-	-	-	17
Fonte: Decisão Consultoria				

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Vendas no setor (5%) : R$ 2,8 bilhões



Fonte: Decisão Consultoria

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Informação Parcial

Carne suína	2011	2012
Custo suíno vivo	100	95
Custo carcaça	100	108
Preço médio venda	100	103
Volume Kilos	100	93
Venda Valor	100	95
Participação venda loja	0,70%	0,63%
Participação venda categoria	9,92%	9,26%
Suíno resfriado volume	100	101
Suíno resfriado valor	100	103

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Informação Parcial - Comparativo

	2011	2012
Aves - Kilos	100	93
Aves - Valor R$	100	97
Preço Médio	100	105
Bovino - Kilos	100	103
Bovino - Valor R$	100	106
Preço Médio	100	103
Suínos - Kilos	100	93
Suínos - Valor R$	100	95
Preço Médio	100	103

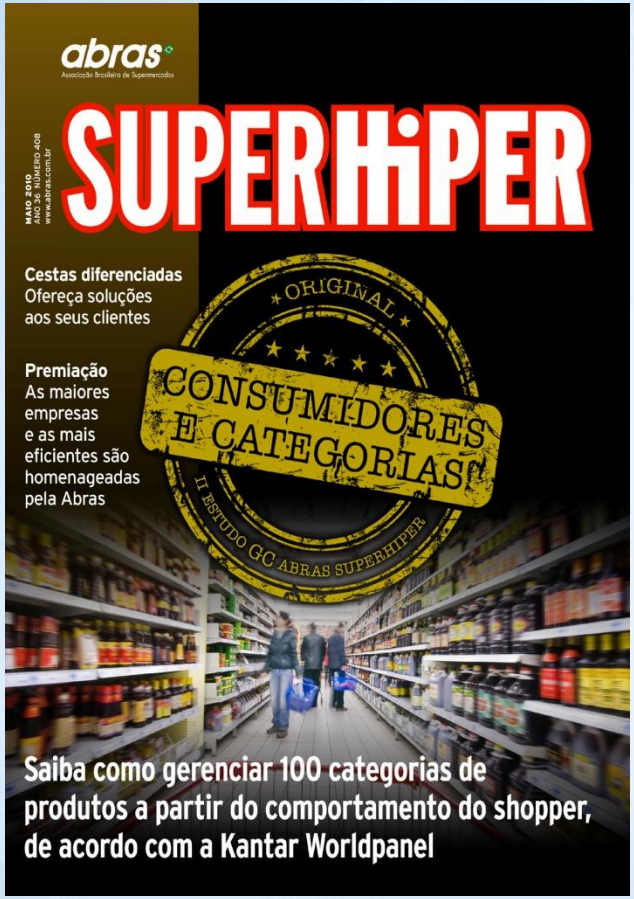
abras
Associação Brasileira de Supermercados

