

Comissão Mista - Medida Provisória 609/2013

Audiência Pública: 17/04/2013

**INCLUSÃO DO SUCO 100% - SABOR LARANJA -
NO PROGRAMA DE CESTA BÁSICA NACIONAL**

Marco Antonio dos Santos

Presidente da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Citricultura

AGENDA:

- **SUCOS PRONTOS – DEFINIÇÃO DA CATEGORIA**
- **SUCO DE LARANJA FAZ BEM À SAÚDE**
- **POTENCIAL DE CRESCIMENTO DO MERCADO INTERNO**
- **MEDIDAS PÚBLICAS PARA INCENTIVAR O DESENVOLVIMENTO DO MERCADO INTERNO DE SUCO 100% SABOR LARANJA**

SUCOS PRONTOS

DEFINIÇÃO DA CATEGORIA

Os sucos prontos-para-beber, sabor laranja, são comercializados em 4 sub-categorias:

- **Néctares** (bebida com 30% de suco de laranja, adição de açúcar, água, conservantes e outros)
- **Refrescos** (bebida mista com baixíssimo conteúdo de suco na formulação, adição de açúcar, água, conservantes e outros)
- **Suco em Pó**
- **Suco 100%** (somente a fruta, sem adição de açúcar, água, conservantes e quaisquer outros ingredientes)

OS BENEFÍCIOS NUTRICIONAIS QUE CADA PRODUTO ENTREGA AOS CONSUMIDORES ESTÃO DIRETAMENTE RELACIONADOS AO CONTEÚDO DE SUCO DE LARANJA UTILIZADA EM CADA SUB-CATEGORIA

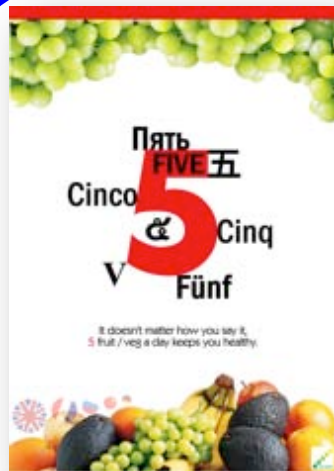
**SUCO 100% - SABOR LARANJA FAZ
BEM À SAÚDE**

FRUTA E SUCO DE FRUTA FAZEM BEM A SAÚDE

O MINISTÉRIO DA SAÚDE RECOMENDA, POR MEIO DO “GUIA ALIMENTAR PARA A POPULAÇÃO BRASILEIRA”, QUE CADA CIDADÃO BRASILEIRO CONSUMA NO MÍNIMO 3 PORÇÕES DIÁRIAS DE FRUTAS E VEGETAIS.

INGLATERRA, ESTADOS UNIDOS, ALEMANHA E OUTROS PAÍSES INCENTIVAM O CONSUMO DE 5 PORÇÕES DIÁRIAS DE FRUTAS E VEGETAIS.

5 PORÇÕES DIÁRIAS DE FRUTA – 5 A DAY



5 A DAY Shopping Planner

Breakfast

- Start the day well by clocking up a 5 A DAY portion at breakfast
- The ideas will then appear on your shopping list as reminders - along with cereal and bread

Your 5 A DAY counter



TIP:

Add grilled cherry tomatoes to your scrambled eggs and boost your 5 A DAY.



5 A DAY Shopping Planner

Create a weekly 5 A DAY friendly shopping list and meal planner in five simple steps

Benefits

- Makes healthy shopping quick and simple
- Helps everyone to eat more fruit and veg
- Covers everything from breakfast to dinner
- Lots of recipes and value for money ideas
- Prints shopping list, recipes and meal planner



Start



"As you create your shopping list watch the counter tell you how far you are towards your 5 A DAY"



NHS choices

* Shows average number of portions of fruit and veg per person per day



Remove items by popping in the bin



Eat a piece of fresh fruit at breakfast



Top cereal with dried apricots

Next



Click on the icons or to see the selected items or recipe

EM TODOS OS PAÍSES QUE
ADOTAM A CAMPANHA,
UM COPO DE 150ml DE
SUCO 100% DE LARANJA É
RECONHECIDO PELO
GOVERNO COMO UMA
DAS PORÇÕES DIÁRIAS A
SEREM CONSUMIDAS



GUIA DE ALIMENTAÇÃO DO CANADÁ

Recommended Number of Food Guide Servings per Day

Age in Years Sex	Children			Teens		Adults			
	2-3	4-8	9-13	14-18		19-50		51+	
	Girls and Boys	Girls and Boys	Girls and Boys	Females	Males	Females	Males	Females	Males
Vegetables and Fruit	4	5	6	7	8	7-8	8-10	7	7
Grain Products	3	4	6	6	7	6-7	8	6	7
Milk and Alternatives	2	2	3-4	3-4	3-4	2	2	3	3
Meat and Alternatives	1	1	1-2	2	3	2	3	2	3

The chart above shows how many Food Guide Servings you need from each of the four food groups every day.

