

Apresentação
Comissão de Constituição,
Justiça e Cidadania
do Senado Federal

Congresso Brasileiro de
Cinema

Dezembro de 2010

O MERCADO BRASILEIRO DE TV POR ASSINATURA

- ▣ Mais de 8,5 milhões de assinantes;
- ▣ Concentração de operadoras de TV por Assinatura;
- ▣ Poucas Programadoras Brasileiras;
- ▣ Concentração de programadoras brasileiras;
- ▣ Pouco investimento na produção audiovisual.

ÁREA AUDIOVISUAL BRASILEIRA

2009

- ▣ o Brasil contava com 999 projetos ativos de cinema e audiovisual com a expectativa é fechar 2010 com crescimento de 10%;
- ▣ AANCINE contabilizou um investimento acumulado de mais de 385 milhões de reais nos projetos em execução naquele momento;
- ▣ Naquele ano a captação de recursos foi de 124 milhões de reais;
- ▣ A previsão de crescimento para 2010 é 15%

O Mercado de TV por Assinatura Brasileiro

- ❑ possui mais de 105 canais de TV internacionais e APENAS 26 Brasileiros;
- ❑ dos Brasileiros, mais de 50%, ou seja, 15 canais, são de uma mesma empresa;
- ❑ destes 15 canais, mais de 50%, ou seja, 7 são *joint venture* com estúdios internacionais, totalizando apenas 8 canais realmente nacionais;
- ❑ destes 8, apenas 3 exibem majoritariamente o conteúdo brasileiro e APENAS 1 exibe majoritariamente o Conteúdo Independente Brasileiro;
- ❑ o Brasil conta apenas com 19 canais realmente nacionais, sendo 8 de uma mesma empresa.

CONSTATAÇÃO

- ▣ O cinema e o audiovisual independente brasileiro tem muito pouco espaço.
- ▣ Os números comprovam o quanto é concentrado o mercado e o quanto é necessário uma REGULAÇÃO no mercado através de políticas de cota para equilibrar e regular o mercado.
- ▣ Em TODOS os países da UNIÃO EUROPEIA existe política de COTAS, tanto para o BLOCO como para cada país.
- ▣ Na EUROPA os legisladores precisaram proteger minimamente o seu próprio Mercado.

Objetivos do PLC 116

- ▣ Ampliar o número de OPERADORAS, abrindo espaço para novas empresas;
- ▣ Ampliar o número de CANAIS e PROGRAMADORAS BRASILEIRAS, abrindo espaço para novas empresas;
- ▣ Criação de um espaço mínimo para exibição da produção brasileira nos canais de conteúdo qualificado (filmes e séries);
- ▣ DUPLICAÇÃO de 1 para 2 CANAIS dedicados a exibição do conteúdo Audiovisual Independente Brasileiro;
- ▣ Fomentar a PRODUÇÃO AUDIOVISUAL BRASILEIRA INDEPENDENTE

REALIDADE

- ▣ As cotas são necessárias por se mostrarem como a UNICA forma de abrir espaço para cinema e o audiovisual nacional.
- ▣ Se fosse diferente, já estaríamos contando com DIVERSOS CANAIS dedicados a exibição da produção independente brasileira.
- ▣ Desde a criação da TV por assinatura, a mais de 10 anos, o Brasil contou apenas, em parte das operações, com APENAS 1 (um) único SÓLIDO CANAL dedicado a exibição do conteúdo audiovisual independente Brasileiro.
- ▣ Canais fecharam por não encontrarem distribuição e alguns poucos sobrevivem em pequenas bases;

REALIDADE

- ▣ a cada ano o Brasil investe mais de 100 milhões de reais na produção audiovisual;
- ▣ a produção não alcança o seu público e Brasil acaba se não conhecendo suas histórias ;
- ▣ a resposta da necessidade URGENTE DE APROVAÇÃO DO PLC 116 com as cotas de conteúdo audiovisual estão a nossa frente;
- ▣ a conformação do mercado de hoje é uma prova disto:
Um mercado com muito pouco espaço para as empresas brasileiras e praticamente sem espaço para o conteúdo brasileiro independente.

COTA DE CONTEÚDOS BRASILEIROS DENTRO DOS CANAIS DE FILMES E SÉRIES

3:30h semanais no horário nobre deverão ser de conteúdo brasileiro, metade das quais produzido por produtor independente

Exceções: “canais étnicos” + canais de carregamento obrigatório
+ canais do campo público.

COTA DE CANAIS BRASILEIROS

- ▣ A cada três canais de espaço qualificado (Canais de filmes e séries) do pacote, um deverá ser brasileiro (limite: 12).
- ▣ Dentre estes canais brasileiros, 1/3 dos canais do pacote deverá ser independente, ou seja, não ter vínculo com operadoras de TV por Assinatura (ex. Net, Sky).
- ▣ Destes canais, 2 deverão exibir mais de 12 horas diárias de conteúdo brasileiro independente.
- ▣ Destes dois canais, 1 (um) não poderá ter vínculo com emissoras de radiodifusão.

Cota de canal jornalístico

- ▣ Nos pacotes em que houver canal de programação jornalística nacional, no mínimo, um canal jornalístico adicional deverá ser ofertado (no pacote ou de forma avulsa).

INVESTIMENTO

O PLC 116 irá possibilitar o investimento anual de mais de 500 milhões de reais na Produção Independente Brasileira.

RESUMO FINAL DO PLC 116

1. Defende a exibição mínima de 30 minutos por dia de programação independente brasileira em todos os canais de filmes e séries;

2. Regula que invés de 1 canal, 2 canais dedicados a exibição da produção audiovisual independente brasileira sejam disponibilizados, ou seja, dos mais de 130 canais dos pacotes de TV por Assinatura, apenas 2 (dois) serão dedicados a exibição do conteúdo audiovisual independente brasileiro.

3. Protege empresas nacionais de programação de conteúdos e empresas nacionais produtoras de conteúdos;

4. Fomenta a atividade audiovisual com um investimento de mais de 500 milhões de reais anuais;

Muito Obrigado!

Cícero Aragon

Diretor Executivo do CBC

Contato: ciceroaragon@fundacine.org.br

(51) 9268.5464