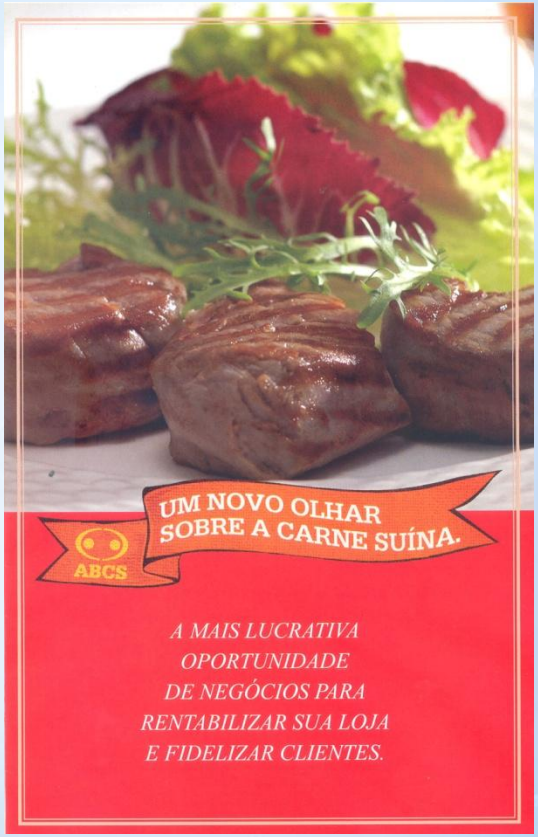
Informação

Campanhas de Marketing

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Publicidade & Propaganda





Edição & Suplemento Maio/2010

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Campanha no Portal ABRAS

MELHOR PEIXARIA do BRASIL

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Publicidade & Propaganda

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Publicidade & Propaganda

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Publicidade & Propaganda

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Publicidade & Propaganda

MODO DE PREPARO DA CARNE:

Mantenha a gordura do lombo, mas elimine a pele. Estenda o lombo sobre a tábua de carne com a gordura para cima. Faça um corte no sentido do comprimento, mas não deixe a faca chegar até o final. A ideia é formar uma manta, como se faz com a carne de sol. Nas duas bandas resultantes, faça um corte do mesmo jeito em cada uma delas. Pronto, você terá uma manta de lombo suíno estendida.

TEMPERO DA CARNE:

Para um bom churrasco, use sal fino preferencialmente ou as versões marinadas, que também ficam deliciosas. Um dia antes do uso, coloque o lombo numa vasilha com aceto balsâmico, sal, cebolas roxa e branca, tomilho fresco (ou manjericão), alho (dentes inteiros, levemente amassados), azeite extravirgem e pimenta-do-reino moída na hora.
Na hora de assar, enrole a peça de lombo com a gordura para dentro. Você vai construir um cilindro de carne com a gordura na parte interna, de forma que durante o cozimento ela construa delicadamente o sabor.

VINAGRETE PERNAMBUCANO:

Os pernambucanos fazem um vinagrete sensacional para o churrasco. Corte cebolas brancas, tomates e pimentões em pedaços de 2 cm de tamanho mais ou menos. Coloque numa vasilha com água e vinagre. No Nordeste acrescenta-se uma boa quantidade de coentro. Fica muito bom. Para os que não gostam de coentro, a dupla salsinha e cebolinha funciona muito bem.

INGREDIENTES:

500 g de carne suína cortada em tiras
1 cebola média micropicadinha
4 colheres de sopa de manteiga
4 colheres de sopa de ketchup
1 dose de conhaque
Sal e pimenta-do-reino
2 tomates sem pele
150 g de champignons em conserva
1 colher de sopa de mostarda
1 lata de creme de leite
Salsinha

MODO DE PREPARO:

Clarifique a manteiga antes de usá-la na fritura (cozinhe em fogo bem baixo, eliminando a espuma branca que se formar). Com a metade da manteiga, frite as tiras de carne suína temperadas com pimenta-do-reino aos poucos, em fogo bem alto. Reserve. Com o resto da manteiga, refogue a cebola. Introduza a carne e só aí tempere com o sal. Acrescente o conhaque e flambe, virando a frigideira de lado para facilitar. Espere a chama acabar. É hora da mostarda, do ketchup e dos tomates pelados. Com o fogo bem baixinho, cozinhe por 5 minutos. Só aí incorpore o creme de leite. Cozinhe até pouco antes de ferver. Sirva com decoração de salsinha micropicadinha.

INGREDIENTES:

2 kg de costela de porco com a pele
2 limões espremidos
Sal
Pimenta-do-reino
Louro
6 dentes de alho esmagados
Molho inglês
1 taça de vinho branco seco

MODO DE PREPARO:

Misture os temperos e espalhe sobre a carne. Deixe tomar gosto de um dia para o outro.
Coloque a costela numa assadeira com os temperos, cubra com papel-alumínio e coloque no forno por mais ou menos 1 hora.
Vá furando a carne para que os líquidos escorram e ressaem. Depois desse tempo, retire o papel e deixe assar por mais 1 hora ou até que você perceba que a carne está cozida.
Desligue o forno e ligue o grill até que a pele da costela esteja totalmente seca e tostada.
*Para esta receita é preciso que o forno tenha um grill potente.