Having the amount and type of food recommended and following the tips in Canada's Food Guide will help:

- Meet your needs for vitamins, minerals and other nutrients.
- Reduce your risk of obesity, type 2 diabetes, heart disease, certain types of cancer and osteoporosis.
- Contribute to your overall health and vitality.

What is One Food Guide Serving?

Look at the examples below.



Fresh, frozen or canned vegetables
125 mL (½ cup)



Leafy vegetables
Cooked: 125 mL (½ cup)
Raw: 250 mL (1 cup)



Fresh, frozen or canned fruits
1 fruit or 125 mL (½ cup)



100% Juice
125 mL (½ cup)



Bread
1 slice (35g)



Bagel
½ bagel (45 g)



Flat breads
½ pita or ½ tortilla (35 g)



Cooked rice, bulgur or quinoa
125 mL (½ cup)



Cereal
Cold: 30 g
Hot: 175 mL (¾ cup)



Cooked pasta or couscous
125 mL (½ cup)



Milk or powdered milk (reconstituted)
250 mL (1 cup)



Canned milk (evaporated)
125 mL (½ cup)



Fortified soy beverage
250 mL (1 cup)



Yogurt
175 g (¾ cup)



Kefir
175 g (¾ cup)



Cheese
50 g (1 ½ oz.)



Cooked fish, shellfish, poultry, lean meat
75 g (2 ½ oz.)/125 mL (½ cup)



Cooked legumes
175 mL (¾ cup)



Tofu
150 g or 175 mL (¾ cup)



Eggs
2 eggs



Peanut or nut butters
30 mL (2 Tbsp)



Shelled nuts and seeds
60 mL (¼ cup)

Oils and Fats

- Include a small amount – 30 to 45 mL (2 to 3 Tbsp) – of unsaturated fat each day. This includes oil used for cooking, salad dressings, margarine and mayonnaise.
- Use vegetable oils such as canola, olive and soybean.
- Choose soft margarines that are low in saturated and trans fats.
- Limit butter, hard margarine, lard and shortening.

**POTENCIAL DE CRESCIMENTO DO
MERCADO INTERNO
SUCO 100% SABOR LARANJA**

•O CONSUMIDOR BRASILEIRO, VIVENDO NO PAÍS QUE MAIS PRODUZ LARANJA E SUCO DE LARANJA DO MUNDO, DEVERIA TER FÁCIL ACESSO AO MELHOR PRODUTO DISPONÍVEL NO MERCADO, O SUCO DE LARANJA 100%.

•EM 2011, DOS 41,3 BILHÕES DE LITROS DE BEBIDAS NÃO-ALCOÓLICAS QUE FORAM COMERCIALIZADOS NO BRASIL, APENAS 47 MILHÕES DE LITROS ERAM DE SUCO 100% E DESTES, APENAS 15 MILHÕES DE LITROS ERAM DE SUCO SABOR LARANJA.

Estimativa de Crescimento de Mercado com Investimentos em Marketing da ordem de R\$ 20 milhões/ano Milhões de Litros de Suco de Laranja

EMBALAGEM	CANAL DE DISTRIBUIÇÃO	VOLUME TOTAL DE SUCO - MILHÕES DE LITROS							
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1 L	FOOD SERVICE	-	-	-	-	-	-	-	-
1 L	GRANDES REDES	57,00	113,24	169,32	225,11	280,64	339,46	391,10	433,09
1 L	DISTRIBUIDOR	3,45	7,37	11,84	16,88	22,55	28,51	35,05	43,31
1 L	ATACADO	3,26	6,64	10,17	13,88	17,77	21,86	29,43	38,39
200 ml	FOOD SERVICE	-	-	-	-	-	-	-	-
200 ml	GRANDES REDES	7,77	15,44	23,09	30,70	38,27	45,81	53,33	59,06
200 ml	DISTRIBUIDOR	6,58	14,07	22,60	32,23	43,05	54,43	66,92	82,68
200 ml	ATACADO	2,67	5,45	8,35	11,39	14,58	17,93	24,15	31,50
330 ml	FOOD SERVICE	-	-	-	-	-	-	-	-
330 ml	GRANDES REDES	-	-	-	-	-	-	-	-
330 ml	DISTRIBUIDOR	21,31	45,56	73,18	104,37	139,41	176,25	216,68	267,73
330 ml	ATACADO	2,42	4,93	7,57	10,32	13,21	16,25	21,89	28,54
VOLUME TOTAL		104,47	212,70	326,12	444,88	569,49	700,51	838,55	984,31
VOLUME EQUIV. A FCOJ 66 BRIX (Milhares de Tons)		20	40	61	83	106	131	157	184
DEMANDA POR FRUTA (Milhões de Caixas de 40,8kg)		5,2	10,5	16,1	22,0	28,2	34,7	41,5	48,7