INGREDIENTES:

1 unidade de pernil suíno
5 dentes de alho esmagados
Sal a gosto
Pimenta-do-reino a gosto
Suco de 1 limão
1/2 xícara de vinagre de maçã
Folhas de louro
Garrafa de vinho branco
Noz-moscada a gosto
2 xícaras de molho barbecue

MODO DE PREPARO:

Misture 1 xícara de molho barbecue com o alho, o sal, a pimenta e a noz-moscada e esfregue na carne do pernil. Regue com limão, vinagre e o vinho. Ponha as folhas de louro e deixe repousar nesse tempero a noite toda. Asse em forno médio, regando sempre com o molho que ficou durante a noite. Após assado, mas ainda branco, pincele todo o pernil com o molho barbecue restante e retorne ao forno para corá-lo.

DICA:

Coloque batatas, cebolas e mandioquinhas inteiras descascadas na assadeira, junto com o pernil, e sirva de acompanhamento.

Caldo Knorr vários sabores – 57 g
0,99 cada

Tempero Knorr Meu Feijão – 40 g
1,59

Tempero completo Arisco com ou sem pimenta ou alho e sal – 300 g
1,99

Molho de pimenta vermelha Cica – 150 ml
2,29 cada

Fotos meramente ilustrativas.

Ofertas válidas de 20/3/2012 a 30/3/2012 ou enquanto durarem os estoques. Após essa data, os preços voltam ao normal. Verifique a disponibilidade dos produtos na loja mais próxima. Garantimos a quantidade mínima de 5 unidades/kg de cada produto por loja em que ele esteja disponível. Para melhor atender nossos clientes, não venderemos por atacado e reservaria-nos o direito de limitar, por cliente, a quantidade dos produtos anunciados. Pagamento a vista pode ser feito em dinheiro, cheque, cartão de débito ou com os cartões de crédito Amex, Aura, Diners, Good Card, MasterCard, Pelicard, Sorthest, Sorocred, Unik, Vale Shop ou Visa. No site www.extra.com.br, as ofertas e formas de pagamento podem ser diferenciadas. Consulte condições para pagamento com cheque na loja. Fica ressalvado eventual retificação das ofertas aqui veiculadas.

PREÇO NÃO SE DISCUTE

COBRIMOS A OFERTA DA CONCORRÊNCIA NO CAIXA*

ONDE?

extra hiper

extra supermercado

Ofertas válidas para as lojas Extra Hiper e Extra Supermercado do Estado de São Paulo. Alguns produtos em oferta neste folheto podem não estar disponíveis nas lojas Extra Supermercado, havendo variação nos estoques e sortimento de cada loja. Consulte a loja mais próxima no www.familiaextra.com.br

extra POR UMA vida MAIS família

Queremos sua família num comercial do Extra.

Toda segunda, no intervalo das novelas, tem comercial novo do Extra com imagens caseiras gravadas pelas famílias dos consumidores. Fique atento aos temas e mande um vídeo** da sua família pra gente. Ela pode aparecer no comercial! Acesse www.familiaextra.com.br e clique em "Compartilhe seu momento em família".

**Importante: não mande vídeos onde aparecem bebidas alcoólicas.

abras

Associação Brasileira de Supermercados

Ofício ao Digníssimo Vice-Presidente da República Federativa do Brasil

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Brasília, 10 de abril de 2012.

Excelentíssimo Senhor
Doutor Michel Miguel Elias Temer Lulia
Digníssimo Vice-Presidente da RepúblicaFederativa do Brasil
Brasília-DF

Senhor Vice-Presicente,

A **Assodação Brasileira de Supermercados (ABRAS)** é a entidade representativa em âmbito nacional do varejo de autosserviço, ou seja, o setor de supermercados é responsável pela comercialização no País, de 83,7% de produtos alimentícios, de higiene, limpeza e congêneres.

Com faturamento acima dos R$ 200 bilhões e participação de 5,5% do Produto Interno Bruto, os supermercados geram mais de 919,8 mil empregos diretos e aproximadamente 2 milhões de empregos indiretos. Trata-se de uma das mais importantes atividades econômicas do País, com mais de 81 mil estabelecimentos, instalados em quase todas as localidades do território brasileiro.

Vimos, respeitosamente, apresentar a Vossa Excelência o grave quadro atual,em que a incidência dos impostos de PIS e COFINS sobre as carnes comercializadas nos supermercados limitam a competitividade das empresas do setor, onerando o preço do produto ao consumidor brasileiro e aumento significativo do mercado informal.

Todo esse processo foi deflagrado pela Lei 12.058/09, aprovada em outubro de 2009, que beneficiou os frigoríficos com a suspensão do recolhimento de PIS e COFINS sobre as vendas da carne bovina – benefício não repassado aos supermercados, onerando o preço de compra da mesmanas lojas em 6,12%.

Cerca de um ano depois, a Lei 12.350/10, aprovada em dezembro de 2010, suspendeu o PIS e a COFINS incidentes sobre a receita auferida pelos frigoríficos nas vendas das carnes suínas e de aves, provocando um aumento de 8,97% na compra efetivada pelos supermercados.

São Paulo: Av. Diógenes Ribeiro de Lima, 2872,Alto da Lapa, São Paulo,SP . CEP: 05083-901
Fone: (11) 3838-4500 . Fax (11) 3837-9933
Brasília: SCN, Quadra 02, Bloco D,Ed. LibertyMall, Torre A, Sala 1.201, Brasília,DF . CEP: 70712-903
Fone: (61) 3327-1960Fax: (61) 3327-1962
www.abras.com.br

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Sem dúvida, a razão de ser das nossas lojas é atender bem os consumidores. Mas, para tanto, a manutenção da competitividade das empresas supermercadistas na cadeia de abastecimento da carne, assim como de outros alimentos, é essencial. Dependemos sobremaneira do equilíbrio da incidência dos impostos na cadeia de abastecimento.

A Lei n.º 12.058, entre outras alterações, suspendeu o recolhimento do PIS e da COFINS incidente sobre as receitas de venda de carnes bovinas[1] auferidas pelos frigoríficos. Em contrapartida, os varejistas deixaram de fazer jus ao crédito integral das referidas contribuições, sendo a eles assegurado o direito à apropriação de crédito presumido calculado com base na aplicação de **40% da alíquota total de 9,25%, ou seja, 3,7%**sobre o valordas aquisições das mencionadas carnes. Com isso, provocou um aumento de 6,12% no preço da carne bovina vendida nos supermercados.

Já a Lei n.º 12.350, suspendeu o PIS e a COFINS incidente sobre a receita auferida pelos frigoríficos nas vendas das carnes suínas e de aves[2], modificando, também, o direito ao crédito dos supermercados. O crédito de 9,25% sobre o valor das aquisições foi limitado a 12% deste percentual (isto é, 1,11%).

O resultado disso foi um aumento significativo na carga tributária suportada por este segmento, uma vez que, antes das alterações, como exposto acima, o setor apropriava crédito de PIS e COFINS calculado com base na aplicação da alíquota integral (9,25%) sobre o valor das aquisições, consoante disposto nos artigos 8º e 9º, da Lei n.º 10.925/04.

Ou seja, o impacto dessas duas leis no nosso setor foi expressivo, visto que o crédito foi reduzido de 9,25% para 3,70%, no caso das carnes bovinas; e para 1,11%, no caso das aves e suínos.