EM 8 ANOS O PROJETO TEM POTENCIAL PARA GERAR ADICIONAMENTE:

- **9 MIL NOVOS EMPREGOS DIRETOS;**
- **INVESTIMENTOS EM INSTALAÇÕES E CAPACIDADE OPERACIONAL DE ENVASE DA ORDEM DE R\$ 7.5 BILHÕES;**
- **INVESTIMENTOS EM PRODUÇÃO E PROCESSAMENTO DE LARANJA DA ORDEM DE R\$ 2.2 BILHÕES;**
- **ABSORVER MAIS DE 195 MILHÕES DE CAIXAS DE LARANJA DE 40,8 kg;**

O PRODUTO



Suco de laranja 100%

Integral:

Suco 100% laranja, pronto-para-beber feito à base de NFC (não concentrado e pasteurizado)

Suco de laranja 100%

Reconstituído:

Suco 100% laranja, pronto-para-beber feito à base de FCOJ (suco de laranja concentrado)

Qualidade infinitamente superior ao néctar, disponível no mercado a um preço competitivo

Embalagens de 1 litro, 330 ml e 200 ml

Benefícios:

- ✓ Nutrição e vitaminas
- ✓ Alimento líquido
- ✓ Frescor
- ✓ Tipo exportação
- ✓ Gera emprego
- ✓ Gera imposto
- ✓ É feito por nós
- ✓ É uma delícia, e igual o ano todo...



DESAFIOS PERANTE AO CONSUMIDOR:

**CONVENCER SOBRE A
QUALIDADE DO SUCO PRONTO-PARA-BEBER: MARKETING**

**DISPONIBILIZAR O PRODUTO NA PRATELEIRA A PREÇOS
COMPETITIVOS:**

**(AQUI ENTRA A QUESTÃO REFERENTE
A DESONERAÇÃO FISCAL)**



SUCO 100%

1 litro



**Nectar com
30% a 50%
de Suco**

1 litro

Preço atual de suco de
laranja 100% e do néctar e
do suco de laranja
reconstituído no Brasil