[1] Classificadas nas posições e códigos NCM 02.01, 02.02, 0206.10.00, 0206.20, 0206.21, 0206.29, 0210.20.00, 0506.90.00, 05[illegible]0.00.10 e 1502.00.1

São Paulo: Av. Diógenes Ribeiro de Lima, 2872,Alto da Lapa, São Paulo,SP . CEP: 05083-901
Fone: (11) 3838-4500 . Fax (11) 3837-9933
Brasília: SCN, Quadra 02, Bloco D,Ed. LibertyMall, Torre A, Sala 1.201, Brasília,DF . CEP: 70712-903
Fone: (61) 3327-1960Fax: (61) 3327-1962
www.abras.com.br

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Ofício ao Digníssimo Vice-Presidente da República Federativa do Brasil

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Em relação à carne bovina, por exemplo, ao invés de o preço praticado pelos frigoríficos diminuir, haja vista o benefício fiscal concedido pela Lei nº 12.058/09, isto é, suspensão do PIS e da COFINS incidente sobre as receitas de vendas destes produtos, o que se observou foi um aumento do preço.

O aumento dos preços da carne bovina tem sido justificado pelas diferentes adversidades do setor produtivo, como a redução da área de pasto e do rebanho, com o significativo aumento do custo de produção do gado de corte, acompanhado pela elevação do preço dos fertilizantes, rações e suplementos.

Assim, na medida em que estes outros fatores impactam a valorização das carnes, resta impossibilitado o controle, pelo setor varejista, do repasse do benefício fiscal pertinente ao PIS/COFINS pelos frigoríficos.

Em suma, o aumento do preço das carnes decorrente das particularidades do setor, acompanhado pelo aumento da carga tributária dos supermercadistas, tem acarretado, direta ou indiretamente:

1. **O aumento do preço das carnes (bovina, suína e de aves) para o consumidor final;**
2. **Redução da margem de comercialização dos supermercados;**
3. **Desigualdade comercial perante os concorrentes que não se submetem à sistemática não-cumulativa (açougues, mini-mercados, etc.);**
4. **Perda de opção pelo consumidor, que deverá pagar mais caro também pelas carnes suína e de aves;**
5. **Aumento significativo do mercado informal.**

Portanto, entendemos que a nova sistemática de tributação pelo PIS/COFINSimposta ao varejo nas operações com carnes gera um desequilíbrio e um aumento o preço final destes produtos, superior àquele decorrente das peculiaridades relativas à sua produção.

São Paulo: Av. Diógenes Ribeiro de Lima, 2872,Alto da Lapa, São Paulo,SP . CEP: 05083-901
Fone: (11) 3838-4500 . Fax (11) 3837-9933
Brasília: SCN, Quadra 02, Bloco D,Ed. LibertyMall, Torre A, Sala 1.201, Brasília,DF . CEP: 70712-903
Fone: (61) 3327-1960Fax: (61) 3327-1962
www.abras.com.br

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Diante disso, solicitamos a isenção total do PIS/COFINS em toda a cadeia de abastecimento, tendo em vista a importância da carne na alimentação da população brasileira.

Na oportunidade, agradecemos toda atenção, apresentando o nosso elevado apreço e consideração.

Atenciosamente,

Sussumu Honda
Presidente

São Paulo: Av. Diógenes Ribeiro de Lima, 2872,Alto da Lapa, São Paulo,SP . CEP: 05083-901
Fone: (11) 3838-4500 . Fax (11) 3837-9933
Brasília: SCN, Quadra 02, Bloco D,Ed. LibertyMall, Torre A, Sala 1.201, Brasília,DF . CEP: 70712-903
Fone: (61) 3327-1960Fax: (61) 3327-1962
www.abras.com.br

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Encaminhamento

- Aumentar a visibilidade do produto para o consumo interno.
- Política mais consistente para o mercado interno e Plano de Acompanhamento.
- Isenção total do PIS/COFINS em toda a Cadeia de Abastecimento, tendo em vista a importância da carne na alimentação da população brasileira.

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Obrigado.

Márcio Milan
Vice-Presidente da Abras

abras
Associação Brasileira de Supermercados