**SUCO 100%
Importado da
África do Sul**

2 litros



**Nectar com
67% de Suco**

1 litro



**Nectar com
30% a 50%
de Suco**

1 litro



**Nectar com
30% a 50%
de Suco**

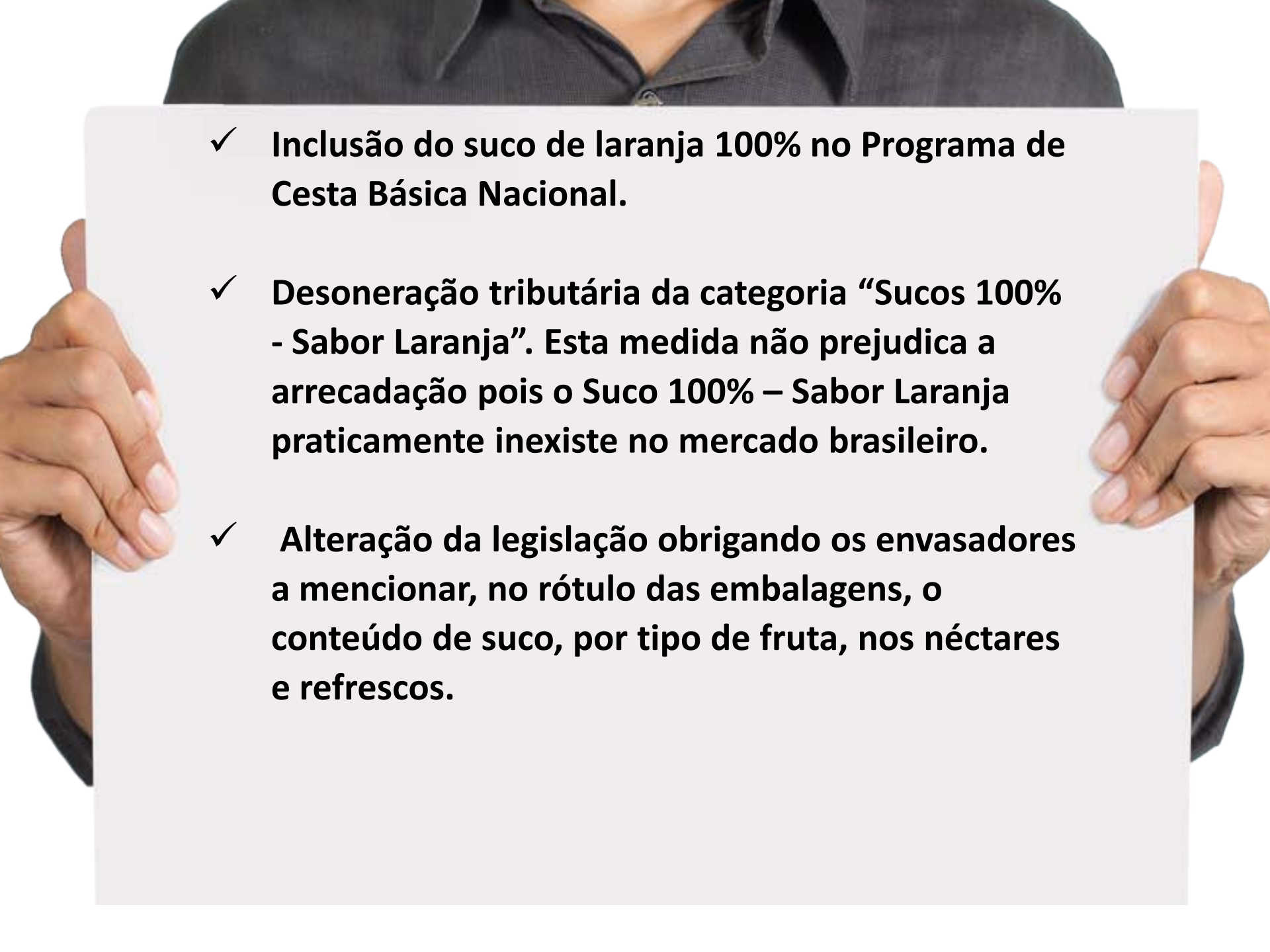
250ml

- **ESTUDO DA MARKESTRAT CALCULOU QUE É POSSÍVEL, MANTENDO A RENTABILIDADE DO NEGÓCIO, VENDER O SUCO DE LARANJA AO CONSUMIDOR POR R\$ 4,38 POR LITRO**

- **O MESMO ESTUDO APONTA QUE COM A ISENÇÃO DO PIS E DA COFINS O PREÇO NO SUPERMERCADO PODERIA CHEGAR A R\$ 3,94 POR LITRO**

•COM A ISENÇÃO DE TAIS TRIBUTOS TODA A CADEIA PRODUTIVA DA LARANJA SERÁ BENEFICIADA. CADEIA ESTA QUE TEM R\$ 50 BILHÕES EM INVESTIMENTOS, GERA MAIS DE 300 MIL EMPREGOS, MOVIMENTA A ECONOMIA DE MAIS DE 350 MUNICÍPIOS E BENEFICIA MILHARES DE PRODUTORES EM VÁRIOS ESTADOS DA FEDERAÇÃO

**MEDIDAS PÚBLICAS PARA INCENTIVAR O
DESENVOLVIMENTO DO MERCADO INTERNO DE
SUCO 100% - SABOR LARANJA**

- 
- A person wearing a dark grey polo shirt is holding a large white rectangular sign with both hands. The sign contains a list of three items, each preceded by a black checkmark. The background is plain white.
- ✓ **Inclusão do suco de laranja 100% no Programa de Cesta Básica Nacional.**
 - ✓ **Desoneração tributária da categoria “Sucos 100% - Sabor Laranja”. Esta medida não prejudica a arrecadação pois o Suco 100% – Sabor Laranja praticamente inexistente no mercado brasileiro.**
 - ✓ **Alteração da legislação obrigando os envasadores a mencionar, no rótulo das embalagens, o conteúdo de suco, por tipo de fruta, nos néctares e refrescos.**

**O OBJETIVO É, ALÉM DE CRIAR NOVOS
CONSUMIDORES, FAZER A DEMANDA MIGRAR
PARA PRODUTOS COM MAIOR CONTEÚDO DE
SUCO DE FRUTA, DE MAIOR VALOR AGREGADO,
MAIS SAUDÁVEIS E QUE REFLETEM EM
BENEFÍCIOS ECONÔMICOS PARA VÁRIAS
REGIÕES PRODUTORAS DE LARANJA NO PAÍS.**

OBRIGADO